

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЖУРНАЛИСТСКОЕ МАСТЕРСТВО И СПЕЦИАЛЬНОСТЬ»
практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины **«Журналистское мастерство и специальность»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчики:

к. экон. н., доц.


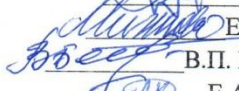
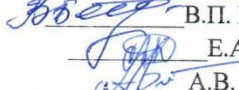
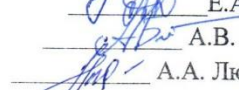
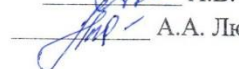
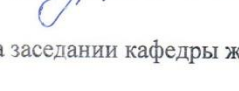
асс.

доцент каф. жур., Засл. журналист

ст. преп.

ст. преп.

ст. преп.

 В.М. Дубель
 Е.В. Михнова
 В.П. Безродный
 Е.А. Кухаренко
 А.В. Барабаш
 А.А. Лютикова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии
филологического факультета

 С.В. Руденко

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность» является практико-ориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Введение в специальность», «Журналистские жанры (информационные)». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность» помогут в изучении *других дисциплин данного профиля* подготовки: «Журналистские жанры (аналитические — печатные и интернет)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)», «Теория и методика журналистского творчества», «Журналистский практикум: пресса» и др., а также будут использованы при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей (тем)	4 (16 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Дисциплина базовой части профессионального блока	
Формы контроля	МК, зачет	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	4	4
Год подготовки	2	2
Семестр	4	4
Количество часов	180	180
- лекционных	60	9
- практических, семинарских	60	8
- лабораторных	×	×
- самостоятельной работы	60	163
в т.ч. индивидуальное задание	×	×
Недельное количество часов, т.ч.	13	×
в т.ч. аудиторных	8	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цели и задачи

Цель изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность» (**работа пресс-службы**) – дать будущим специалистам знания о деятельности информационных служб и, в частности, пресс-служб государственных и общественных

организаций, компаний и предприятий; акцентировать внимание на правилах разработки и подготовки журналистских материалов различных видов работниками пресс-служб, проведения мероприятий с участием журналистов, а также сформировать практические навыки для работы в пресс-службах.

Задачи:

- рассмотреть основные направления работы информационных служб;
- ознакомиться с основными видами журналистских материалов пресс-служб;
- сформировать навыки подготовки различных журналистских материалов пресс-службы.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-3	Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1. И.-1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход

	применять системный подход для решения поставленных задач.	временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	
--	--	--	--

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1. И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	ПК-3.1 Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики.	<u>Знает</u> жанры и форматы PR-продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку коммуникационных продуктов различных жанров и форматов.

	ПК-3. И.2 Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики.	<u>Знает</u> особенности планирования PR-мероприятий. <u>Умеет</u> осуществлять тактическое планирование PR-мероприятий в рамках реализации информационно-коммуникационной стратегии.
--	---	---

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту собственных медиапроектов.

Тематический план «Журналистское мастерство и специальность»

Порядковый номер и тема	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. «Общая характеристика информационных служб»	
Тема 1. Общая характеристика работы пресс-службы*	1.1. Цели и задачи информационных служб. 1.2. Виды информационных служб. 1.3. Функции информационных служб. 1.4 Пресс-служба как один из видов информационных служб.
Тема 2. Структура пресс-службы*	2.1. Место пресс-службы в компании, организации. 2.2. Структура пресс-службы. 2.3. Руководитель пресс-службы. 2.4 Подразделение по работе со СМИ. 2.5 Аналитическое подразделение.** 2.6 Творческое подразделение.**

Тема 3. Организация работы пресс- службы.*	3.1. Основные требования к работникам пресс-службы. 3.2 Планирование работы пресс-службы. 3.3. Составление отчетов о работе.**
Содержательный модуль 2. «Работа со средствами массовой информации»	
Тема 4. Общие правила работы со СМИ*	4.1. Взаимоотношения пресс-службы со СМИ. 4.2. Основные принципы работы со СМИ. 4.3 Подготовка PR-текстов. 4.4. Публичные выступления.** 4.5. Подготовка и проведение пресс-конференции. **
Тема 5. Особенности работа с различными видами СМИ.*	5.1. Особенности работы с прессой. 5.2. Особенности работы с теле- и радиокомпаниями. 5.3. Особенности работы в интернете.
Содержательный модуль 3. «Аналитическая и творческая работа пресс-службы»	
Тема 6. Мониторинг СМИ.*	6.1. Организация и проведение мониторинга СМИ. 6.2. Отчет о результатах мониторинга.** 6.3. Виды мониторинга.
Тема 7. Материалы пресс-службы для СМИ.*	7.1. Роль руководителя пресс-службы и PR-отдела в PR-коммуникации со СМИ. 7.2. Особенности сбора, обработки и подготовки PR-контента сотрудниками пресс-служб, PR-отделов и PR-департаментов; пресс-секретарями и специалистами по связям с общественностью. 7.3. Пресс-кит и его составляющие.**
Тема 8. Противодействие негативной информации СМИ*	8.1. Виды негативной информации СМИ. 8.2. Критическая информация и способы реагирования на нее. 8.3. Искорженная информация и способы реагирования на нее. 8.4. Фальсифицированная информация и способы реагирования на нее. 8.5. Клеветническая информация и способы реагирования на нее.
Содержательный модуль 4. «Базисные жанры PR-текстов»	
Тема 9. Первичные PR- тексты: особенности жанрообразования*	9.1. Проблема определения понятия «PR-текст». 9.2. Проблема жанровой типологии PR-текстов. 9.3. Базисные первичные PR-тексты. 9.4. PR-тексты оперативно-новостных жанров: пресс-релиз, интернет-релиз, социомедиарелиз.** 9.5. Письмо, приглашение. **
Тема 10. PR-тексты исследовательско- новостных жанров*	10.1. Бэкграундер. 10.2. Лист вопросов-ответов. 10.3. Аналитическая справка (аналитическая записка). **

Тема 11. PR-тексты фактологических жанров *	11.1. Факт-лист. ** 11.2. Биография: конспект, рассказ, повествование.
Тема 12. PR-тексты исследовательских жанров*	12.1. Заявление для СМИ. 12.2. Коммюнике. 12.3. Открытое письмо.**
Тема 13. PR-тексты образно-новостных жанров*	13.1. Байлайнер. 13.2. Поздравление. 13.3. Письмо.
Тема 14. PR-медиа-тексты и смежные PR-тексты*	14.1. Имиджевая статья, имиджевое интервью и кейс-стори как виды 14.2. PR-медиа-текстов. 14.3. Слоган организации, резюме и пресс-ревью. 14.4. Фотография как визуальная разновидность PR-текста. ** 14.5. Комбинированные PR-тексты. 14.6. Корпоративное издание. 14.7. Листовка как разновидность комбинированных PR-текстов.**
Тема 15. Инструменты мониторинга специалиста пресс-службы*	15.1. Виды и способы мониторинга. 15.2. Источники информации для мониторингов. 15.3. Набор инструментов интернет-мониторинга посредством «GoogleNEWS». **
Тема 16. Специфика PR-текстов в интернете*	16.1. Возможности интернет-текстов в PR-коммуникации. 16.2. Интернет-платформы для размещения и распространения электронных PR-текстов. 16.3. Эволюция PR-текстов в интернете. 16.4. Электронные PR-тексты в социальных сетях.**

* – практико-ориентированные темы.

** – вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

Структура дисциплины «Журналистское мастерство и специальность» по видам учебной деятельности

Содержательный модуль 1. Общая характеристика информационных служб									
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов								
	Очная форма обучения					Заочная форма обучения			
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.		
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные самостоятельная работа

Тема 1. Общая характеристика работы пресс-службы	12	4	4		4	15	1	1		13
Тема 2. Структура пресс-службы	12	4	4		4	12	1	1		10
Тема 3. Организация работы пресс-службы	12	4	4		4	12	1	1		10
Итого по содержательному модулю 1	36	12	12		12	39	3	3		33

Содержательный модуль 2. Работа со средствами массовой информации

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 4. Общие правила работы со СМИ	12	4	4		4	12	1	1		10
Тема 5. Особенности работа с различными видами СМИ	12	4	4		4	10				10
Итого по содержательному модулю 2	24	8	8		8	22	1	1		20

Содержательный модуль 3. Аналитическая и творческая работа пресс-службы

	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
		в т.ч.					в т.ч.			

Названия содержательных модулей и тем		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 6. Мониторинг СМИ	12	4	4		4	32	1	1		10
Тема 7. Материалы пресс- службы для СМИ.	12	4	4		4	10				10
Тема 8. Противодействие негативной информации	12	4	4		4	10				10
Итого по содержательному модулю 3	36	12	12		12	32	1	1		30

Содержательный модуль 4. Базисные жанры PR-текстов

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов									
	Очная форма					Заочная форма				
	всего	в т.ч.				всего	в т.ч.			
		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятельная работа
Тема 9. Первичные PR- тексты: особенности жанрообразования	12	4	4		4	12	1	1		10
Тема 10. PR-тексты исследовательско- новостных жанров	12	4	4		4	12	1	1		10
Тема 11. PR-тексты фактологических жанров	12	4	4		4	12	1	1		10

Тема 12. PR-тексты исследовательски х жанров	12	4	4		4	11	1			10
Тема 13. PR-тексты образно- новостных жанров	12	4	4		4	10				10
Тема 14. PR-медиатексты и смежные PR- тексты	12	4	4		4	10				10
Тема 15. Инструменты мониторинга специалиста пресс-службы	6	2	2		2	10				10
Тема 16. Специфика PR- текстов в интернете	6	2	2		2	10				10
Итого по содержательному модулю 4	84	28	28		28	87	4	3		80
Всего часов	180	60	60		60	180	9	8		163

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Общая характеристика работы пресс-службы	5	1
2	Структура пресс-службы	5	1
3	Организация работы пресс-службы.	5	1
4	Общие правила работы со СМИ	5	1
5	Особенности работа с различными видами СМИ.	5	1

6	Материалы пресс-службы для СМИ.	5	1
7	Противодействие негативной информации СМИ	5	
8	PR-тексты оперативно-новостных жанров. PR-тексты исследовательско-новостных жанров.	5	1
9	PR-тексты фактологических жанров. PR-тексты исследовательских жанров.	5	1
10	PR-тексты образно-новостных жанров. PR-медиатексты и смежные PR-тексты.	5	1
11	Инструменты мониторинга специалиста пресс-службы.	5	
12	Специфика PR-текстов в интернете.	5	
	Всего	60	9

Тексты лекций приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики на сайте ДОННУ – <https://donnu.ru/>. Ссылки на ресурсы: <https://cloud.mail.ru/public/2h8u/2PjWWDmxP/>; <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBTF>.

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Вопросы для обсуждения	Количество часов	
			Очная форма	Заочная форма
1.	Тема 1. Общая характеристика работы пресс-службы	<ul style="list-style-type: none"> – С какой целью создаются информационные службы в компаниях, организациях? – Какие существуют виды информационных служб и чем они отличаются? – Какие формы работы информационных служб? – Каковы особенности пресс-службы как одного из видов информационных служб? 	8	1

2.	Тема 2. Структура пресс-службы	<ul style="list-style-type: none"> – Какое место должна занимать пресс-служба в структуре компании, организации? – Какова структура пресс-службы? – Каковы основные функции руководителя пресс-службы? – Чем занимается подразделение по работе со СМИ? – Какие аналитические функции выполняет пресс-служба? – Какие творческие задачи стоят перед пресс-службой? 	8	1
3.	Тема 3. Организация работы пресс-службы.	<ul style="list-style-type: none"> – Какие основные требования предъявляются к работникам пресс-службы? – Каковы принципы планирования работы пресс-службы? – Что лежит в основе долгосрочного планирования работы пресс-службы? – Как организуется текущая работа пресс-службы? – Какова роль веб-сайта в работе пресс-службы организации? Каковы его цель, функции и содержание? 	8	1
4.	Тема 4. Общие правила работы со СМИ	<ul style="list-style-type: none"> – Как формируются взаимоотношения пресс-службы со СМИ? – Что такое медиа-карта? Ее содержание и функции? – Какие материалы готовит пресс-службы для СМИ? – Каковы основные правила подготовки и проведения пресс-конференции? – Что необходимо учитывать при подготовке и проведении интервью? 	8	1
5.	Тема 5. Особенности работа с различными видами СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> – Какие особенности работы пресс-службы с прессой? – Какие особенности работы пресс-службы с теле- и радиоккомпаниями? – Какие особенности работы пресс-службы с интернет-изданиями? 	6	1

6.	Тема 6. Особенности мониторинга	<ul style="list-style-type: none"> – Каковы цели и задачи мониторинга СМИ? – Как организуется и проводится мониторинг СМИ? – Как составляется отчет о результатах мониторинга? – Какие существуют виды мониторинга СМИ? 	8	1
7.	Тема 7. Противодействие негативной информации СМИ	<ul style="list-style-type: none"> – Виды негативной информации СМИ. – Критическая информация и способы реагирования на нее. – Искаженная информация и способы реагирования на нее. – Фальсифицированная информация и способы реагирования на нее. – Клеветническая информация и способы реагирования на нее. 	6	1
8.	Тема 8. Подготовка материалов.	<ul style="list-style-type: none"> – Что лежит в основе пресс-релиза, интернет-релиза, социомедиа-релиза, информационного письма, приглашения? – Какие существуют бэкграундеры? – Какие составить лист вопросов-ответов? – Какие особенности подготовки аналитической справки? – Каковы особенности и целевое назначение факт-листов? – В каких случаях используются такие формы материалов для журналистов, как факт-лист, «вопрос-ответ» и заявление? – Каковы основные правила подготовки биографии, байлайнера? – Этапы разработки имиджевой статьи, имиджевого интервью и кейс-стори. – Какая роль фотографии в визуализации PR-текстов? – Сбор, обработка и выпуск интернет-мониторинга «GoogleNEWS». 	8	1
	Всего		60	8

