

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
«ПОДГОТОВКА К СДАЧЕ И СДАЧА ГОСУДАРСТВЕННОГО
ЭКЗАМЕНА»

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа «Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:
к. филол. наук, доц.

Ю.Ю. Наливайко

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

«Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена» является важнейшей частью проверки качества знаний студентов и относится к блоку 3 «Государственной итоговой аттестации».

Комплексный экзамен по теории, истории и практике журналистики по направлению подготовки бакалавриата 42.03.02 «Журналистика» проводится по итогам изученных дисциплин в течение четырех лет и включает в себя профильные дисциплины, отражающие качество знаний выпускников специальности.

Программа устанавливает цель и задачи направления подготовки, оценку приобретенных знаний, умений и навыков, освоенных компетенций будущих специалистов в данной области.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 «Журналистика»	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем		
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Блока 3 «ГИА»	
Формы контроля	Сдача государственного экзамена	
Год подготовки	4	4
Семестр	8	8
Количество зачетных единиц	3	3
Количество часов всего	108	108
в т.ч.:		
- лекционных	×	×
- практических или семинарских	×	×
- лабораторных	×	×
- самостоятельной работы	×	×
в т.ч. индивидуальное задание	108	108
Недельное количество часов	×	×
в т. ч.: - аудиторных	×	×
- самостоятельной работы студента	×	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели: государственная итоговая аттестация «Подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена», завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися основных образовательных программ требованиям государственного образовательного стандарта.

Задачи:

- оценка способности и умения выпускников, опираясь на полученные знания, умения и сформированные навыки, самостоятельно решать профессиональные задачи в средствах

массовой информации и в смежных информационно-коммуникационных сферах с учетом реалий современной медиасистемы; профессионально излагать методологически обоснованные теоретические подходы к решению практических задач в области журналистики; аргументировать и защищать свою точку зрения; применять навыки поиска и обработки информации.

Требования к результатам сдачи экзамена. «Подготовка к сдаче и сдаче государственного экзамена» направлена на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
«Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
«Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
«Коммуникация»	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-4	ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакommunikационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
ОПК-7	Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.
Профессиональные компетенции (ПК):	

ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.
ПК-5	Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных технологий.
ПК-6	Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.
ПК-7	ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать	УК-2. И-1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач,	<u>Знает</u> основные принципы построения и реализации творческого продукта <u>Умеет</u> реализовать творческий

	оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	медиапроект в рамках действующих правовых норм и ограничений
Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3. И-1. Демонстрирует способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде.	<u>Знает</u> основы социального взаимодействия. <u>Умеет</u> демонстрировать способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	<u>Знает</u> систему норм русского литературного языка и нормы иностранного(ых) языка(ов). <u>Умеет</u> демонстрировать навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Общепрофессиональные	Индикаторы	Результаты обучения
----------------------	------------	---------------------

компетенции		
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. И.1. Соотносит социологические данные с запросами и потребностями общества и отдельных аудиторных групп.	<u>Знает</u> основные способы мониторинга социологических данных и потребностей общества. <u>Умеет</u> воплощать запросы и потребности целевой аудитории в медиапродукте.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	<u>Знает</u> закономерности развития медиакоммуникационных систем различного уровня. <u>Умеет</u> выстраивать линию своего профессионального поведения в соответствии со спецификой коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И. 1. Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<u>Знает</u> необходимые для работы требования к техническому оборудованию и программному обеспечению <u>Умеет</u> осуществлять профессиональный подбор оборудования и ПО.
	ОПК-6. И. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных	<u>Знает</u> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта для радио <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике

	продуктов	
ОПК-7. Способен учитывать эффекты и последствия своей профессиональной деятельности, следуя принципам социальной ответственности.	ОПК-7. И.1 Знает цеховые принципы социальной ответственности, типовые эффекты и последствия профессиональной деятельности.	<u>Знает</u> о возможных последствиях осуществляемой им профессиональной деятельности и процессах, которые она может спровоцировать. <u>Умеет</u> верно выстроить линию своей профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3. И.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<u>Знает</u> какое творческое решение сможет принести успех определённому проекту в сфере журналистики. <u>Умеет</u> здраво оценить актуальность и своевременность того или иного творческого решения относительно какого-либо проекта.
	ПК-3. И.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<u>Знает</u> , как верно распределить время и силы при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики. <u>Умеет</u> работать в команде и индивидуально
	ПК-3. И.3 Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат.	<u>Знает</u> свои права и обязанности в рамках работы над определённым проектом <u>Умеет</u> определить степень своей ответственности за тот и ли иной проект и выполнить его лучшим образом.
ПК-5. Способен участвовать в производственном процессе выпуска журналистского текста и (или) продукта с применением современных.	ПК-5. И.1 Знает этапы производственного процесса выпуска журналистского текста и (или) продукта.	<u>Знает</u> все этапы создания медиапродукта в сфере радио. <u>Умеет</u> работать в различных жанрах и форматах, предусмотренных спецификой деятельности радиостудии.

ПК-6. Способен продвигать журналистский текст и (или) продукт путем взаимодействия с социальными группами, организациями и персонами с помощью различных каналов коммуникации.	ПК-6. И.3 Корректирует свои творческие действия в зависимости от результата взаимодействия с аудиторией.	<u>Знает</u> обо всех способах и нюансах взаимодействия с аудиторией в рамках радиоэфира. <u>Умеет</u> сделать правильные и своевременные выводы о необходимости корректировки своих творческих действий, исходя из результатов взаимодействия с аудиторией.
ПК-7. Способен учитывать общечеловеческие ценности в процессе создания журналистского текста и (или) продукта.	ПК-7 И.2 Определяет ценностные приоритеты при отборе освещаемых явлений и событий.	<u>Знает</u> , что в первую очередь интересует и волнует общественность и целевую аудиторию конкретного СМИ в частности. <u>Умеет</u> верно расставить ценностные и смысловые акценты в освещаемых новостях.

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ГИА

Сдача государственного экзамена проходит в форме устного экзамена. Каждый экзаменуемый готовит ответ по вопросам билета. Билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание.

Содержание теоретических вопросов билета отражает основные разделы дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»:

- теории и практики СМИ (прессы, телевидения, радиовещания и т.п.), функционирования системы и инфраструктуры современных СМИ, тенденций их развития; содержания и основных форм журналистской деятельности;
- истории развития отечественных и зарубежных СМИ (классических и новейших), фундаментальных положений журналистики и профессиональной журналистской деятельности, социологии и психологии журналистики; правового и этического регулирования в сфере СМИ, экономических и организационных основ их деятельности;
- типологии журналистики и жанрологических аспектов СМИ, способов изучения аудитории медиа и взаимодействия с ней, связей с общественностью и т.п.

В процессе ответов на вопросы следует показать:

- владение понятийно-терминологическим аппаратом;
- знание основных теоретических постулатов, законов, закономерностей, противоречий, понимать их место и роль в развитии СМИ, показать возможности их применения и учета в журналистской практике;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики;
- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета.

Выпускной госэкзамен предполагает также проверку умения выпускника решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

На обзорных лекциях преподаватели акцентируют внимание на структуре ответа, его основных элементах, новых аспектах содержания или недавно появившихся явлениях в журналистике и журналистской деятельности.

Повторяя и углубляя знания, полученные за весь период обучения, следует иметь в виду, что полноценный, логически выстроенный ответ должен включать:

- определения основных понятий;
- осведомленность об основных работах по теории и истории журналистики по теме билета;
- историю и теорию вопроса билета;
- основные дискуссии по данной теме;
- знание основных СМИ и/или авторов, деятельность которых относится к теме билета;
- стилистический анализ и редактирование газетного текста.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Каждый студент в рамках часов, отведенных на самостоятельную работу, получает перечень вопросов к Государственному итоговому экзамену по теории журналистики, теории массовой коммуникации, истории отечественной и зарубежной журналистики, журналистским жанрам, теле-, радио-, фото-, интернет-журналистике, работе редакции печатных СМИ, манипуляциям в медиа, медиаправу, журналистской этике, медиакритике, журналистскому расследованию, психологии журналистики и готовится в соответствии с их перечнем.

6. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЭКЗАМЕНУ

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Журналист как субъект профессиональной деятельности.
3. Философские и научные концепции о роли журналистики в обществе.
4. Типология журналистики (теоретико-методологические представления).
5. Функции журналистики в современном обществе.
6. Базовые характеристики массовой аудитории.
7. Профессиональные ценности и стандарты журналистики.
8. Миссия, роли и социальная ответственность журналиста.
9. Профессиональная и гражданская журналистика в современном медиапространстве.
10. Виды повесток дня для СМИ и принципы их формирования.
11. Основные характеристики масс-медиа.
12. «Четыре теории прессы».
13. Медиакоммуникация и журналистика: соотношение понятий.
14. Электронные базы данных и их использование в современной журналистике.
15. Источники информации: виды, принципы работы и проверки.
16. Журналистский текст: тема, идея, структура.
17. Критерии журналистского текста.
18. Правило полноты содержания новостного материала.
19. Журналистское произведение как особый тип текста. Лексико-синтаксические особенности языка СМИ.
20. Основные тенденции и условия развития современных СМИ Донецкой Народной Республики и Российской Федерации.
21. Основные положения действующего Закона ДНР «О средствах массовой информации»
22. Возникновение первых печатных СМИ в мире.
23. Эпоха Гуттенберга.

24. Возникновение и развитие журналистики в России.
25. Вольная русская пресса XIX в. за рубежом.
26. Журналистика России в период Великой Отечественной войны.
27. Журналистика советского периода.
28. Зарождение и развитие СМИ в Англии, Франции, Германии, США, Китае.
29. Информационные жанры.
30. Аналитические жанры.
31. Художественно-публицистические жанры.
32. Авторское право в СМИ.
33. Понятие современной медиабезопасности.
34. Основы медиаэкономики.
35. Первый российский этический кодекс журналиста, предложенный российским журналистом М. Ломоносовым.
36. Этические принципы и проблемы современной журналистики.
37. Проблемы свободы журналистской деятельности (юридический, экономический, социальный и творческий аспекты).
38. Манипуляции в современной массовой коммуникации.
39. Конвергентность и мультимедийность современной редакции.
40. Особенности, жанровая специфика и информационно-коммуникационные технологии интернет-журналистики.
41. Информационная глобализация и социальные медиа.
42. Характерные черты и функции телевидения.
43. Организация современного телевещательного процесса в России и за рубежом.
44. Жанры и форматы на телевидении.
45. Особенности телерекламы современного вещания.
46. Система и структура современного радиовещания.
47. Форматы и жанры современного радиовещания.
48. Современная фотожурналистика в России и за рубежом.
49. Современные жанры фотожурналистики.
50. Правило «третьей» и «золотого сечения» в фотожурналистике.
51. Сущность и функции связей с общественностью.
52. Реклама в СМК.
53. Жанр журналистского расследования в отечественной журналистике.
54. Психология журналистики: методы воздействия на аудиторию.

Примерный перечень практических заданий к итоговому государственному экзамену:

1. Составить материал в одном из журналистских жанров по заданному новостному поводу.
2. Разработать контент-план бренда для социальных сетей.
3. Составить примерную содержательную концепцию журналистского расследования или материала в аналитическом жанре по заданному новостному поводу.
4. Разработать план действий для получения необходимого контента и наработке источников информации по заданному новостному поводу.
5. Произвести анализ журналистского материала по заданной схеме:

Тема, идея текста.

Главное сообщение в тексте.

Ключевые слова.

Структурные компоненты текста.

Жанр журналистского текста: обоснование и определение жанра.

6. Составить материал в одном из жанров интернет-журналистики по заданному новостному поводу.
7. Охарактеризовать фотографию по правилам «третей» и «золотого сечения».
8. Произвести анализ заданной телепередачи.
9. Написать информационное радиосообщение (репортаж), радиобеседу, радиоочерк.
10. Проанализировать предложенные рекламные радиопостеры на предмет их соответствия той или иной радиостанции, дать оценку их эмоционального воздействия на аудиторию.

7. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 8

Заочная форма обучения. Год: 4

Учебная дисциплина: «Комплексный экзамен по теории, истории и практике журналистики»

**Государственная итоговая
аттестация**

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 1

1. Роль и функции коммуникации в жизни общества.
2. Конвергентность и мультимедийность современной редакции.