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики на сайте ДОННУ – <https://donnu.ru/>. Ссылки на ресурсы: <https://cloud.mail.ru/public/2h8u/2PjWWDmxP/>; <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBTF>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Задания для самостоятельной работы	Количество часов	
1.	Характеристика работы пресс-службы.	1. Изучить конспекты лекций. 2. Собрать и привести примеры информационных служб на основе мониторинга информации в интернете.	10	30
2.	Организация работы пресс-службы.	1. Изучить конспекты лекций. 2. Проанализировать работу веб-сайтов компаний и организаций (по списку) и охарактеризовать на этой основе основные направления работы пресс-службы.	10	30
3.	Работа со СМИ	1. Изучить конспекты лекций. 2. Составить медиа-карту СМИ ДНР. 3. Составить план подготовки пресс-конференции. 4. Составить план подготовки интервью для печатного издания, радиоканала, телеканала, интернет-издания.	10	30
4.	Мониторинг СМИ	1. Изучить конспекты лекций. 2. Провести мониторинг СМИ по предложенной тематике. 3. Подготовить отчет о результатах мониторинга СМИ.	6	13
5.	Творческая работа.	1. Изучить конспект лекций. 2. Подготовить пресс-релиз, занимательную статью, кейс-историю, аналитическую статью, обзорную статью, вопрос-ответ, факт-лист по предложенной тематике.	24	60
Всего			60	163

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики на сайте ДОННУ – <https://donnu.ru/>. Ссылки на ресурсы: <https://cloud.mail.ru/public/2h8u/2PjWWDmxP/>; <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBTF>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Задачи пресс-служб. Основные функциональные обязанности работников пресс-службы.
2. Основные обязанности руководителя пресс-службы. Их отличие от обязанностей пресс-секретаря.
3. Структура пресс-службы. Круг обязанностей отдела по связям со СМИ, творческого отдела и аналитического подразделения пресс-службы.
4. Общие правила взаимодействия пресс-службы с редакциями СМИ.
5. Основные принципы работы пресс-служб со СМИ.
6. Основные этапы подготовки к публичному выступлению.
7. Отличие ПР-текста для устного выступления от ПР-текста письменного.
8. Общие правила подготовки ПР-текстов.
9. Содержание ПР-текста, направленное на заинтересованность потребителя.
10. Правила подготовки проведения пресс-конференции.
11. Правила проведения пресс-конференции.
12. Как давать интервью?
13. Что такое медиа-карта. Ее содержание и назначение.
14. Что такое мониторинг СМИ? Виды мониторинга СМИ.
15. Особенности и целевое назначение занимательных статей и кейс-историй.
16. Роль авторских и обзорных статей в поддержании позитивного имиджа организации.
17. Цели и назначение использования ПР-службами таких форм как факт-лист и «вопрос-ответ».
18. Цели и назначение использования ПР-службами таких форм как заявление.
19. Укажите, в каких случаях в пресс-кит включаются биографии и фотографии.
20. Основные категории пресс-релизов.
21. Основные правила написания пресс-релизов.
22. На какие вопросы должен отвечать пресс-релиз?
23. Опишите структуру пресс-релиза.
24. Опишите основные виды телеинтервью.
25. Опишите особенности выступления на телевидении.
26. Что такое беседа на телевидении? С какой целью этот жанр может быть использован ПР-службой?
27. С какой целью ПР-служба может создавать телефильм?
28. Что такое видео-нюз-релиз? В каких случаях ПР-служба должна прибегать к подготовке такого рода материалов?
29. Каковы цель, особенности и этапы подготовки к видеоконференции?
30. Каковы основные этапы подготовки телефильма?
31. Укажите основные направления работы пресс-службы в интернете.
32. Опишите особенности интернет-коммуникаций, которые повышают эффективность взаимодействия с целевыми аудиториями.
33. Каковы направления работы пресс-службы в Интернете с массовой аудиторией (*mass relations*)?
34. Каковы направления работы пресс-службы в Интернете с целевыми группами (*group relations*)?
35. Каковы направления работы пресс-службы в Интернете со СМИ (*media relations*)?
36. Укажите преимущества и недостатки работы пресс-службы с аудиторией в Интернете.

37. Укажите цели, задачи и направления работы пресс-службы по организации и наполнению веб-сайта организации.
38. Каковы цели и направления работы пресс-служб в социальных сетях?
39. Опишите мероприятия пресс-службы, которые она может проводить в режиме on-line?
40. Что такое on-line-пресс-конференция и в каких случаях она может проводиться пресс-службой?
41. Какие основные виды информации в СМИ о субъекте относительно его имиджа.
42. Какие существуют основные виды негативной информации в СМИ о субъекте.
43. Что такое критическая информация? Каковы основные поводы ее возникновения? Какой должна быть реакция ПР-службы органа власти на публикацию критической информации?
44. Что такое искаженная информация? Каковы основные поводы ее возникновения? Какой должна быть реакция ПР-службы органа власти на публикацию искаженной информации?
45. Что такое фальсифицированная информация? Каковы основные поводы ее возникновения? Какой должна быть реакция ПР-службы органа власти на публикацию фальсифицированной информации?
46. Что такое клеветническая информация? Каковы основные поводы ее возникновения? Какой должна быть реакция ПР-службы органа власти на публикацию клеветнической информации?
47. Что такое опровержение информации и каков порядок опровержения?
48. Опишите основные этапы медиапланирования.
49. С какой целью пресс-служба при проведении ПР-кампаний может задействовать различные виды СМИ?

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: **бакалавриат**

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**

Профиль: **Журналистика**

Очная форма обучения. Семестр: 4

Заочная форма обучения. Год: 2

Учебная дисциплина: **«Журналистское мастерство и специальность»**

Модульная контрольная работа

Вариант № n

1 БЛОК

1. Найдите неправильный вариант.

Базисные субъекты PR:

- а) выступают основанием для начала PR-деятельности;
- б) задают исходные параметры PR-деятельности;
- в) занимаются организацией и проведением PR-кампаний.

2. Вставьте недостающее слово в определение.

PR-текст — это визуальный, вербально-визуальный, мультимедийный текст:

- а) письменный;
- б) вербальный;
- в) устный.

3. Релиз-анонс – это:

- а) PR-текст оперативно-новостного жанра, в котором содержится информация о предстоящем событии в жизни субъекта PR;
- б) PR-текст исследовательско-новостного жанра, в котором глаголы употребляются в форме будущего времени;
- в) PR-текст оперативно-новостного жанра, в котором оперативно сообщается важная новость о произошедшем событии в жизни субъекта PR.

4. Бэкграундер характеризуется:

- а) оперативностью передаваемой информации, поскольку всегда распространяется перед пресс-релизом;
- б) закрытостью структуры — определенным, легкоузнаваемым завершением истории;
- в) большим объёмом ответов на все вопросы, которые может задать журналист.

5. Найдите неправильный вариант.

Биография-повествование:

- а) не использует средства выражения субъективной модальности и изобразительно-выразительные средства языка;
- б) напоминает журналистский жанр — портретный очерк;
- в) не столько нацелена на передачу информации об основных жизненных вехах человека, сколько о его личностных качествах, установках.

6. «Нетипичные» заявления для СМИ – коммюнике:

- а) объясняют позицию субъекта относительно проблем, которые привели или могут привести к кризисной ситуации;
- б) информируют целевую аудиторию о деятельности субъекта PR и конструируют позитивный публичный дискурс;
- в) относятся к официальным сообщениям высшего руководства страны, содержащим анализ ситуации, объяснение текущего положения, варианты выхода из ситуации.

2 БЛОК

7. Да или нет?

Бэкграундер – это досье на вашу компанию. Это исключительно справочный текст. Сухая информация. Изложение фактов. Бэкграундер создается только лишь с одной целью – дать журналисту дополнительную информацию для составления вопросов к интервью с представителем организации, при подготовке к пресс-конференции или написании статьи.

8. Лаконично опишите, что характерно для социомедиарелиза?

9. Напишите социомедиарелиз для соцсети «ВКонтакте» по событию (на выбор):

- а) на базе кафедры журналистики в Донецком национальном университете на филологическом факультете открывается новая специальность «Радиовещание». День открытых дверей специальности состоится уже 20 июня 2020 года;
- б) в Донецке выходит книга Алексея Якеля «Правила цифрового этикета», основанная на реальных событиях карантина-2020. Дистанционная презентация книги пройдет 30 апреля 2020 года в «Shakhtar Plaza»;

в) известный ресторатор, шеф-повар Константин Ивлев открывает свой первый ресторан «Баклажан» в Донецке. Бесплатная дегустация блюд состоится 12 мая 2020 года.

10. Составьте текст поздравления с 75-летием Победы в Великой Отечественной войне, предназначенного для произнесения в одной из предложенных аудиторий:

- а) детей в возрасте до 7 лет;
- б) студентов ДонНУ;
- в) военнослужащих ДНР.



9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1-6	6
7	2
8	1
9	3
10	3
Всего	15

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат
 Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
 Профиль: Журналистика
 Очная форма обучения. Семестр: 4
 Заочная форма обучения. Год: 2
 Учебная дисциплина: «Журналистское мастерство и специальность»

Экзamenационный билет № 1

Предполагаемый перечень вопросов к зачету

1. Основные обязанности руководителя пресс-службы. Их отличие от обязанностей пресс-секретаря.
2. Составьте по заданному информационному поводу социомедиарелиз для размещения в корпоративных сообществах в социальных сетях «ВКонтакте» и «Инстаграм».

Утверждено на заседании название кафедры журналистики,
 протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
 Экзаменатор

 Артамонова И.М.

 Безродный В.П.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	25
Всего	40 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 10 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Журналистское мастерство и специальность»

Названия содержательных модулей и тем		СРС
Содержательный модуль 1. Общая характеристика информационных служб		
1.	Характеристика работы пресс-службы.	2
Итого по 1-му содержательному модулю		2
Содержательный модуль 2. Работа со средствами массовой информации		
2.	Организация работы пресс-службы.	2
Итого по 2-му содержательному модулю		2
Содержательный модуль 3. Аналитическая и творческая работа пресс-службы		
3.	Работа со СМИ	2
4.	Мониторинг СМИ	2
Итого по 3-му содержательному модулю		4
Содержательный модуль 4. Базисные жанры PR-текстов		
5.	Творческая работа.	2
Итого по 4-му содержательному модулю		2
Всего баллов		10

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, выполнение групповых заданий, разработка и презентация собственных проектов и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	35
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	60
Экзамен		40

Общий итог	100
-------------------	------------

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе университета (ул. Университетская, 24). Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

При реализации программы дисциплины могут использоваться следующие виды электронного взаимодействия преподаватель-студент:

- размещение учебных материалов в облачных хранилищах преподавателей для использования студентами при подготовке к занятиям;
- рассылка по электронной почте материалов и заданий для выполнения, проверка выполненных заданий;
- поддержка странички преподавателя и групп преподаватель-студенты в социальных сетях для обеспечения текущего контроля работы студентов.

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
Основная литература			
1.	Гнетнев, А. И. Современная пресс-служба : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 "Связи с общественностью" / А. И. Гнетнев, М. С. Филь. -	2	+

	Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 414 с.		
2.	Кочеткова, А. В. Современная пресс-служба : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. В. Кочеткова, А. С. Тарасов. - Москва : Эксмо, 2009. - 270 с.	18	+
3.	Сидорская, И. В. Эффективная коммуникация со СМИ: принципы и технологии : пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Информация и коммуникация", "Реклама", "Маркетинг", "Менеджмент в социальной сфере", "Межкультурные коммуникации" / И. В. Сидорская. - Минск : Изд-во Гревцова, 2010. - 143 с.	1	+
4.	Уилкоккс, Д. Л. Как создавать PR-тексты и эффективно взаимодействовать со СМИ / Деннис Л. Уилкоккс ; Пер. с англ. [И.В. Карцевой и др.]. - 4-е изд. - М. : ИМИДЖ-Контакт : ИНФРА-М, 2004. - 759, [1] с.	1	+
5.	Широкова, Е. В. Стилистика PR-текстов : учебное пособие / Е. В. Широкова ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Педагогический институт ТОГУ". - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 231, [1] с.	1	+
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	Руженцева, Н. Б. Стилистика и литературное редактирование рекламных и PR-текстов : учебное пособие / Н. Б. Руженцева. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 179, [1] с.	1	+
7.	Четвертков, Н. В. Современная пресс-служба : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030602.65 (350400) "Связи с общественностью" / Н. В. Четвертков. - 2-е изд. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 190, [1] с.	3	+
8.	Шпильная, Н. Н. Не ешь меня, я тебе песенку спою, или Как пишутся PR-тексты : учебное пособие / Н. Н. Шпильная. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 187 с.	1	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Как стать журналистом?	http://www.journallessons.com/litra.html
3.	О журналистике онлайн	http://www.medien.ru/zhurnalistike
4.	Электронная библиотека книг	http://aldebaran.ru/tags/5037606/
5.	Основы творческой деятельности журналиста	http://www.vse-uchebniki.ru/category/uchebnik-po-jurnalistike/