3. Практическое задание: сформулируйте правило третей, применяемое в фотожурналистике, на примере предложенного фото. Прокомментируйте: находятся ли ключевые элементы сцены в точках пересечения линий или на линиях, а также насколько содержание фото соответствует новости:

КАК ЖИВЕТ МАКЕЕВСКАЯ КОННАЯ ШКОЛА ВО ВРЕМЯ РЕЖИМА ПОВЫШЕННОЙ ГОТОВНОСТИ

Несмотря на карантин в школе, юные спортсмены продолжают осваивать тонкости верховой езды дистанционно, в то время как сами лошади накормлены и выгуляны

Роман ПОБЕРЕЖНЮК



Утверждено на заседании кафедры журналистики

протокол № __ от «__» _____ 20____ г.

Зав. кафедрой журналистики _____ Артамонова И.М.

Экзаменатор _____ Артамонова И.М.

Каждый экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса и практическое задание. Теоретические вопросы, отражают содержание основных общепрофессиональных и прикладных дисциплин учебного плана бакалавриата по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика».

Задания практического характера предполагают проверку умения поступающего решать профессионально-практические задачи, соответствующие уровню подготовки специалиста.

8. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

(Разрабатываются и утверждаются кафедрой)

Студенты должны знать и понимать:

- Основные термины и понятия журналистиковедения, законы функционирования журналистики в обществе.
- Политический, правовой и исторический контекст журналистики.
- Принципы анализа и оценки дискурса по современной журналистике.

Также студент должен **уметь:**

- осуществлять анализ и оценку медиа-материала посредством использования соответствующих инструментов и методов;
- критически осмысливать роль СМИ в современной жизни общества;
- выявлять способность к самооценке и ответственность за обновление, совершенствование и пополнение своих академических знаний.

Оценивание ответов по заданиям:

- два теоретических вопроса (каждый правильный полный ответ оценивается в 30 баллов, итого **60** баллов);
- практическое задание (правильный полный ответ оценивается в 40 баллов).

Максимальное количество баллов, полученных за ответы и решение практического задания, составляет **100** баллов.

На оценку "отлично" (90-100 баллов) студент должен сочетать в ответах высокий теоретический уровень, навыки практического анализа с высокой степенью самостоятельности в выводах.

При достаточно полных ответах, но недостаточном уровне самостоятельности в выполнении практического и профессионального задания, в иллюстрировании теории примерами из медиа-практики СМК и региональных СМИ Донбасса, в собственных рассуждениях по проблемам журналистской этики студент получает оценку «**хорошо**» (75-89 баллов).

Оценка «**удовлетворительно**» (60-74 баллов) ставится при условии раскрытия сути вопросов не более чем на 60%, при наличии фактических ошибок, а также серьезных замечаний при проведении практического журналистского анализа.

В других случаях ставится оценка «неудовлетворительно» (0-59 баллов).

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	30
2	30
3	40
Всего	100 баллов

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения экзамена соответствующие кабинеты вуза оснащаются техническими средствами в количестве, необходимом для выполнения целей и задач экзамена: портативными и стационарными компьютерами с необходимым программным обеспечением и выходом в интернет.

В библиотеке вуза студентам обеспечивается доступ к справочной, научной и учебной литературе, монографиям и периодическим научным изданиям по специальности.

10. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Блюмин, А.М. Мировые информационные ресурсы: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018. – 384 с.	1	+
2.	Вартанова, Е.Л. Основы медиабизнеса. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 400 с.	1	+
3.	Горелов, Н.А. Развитие информационного общества: цифровая экономика. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 241 с.	1	+