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство и специальность (Студенческие СМИ)» является частично-практикоориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Журналистские жанры», «Введение в специальность» (*сопутствующими дисциплинами* – «Интернет-СМИ»). Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность (Студенческие СМИ)» являются основой для изучения *последующих* дисциплин: «Журналистский практикум» и используются при написании выпускной квалификационной работы.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (14)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 6-м семестре	
Год подготовки	3	3
Семестр	6	×
Количество зачетных единиц	3,5	3,5
Количество часов всего	126	126
в т.ч.:		
- лекционных	30	5
- практических или семинарских	30	5
- лабораторных	×	×
- самостоятельной работы	66	116
в т.ч. индивидуальное задание	×	×
Недельное количество часов	8,4	×
в т. ч.: - аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	4,4	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность. (Студенческие СМИ)» – дать студентам необходимые знания о сущности, специфике, функциях и роли студенческих СМИ, формировать углубленные базовые представления о специфике журналистики как информационной социально-ориентированной деятельности, содержание которой заключается в создании авторских журналистских

материалов для различных коммуникационных каналов и организации сотрудничества с другими производителями массовой информации в целях формирования контента СМИ. Курс способствует пониманию особенностей работы в условиях конвергентной журналистики с использованием цифровой техники и формирует необходимые для этого умения.

Задачи курса:

- сформировать понимание сущности журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, её базовых характеристик, социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций;
- ознакомление студентов с базовыми принципами и технологиями планирования, создания и выпуска студенческих СМИ;
- подготовка студентов к использованию знаний по дисциплине на практике.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность (Студенческие СМИ)» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО ДНР по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03. Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации,	УК-1. И-1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения	<u>Знает</u> методы анализа и сопоставления источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения. <u>Знает</u> основные методологические

	применять системный подход для решения поставленных задач.	временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	подходы в сфере управления проектами. <u>Умеет</u> использовать логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки. <u>Умеет</u> строить и структурировать жизненный цикл проекта.
--	--	--	---

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И-1 Отбирает для осуществления профессиональной деятельности необходимое техническое оборудование и программное обеспечение	<u>Знает</u> необходимые для работы требования к техническому оборудованию и программному обеспечению <u>Умеет</u> осуществлять профессиональный подбор оборудования и ПО.
	ОПК-6. И-2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	<u>Знает</u> современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания медиапродукта для радио <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных	ПК-2. И-1. Создает тексты с учетом специфики каналов коммуникации и	<u>Знает</u> , какое творческое решение сможет принести успех определённому проекту в сфере журналистики.

типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	имеющегося мирового и отечественного опыта.	<u>Умеет</u> здраво оценить актуальность и своевременность того или иного творческого решения относительно какого-либо проекта.
	ПК-2. И-2. Создает информационные поводы для кампаний и проектов в сфере рекламы и связей с общественностью, применяет творческие решения с учетом мирового и отечественного опыта.	<u>Знает</u> , как эффективно распределить время и силы при работе над индивидуальным и (или) коллективным. <u>Умеет</u> работать в команде и индивидуально

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы.

Тематический план «Журналистское мастерство и специальность (Студенческие СМИ)»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Информационная работа в ДонНУ	
Тема 1. Информационная среда ДонНУ и перспективы ее развития*	1.1. Нормативно-правовая база информационной деятельности ДонНУ. 1.2. Формирование внешней информационной деятельности ДонНУ. 1.3. Работа отдела по связям с общественностью ДонНУ (задачи, функции, принцип работы, место в структуре университета, структура отдела, творческие функции). 1.4. Официальный сайт ДонНУ, электронный новостной медиаресурс, социальные сети («ВКонтакте», «Фейсбук», «Twitter»), «YouTube.com». **

	<p>1.5. Газета «Университетские вести». **</p> <p>1.6. Телестудия ДонНУ.</p>
Тема 2. Университетское телевидение ДонНУ*	<p>2.1 Миссия университетского телевидения.</p> <p>2.2. Концепция университетского телевидения.</p> <p>2.3. Цели и задачи университетского телевидения.</p> <p>2.4. Формы реализации поставленных задач.</p> <p>2.5. Творческие проекты телестудии ДонНУ.</p> <p>2.6. Массмедиа Донецкой Народной Республики и вузовское ТВ. **</p>
Тема 3. Информационный контент университетского телевидения и структура информационных программ*	<p>3.1 Корпоративная информационная программа.</p> <p>3.2 Студенческая информационно-развлекательная программа.</p> <p>3.4 Отдельные информационные сюжеты, выложенные на сайте университета. **</p> <p>3.5 Информационные сюжеты, выложенные на YouTube. **</p>
Тема 4. Планирование информационных выпусков и требования к ним*	<p>4.1. Основное обсуждение плана работы.</p> <p>4.2. Просмотр программы, прошедшей накануне в эфире. **</p> <p>4.3. Разбор сюжетов по определённым критериям. **</p> <p>4.4. Планирование следующих программ.</p> <p>4.5. Обсуждение готовности предстоящей программы.</p> <p>4.6. Назначение редактора, редактора диалогов, редактор суфлёра, оператора, стилиста, ведущих следующей программы.</p>
Тема 5. Подготовка итоговых выпусков программ*	<p>5.1 Распределение сюжетов по темам (конференции, гости, учёба, развлечения, портреты, проблемы, победы и т.д.).</p> <p>5.2. Выбор необходимых синхронов.</p> <p>5.3. Написание дикторского текста и подводок для ведущих, согласование с редактором. **</p> <p>5.4. Запись закадрового текста. **</p> <p>5.6. Монтаж материала.</p> <p>5.7. Доработка текста ведущих и его запись.</p> <p>5.8. Техническая обработка созданного фильма (обработка звука, видео, сведение программы).</p>
Тема 6. Персоналии студентов на университетском телевидении*	<p>6.1. Обязанности редактора выпуска.</p> <p>6.2. Обязанности оператора.</p> <p>6.3. Обязанности редактора суфлёра.</p> <p>6.4. Обязанности стилиста.</p> <p>6.5. Обязанности ведущих.</p> <p>6.6. Обязанности помощника редактора. **</p> <p>6.7. Обязанности помощника директора (продюсера). **</p>
Тема 7. Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала*	<p>7.1. Определение специфики текстов на радио, телевидении и печати.</p> <p>7.2. Составление алгоритма создания текстов новостной и аналитической группы жанров при написании авторского текста.</p>

Содержательный модуль 2. Организация деятельности Университетской телестудии	
Тема 8. Анализ творческого почерка в журналистике *	8.1. Формирование понятия творческого почерка в журналистике. 8.2. Анализ творческих методик известных журналистов. ** 8.3. Составление творческого портрета публициста.
Тема 9. Правила подготовки, проведения и обработки интервью *	9.1. Требования к журналисту. 9.2. Что нельзя делать во время и после интервью. 9.3. Способы привлечения и удержания внимания аудитории. **
Тема 10. Работа над программой «Университетский альманах» *	10.1 Основная задача программы. 10.2 Структура программы. 10.3 Состав съёмочной группы.
Тема 11. Работа над программой «Университетская беседа» *	11.1. Основная задача программы. 11.2. Выбор героя. 11.3. Выбор тем и составление вопросов. ** 11.4. Состав съёмочной группы.
Тема 12. Работа над программой «Говори, университет!» *	12.1. Основная задача программы. 12.2. Выбор интервьюеров. ** 12.3. Структура программы. 12.4. Состав съёмочной группы.
Тема 13. Работа над программой-анонсом «Афиша» *	13.1. Основная задача программы. 13.2. Структура программы. 13.4. Состав съёмочной группы. 13.5. Информационная (университет, город, страна, мир); интеллектуальная (кино, театр, клубы, светские мероприятия, выставки, спорт, открытые лекции, встречи, наука, научные конференции) и эмоциональная (выбор мероприятий с аргументацией) составляющие программы. **
Тема 14. Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала *	14.1. Специфика текстов на радио, телевидении и печати. 14.2. Основные операции по созданию текста СМИ, обобщение накопленных сведений. ** 14.3. Типы задач, решаемых при совершении каждой операции. 14.4. Алгоритм создания текстов новостной и аналитической группы жанров и его использование при написании авторского текста.

* – практико-ориентированные темы.

** – вопросы, выносимые на самостоятельное изучение.

**Структура дисциплины «Журналистское мастерство и специальность
(Студенческие СМИ)» по видам учебной деятельности**

Содержательный модуль 1.								
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			в т.ч.			
		лекции	практические	самостоятельная работа	Всего	лекции	практические	самостоятельная работа
Тема 1. Информационная среда ДонНУ и перспективы ее развития	9	2	2	5	9	1		9
Тема 2. Университетское телевидение ДонНУ	9	2	2	5	9	1		9
Тема 3. Информационный контент университетского телевидения и структура информационных программ	8	3	2	4	8	0,5		8
Тема 4. Слагаемые телевизионной образности.	8	2	3	4	8			8
Тема 5. Подготовка итоговых выпусков программ	9	2	2	5	9		1	8
Тема 6. Персоналии студентов на университетском телевидении	10	2	2	5	10		1	8
Тема 7. Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала	10	2	2	5	10		0,5	8
Итого по содержательному модулю 1	63	15	15	33	63	2,5	2,5	58
Содержательный модуль 2.								
Названия содержательных	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			всего	в т.ч.		

модулей и тем		лекции	практические	самостоятельная работа		лекции	практические	самостоятельная работа
Тема 8. Анализ творческого почерка в журналистике	10	2	2	5	9	1		9
Тема 9. Правила подготовки, проведения и обработки интервью	10	2	2	5	9	1		9
Тема 10. Работа над программой «Университетский альманах»	10	3	3	5	9	0,5	1	8
Тема 11. Работа над программой «Университетская беседа»	8	3		5	9		1	8
Тема 12. Работа над программой «Говори, университет!»	8	2	2	5	9		0,5	9
Тема 13. Работа над программой-анонсом «Афиша»	8	2	2	5	9			9
Тема 14. Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала	9	1	1	3	9			6
Итого по содержательному модулю 2	63	15	15	33	63	2,5	2,5	58
	126	30	30	66	126	5	5	116

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Информационная среда ДонНУ и перспективы ее развития	3	1
2	Университетское телевидение ДонНУ	3	1

3	Информационный контент университетского телевидения и структура информационных программ	3	
4	Слагаемые телевизионной образности.	3	
5	Подготовка итоговых выпусков программ	3	
6	Персоналии студентов на университетском телевидении	3	1
7	Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала	2	
8	Анализ творческого почерка в журналистике	3	
9	Правила подготовки, проведения и обработки интервью	2	
10	Работа над программой «Университетский альманах»	2	
11	Работа над программой «Университетская беседа»	3	1
12	Работа над программой «Говори, университет!»	2	1
13	Работа над программой-анонсом «Афиша»	2	
14	Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала	2	
	ВСЕГО	30	5

Тексты лекций приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики. Ссылка на ресурс: <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBTF>.

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Место и роль телевидения и радиовещания в системе средств массовой коммуникации.	3	1
2	Теория и практика телевидения.	3	1
3	Общественные функции телевидения.	3	1
4	Слагаемые телевизионной образности.	3	
5	Работа тележурналиста. Основы методики.	3	1
6	Телеаудитория и методы ее изучения.	3	
7	Этика и эстетика телевидения. Правовые и профессионально-этические ориентиры.	2	
8	Организационные структуры телевидения и основы программирования.	3	
9	Устная информация на ТВ.	2	
10	Общение в работе тележурналиста.	2	
11	Подготовка к программе в записи.	3	

12	Необходимость изучения аудитории.	2	
13	Журналистские амплуа на ТВ.	2	
14	Особенности работы обозревателя и комментатора.	2	1
	ВСЕГО	30	5

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики. Ссылка на ресурс: <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBT>.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Взаимоотношения в цепочке: ТВ – пресса, ТВ – радио, ТВ – изобразительное искусство, ТВ – театр.	6	12
2	Изобразительно-выразительные средства ТВ.	6	12
3	Телевизионный комментарий как вид телеречи.	7	12
4	Музыка на ТВ. Ее роль и место в разных программах.	6	10
5	Телевизионный кадр и его характеристики.	7	10
6	Рекреативная функция ТВ.	7	10
7	Связь музыки и изображения. Типы музыкальной образности.	6	10
8	Нормативные документы, определяющие принципы и правила поведения журналиста, работающего в эфире.	7	10
9	Эстетика телеэкрана как показатель профессионального уровня создателей передач.	7	10
10	Способы работы в телехронике.	7	10
	ВСЕГО	66	116

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в облачном электронном ресурсе кафедры журналистики. Ссылка на ресурс: <https://cloud.mail.ru/public/3kwm/2beGJFBT>.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Виды студенческих СМИ.
2. В чем заключается миссия университетского телевидения?
3. Концепция университетского телевидения.
4. Творческие проекты университетского телевидения.
5. Информационный контент университетского телевидения.
5. Структура информационных программ.
6. Планирование информационных выпусков и требования к ним.
7. Подготовка итоговых выпусков программ.
8. Персоналии студентов.
9. Создание журналистского текста на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала.
10. Определение жанра в журналистике и использование его в дальнейшей работе.
11. Творческий почерк в журналистике.
12. Правила подготовки, проведения и обработки интервью.
13. Способы привлечения и удержания внимания аудитории.