4.	Дзялошинский, И.М. Современное медиапространство России. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 312 с.	3	+
5.	Колесниченко, А.В. Практическая журналистика: 25 мастер-классов. – м.: Аспект Пресс, 2017. – 168 с.	4	+
6.	Лазутина, Г.В. Журналистика в информационном поле современной России: должное и реальное. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 176 с.	2	+
7.	Панкеев, И.А. Правовое регулирование СМИ. – М.: Аспект Пресс, 2019. – 376 с.	7	+
8.	Распопова, С.С. Фейковые новости: Информационная мистификация. – М.: Аспект Пресс, 2018. – 112 с.	17	+
9.	Тертычный, А.А. Жанры периодической печати. – М.: Аспект Пресс, 2017. – 320 с.	1	+
10.	Тулупов, В.В. Уроки журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 105 с.	1	+
11.	Ульбашев, А.Х. Правовые основы журналистики. Общий курс медиарегулирования. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 189 с.	1	+
12.	Чевозерова, Г.В. Основы теории журналистики. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 329 с.	1	+
13.	Шапцев, В.А. Теория информации. Теоретические основы создания информационного общества. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 177 с. Журналы: «Журналист», «Журналистика и медиарынок».	34	+
14.	Шеремет, П. Г. Журналистика : Введение в профессию / П. Г. Шеремет. - СПб. : СПбГУП, 2004. - [1], 23, [2] с.	4	+
Дополнительная литература			
15.	Балабанов, А. В. Занимательное медиапланирование / А. В. Балабанов. - М. : Холдинг, 2000. - 104 с.	1	
16.	Гуревич, С. М. Экономика средств массовой информации : Учеб. пособие / С. М. Гуревич. - 2-е изд. - М. : Холдинг, 2001. - 245 с.	1	+
17.	Есин, Б. И. История русской журналистики XIX века : [Учеб. для студентов вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / Б. И. Есин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - 2-е изд. - М. : Аспект Пресс : Изд-во Моск. ун-та, 2003. - 287,[1] с.	14	+
18.	Журналист в поисках информации: сборник материалов для работников СМИ и будущих журналистов / [отв. ред. А. К. Симонов]. - 5-е изд. - М.: Галерея, 2004. - 178 с.	1	+
19.	Кучерова, Г. Э. Журналистика как объект теоретического анализа в европейской научной мысли XIX - первой половины XX вв : Автореф. дис. на соиск. учен. степ. д-ра филол. наук (10.01.10) / Кубан. гос. ун-т. - Краснодар, 2001. - 44 с.	1	+
20.	Махонина, С. Я. История русской журналистики начала XX века : Учеб.-метод. комплект / С. Я. Махонина. - М. : Флинта : Наука, 2004. - 368 с.	16	+

21.	Музыкант, В. Л. Подготовка к творческому конкурсу по журналистике : Учеб. пособие / В. Л. Музыкант. - М. : Холдинг, 2000. - 75 с.	1	+
22.	Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб. пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.	1	+
23.	Техника и технология СМИ: печать, радио, телевидение, Интернет: Учеб. для студентов, обучающихся по специальности "Журналистика" / В. В. Тулупов, А. А. Колосов, М. И. Цуканова и др. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2006.	1	+

11. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. www.ruj.ru Союз журналистов России.
2. www.voyo.ru Молодежный центр СЖР.
3. www.npi.ru Национальный институт прессы.
4. www.cjes.ru Центр экстремальной журналистики.
5. www.nat.ru Национальная ассоциация телерадиовещателей.
6. www.pr26.ru Интернет-журнал по связям с общественностью.
7. www.mediascope.ru Электронный научный журнал «Медиаскоп»
8. <http://www.media-online.ru/>
9. Ассоциация Коммуникационных Агентств России <http://www.akarussia.ru/>
10. Аналитический Центр Видео Интернешнл <http://www.acvi.ru/>
11. Медиапланирование www.grp.ru
12. Mediaplan <http://www.mediaplan.ru/>
13. Конкурс на получение премии в области связей с общественностью <http://www.pr-proba.ru/>
14. Российская ассоциация по связям с общественностью <http://www.raso.ru/>
15. www.sovetnik.ru
16. <http://PR-life.ru/>
17. Сайт Гильдии издателей периодической печати www.gipp.ru
18. Национальная ассоциация телеведущих <http://www.nat.ru/>
19. Национальная тиражная служба <http://www.pressaudit.ru/>
20. Российская академия радио <http://www.radioacademy.ru/>
21. Media Guide <http://www.mediaguide.ru/>

12. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.