14. Функции внутрикадровой музыки.
15. Функции закадровой музыки.

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 6

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: Журналистское мастерство и специальность (Студенческие СМИ)

Модульная контрольная работа

Вариант №1

1. Планирование информационных выпусков и требования к ним.
2. Определение жанра в журналистике и использование его в дальнейшей работе.
3. Правила подготовки, проведения и обработки интервью.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	3
2	3
3	4
Всего	10

Оценка знаний студентов по курсу «Журналистское мастерство и специальность. Студенческие СМИ» осуществляется по рейтинговой системе. Результаты учебной деятельности студентов оцениваются по 100-балльной шкале. Система оценивания - накопительная.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 6

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: «Журналистское мастерство и специальность. Студенческие СМИ»

Экзаменационный билет № 1

1. Каковы требования к информационному сюжету?
2. Создайте журналистский текст на основе выработанной концепции решения журналистской задачи и собранного материала

Утверждено на заседании название кафедры журналистики,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
И.М.
Экзаменатор

_____ И.М. Артамонова
_____ Н.М. Москаленко

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
Всего	40 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 10 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС по дисциплине «Журналистское мастерство и специальность. Студенческие СМИ»

Названия содержательных модулей и тем	СРС
Содержательный модуль 1. Виды, формы и перспективы ИКТ в рекламной и PR-сферах	
1.Корпоративные информационные программы и студенческие информационно-развлекательные программы.	1
2. Текущее и «перспективное» планирование информационных программ.	1
3.Технология производства итоговых выпусков информационной программы.	2
4. Алгоритм создания новостного и аналитического текста.	2
5. Подходы к развитию темы и способы сбора материала.	2
6. Анализ творческих методик известных журналистов. Творческий портрет публициста.	2
Итого по 1-му содержательному модулю	10
Всего баллов	10

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10

	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	15
	Самостоятельная работа	15
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
9.	Квашина, Т. А. Телевидение и общество: этнокультурные факторы телевизионного дискурса / Т. А. Квашина ; Санкт-Петербургский гос. ун-т. - Санкт-Петербург : Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2011. - 247 с.	2	+
10.	Быстро и легко осваиваем работу в сети Интернет:	1	+

	[Учеб. пособие] / Под ред. Резникова Ф. А. - М.: Лучшие кн., 2004. - 378 с.		
11.	Дубаков, М. Создание Web-страниц: искусство верстки / М. Дубаков. - Минск: Новое знание, 2004. - 287 с.	1	+
12.	Соловьева, Л. Ф. Сетевые технологии: Учеб. - практикум / Л. Ф. Соловьева. - СПб: БХВ-Петербург, 2004. - 397 с.	1	+
13.	Коханова, Л. А. Основы теории журналистики: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика" / Л. А. Коханова, А. А. Калмыков. - Москва: Юнити-Дана, 2009. - 536 с.	49	+
14.	Муратов, С. А. Телевизионное общение в кадре и за кадром: [Учеб. пособие для студентов вузов по направлению и специальности 0214000 "Журналистика"] / С. А. Муратов. - М.: Аспект Пресс, 2003. - 202 с.	22	+
15.	Назаров, М. М. Массовая коммуникация и общество: введение в теорию и исследования / М. М. Назаров; Российская акад. наук, Ин-т социологии; Центр социол. и политол. образования. - Изд. 4-е. - Москва: URSS: ЛИБРОКОМ, 2010. - 354 с.	1	+
16.	Телевизионная журналистика: Учеб. пособие для вузов, обучающихся по направлению и специальности "Журналистика" / Р. А. Борецкий, Г. Н. Бровченко, М. Е. Голдовска и др. ; Редкол.: Г. В. Кузнецов, В. Л. Цвик, А. Я. Юровский. - 3-е изд. - М.: Изд-во МГУ: Высш. шк., 2002. - 304 с.	4	+
17.	Цвик, В. Л. Телевизионная журналистика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 "Журналистика"/В.Л.Цвик. - 2-е изд. - Москва: ЮНИТИ, 2009. - 495 с.	23	+
<i>Дополнительная литература</i>			
18.	Беляев, И. К. Спектакль документов: откровения телевидения / Игорь Беляев. - Москва: Гелеос, 2005. - 343, [8] с.	5	+
19.	Колосов, И. В. 26-й час. О чем не говорят на ТВ / Илья Колосов. - Москва: Алгоритм: Эксмо, 2009. - 220, [3] с.	2	+
20.	Падейский, В. В. Проектирование телепрограмм: учеб. пособие для студентов вузов по специальности 053700 "Продюсерство кино и телевидения"/В.В.Падейский. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. - 237, [1] с.	15	+
21.	Поберезникова, Е. В. Телевидение взаимодействия: Интерактив. поле общения / Е. В. Поберезникова. - М.: Аспект Пресс, 2004. - 222 с.	27	+
22.	Экранные искусства и литература: Телевиз. этап / Редкол.: А.И. Липков (отв.ред.) и др. ; РАН ; Гос. ин-т искусствознания. - М.: Наука, 2007. - 175 с.	15	+

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Основы телевидения и видеотехника	https://studopedia.su/1_29206_osnovi-televideniya.html
2.	Специфика телевидения как вида СМИ	https://www.history-journal.ru/index.php?request=full&id=265
3.	Телевидение в системе СМИ	https://www.art-talant.org/publikacii/14890-televidenie-v-sisteme-smi
4.	Телевизионная журналистика	https://www.km.ru/referats/335662-televizionnaya-zhurnalistika
5.	Этапы развития тележурналистики	https://studfile.net/preview/3112798/page:14/

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)» является частично-практикоориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Журналистские жанры», (*сопутствующими дисциплинами* – «Интернет-СМИ»). Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Копирайтинг» являются основой для изучения *последующих* дисциплин: «Журналистский практикум».

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (13)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 6-м семестре	
Год подготовки	3	3
Семестр	6	×
Количество зачетных единиц	2,5	2,5
Количество часов всего	90	90
в т.ч.:		
- лекционных	30	4
- практических или семинарских	30	6
- лабораторных	×	×
- самостоятельной работы	30	80
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	6	×
в т.ч.- аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	2	×

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)» – изучить круг вопросов, связанных с формированием подготовки рекламного текста как основы рекламной информации, выявить закономерности подготовки текстового рекламного материала, главной идеей, которого является привлечение внимания целевой аудитории к тому или иному предложению на рынке.

Задачи: – осведомление студентами места копирайтинга в системе подготовки квалифицированных специалистов;

– ознакомление студентов с базовыми принципами и технологиями копирайтинга;

- ознакомление с характеристиками и требованиями к написанию текстов разных жанров;
- изучение основных законов, правил и требований к написанию эффективного текста;
- формирование навыков написания квалифицированных рекламных текстов;
- ознакомление со структурой, составом, строением рекламного текста;
- изучение композиции текста и публикаций в целом;
- осознание психологических основ деятельности копирайтера;
- ознакомление с основными средствами осуществления невербального влияния на аудиторию (визуальные, шрифтовые выделения и т. д.);
- подготовка студентов к использованию знаний по дисциплине на практике.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03. Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Универсальные компетенции (УК):	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК -1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения¹. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------------------------------	---------------------------	------------	---------------------

¹Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход.	<p><i>Знать:</i> методы анализа и сопоставления источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.</p> <p><i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> современными инструментами и технологиями обработки информации.</p>
		УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами и современным обществом, а также природой и технологиями формирования	<p><i>Знать:</i> проблемы современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p><i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью анализировать и синтезировать информацию.</p>

		ния основ личностног о мировоззре ния.	
		УК-1.3: Демонстри рует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуман итарной сфере.	<i>Знать:</i> наиболее значимые факты, явления, процессы в социогуманитарной сфере. <i>Уметь:</i> оценить наиболее значимые факты, явления, процессы в социогуманитарной сфере <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> основными методами изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	<i>Знать:</i> этапы развития и современные особенности отечественного и мирового культурного процесса <i>Уметь:</i> использовать в профессиональной деятельности достижения отечественного и мирового культурного процесса <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью демонстрировать при решении профессиональных задач кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса

	ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.	<i>Знать:</i> достижению отечественной и мировой культуры, средствах художественной выразительности. <i>Уметь:</i> создавать журналистские материалы или иные коммуникационные продукты. <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания материалов.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.	<i>Знать:</i> основные принципы работы с респондентом <i>Уметь:</i> организовывать реализацию проекта с применением материалов, полученных в ходе общения с героями, свидетелями, экспертами <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками корректирования и проверки полученных сведений
	ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.	<i>Знать:</i> принципы организации работы с доступными документальными источниками <i>Уметь:</i> проводить анализ информации из доступных документальных источников <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками применения в профессиональной деятельности сведений, полученных из документальных источников.
	ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.	<i>Знать:</i> основные направления имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта. <i>Уметь:</i> применять имеющийся опыт для решения творческих задач <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками практического применения знаний о журналистском опыте с целью

		подготовки контента.
--	--	----------------------

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, рекламных макетов, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

Тематический план «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Особенности копирайтинга в сфере связей с общественностью	
Тема 1. Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	1. Восприятие человеком печатного текста: что это требует от копирайтера. Алгоритмика восприятия текста в пространстве. 2. Роль контекста при восприятии текстового сообщения. Типы восприятия текста разными категориями читателей. 3. Особенности копирайтинга в сфере связей с общественностью, рекламе, политических коммуникациях.
Тема 2. Технологии копирайтинга.	1. Виды копирайтинга. 2. Профессиональная этика копирайтера. 3. Целевая аудитория копирайтера. 4. Виды целевой аудитории. Приемы и технологии классической журналистики и рерайтинга, адаптированные к работе копирайтера. 5. Информационный повод в копирайтинге.
Тема 3. Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	1. Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов. 2. Технология написания письма в редакцию, пресс-релиза, бэкграундера, биографической справки, факт-листа, статьи, заявления для СМИ. 3. Составление медиа-, ньюс- и пресс-кита.
Тема 4. Копирайтинг	1. Технология написания текстов для средств массовой

новости.	<p>информации.</p> <p>2. Основной рекламный текст (ОРТ), его составляющие и типы.</p> <p>3. Ведущие современные жанры продвигающих текстов. Жанровая особенность копирайтинга новости.</p>
Содержательный модуль 2. Особенности копирайтинга в сфере рекламы и маркетинга	
Тема 5. Основы брифологии.	<p>1. Бриф (brief) как техническое задание, которое необходимо составить перед началом планирования рекламной кампании, промо-акции или др. проекта.</p> <p>2. Основная цель брифа, способы его составления (дистанционный и диалоговый).</p> <p>3. Основные разделы клиентского брифа: Background, Target Audience (описание целевой аудитории), Objectives (цели и задачи), Insight (Инсайт), Budget (бюджет), Period (сроки).</p>
Тема 6. Творческая платформа и концепция рекламы.	<p>1. Реализация креативного подхода при создании рекламного объявления.</p> <p>2. Параметры создания рекламы.</p> <p>3. Основные положения творческой платформы. Информативная реклама.</p> <p>4. Напоминающая или подкрепляющая реклама. Разъяснительная реклама. Престижная реклама.</p>
Тема 7. Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	<p>1. Категории коммерческих имен.</p> <p>2. Имя собственное и нейминг. Функции и требования к эффективному нэйму в маркетинге и коммуникации. Виды нэймов по целям.</p> <p>3. Виды нэймов по процессу и механизму создания. Нэйм как интеллектуальная собственность. Технологии создания эффективного нэйма.</p> <p>4. Типы заголовков с точки зрения их содержания. Способы привлечения внимания к заголовку.</p> <p>5. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания: непрозрачный (косвенный) и слепой заголовки.</p>
Тема 8. Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	<p>1. Цели и виды слоганов и девизов. Основные требования к созданию слоганов.</p> <p>2. Рекламный девиз (слоган) как обязательная часть продвижения бренда.</p> <p>3. Виды рекламных девизов. Подходы к созданию слоганов.</p> <p>4. Проверка эффективности слогана при помощи контент-анализа и фокус-группы.</p>
Тема 9. Структура продающего текста: обязательные элементы.	<p>1. Стратегия продаж в тексте. Приёмы привлечения внимание читателя с первых строк.</p> <p>2. Формула для создания притягательного предложения (оферты).</p> <p>3. Создание высокой ценности продукта с помощью текста. Способы построения доверия и снятие у потенциального клиента всех возражений.</p> <p>4. Приемы побуждения человека к немедленному действию. Формирование доверия по отношению к автору текста и продукту.</p>
Тема 10. Основной текст рекламного объявления.	<p>1. Ориентиры для написания основного текста печатной рекламы.</p> <p>2. Структура и форматирование основного текста рекламы.</p>

	Языковые нормы, грамматика и орфография. 1. Компоненты текста 2. Зачин. Эхо-фраза 3. Приемы основного рекламного текста (орт).
Тема 11. Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	1. Игра слов, рифмы, аллитерация. 2. Психологические особенности восприятия рифмованного текста человеком. 3. Аудиторные группы, настроенные на рифмованные тексты и особенности рекламы некоторых продуктов с использованием рифмы. 4. Основные продукты копирайтинга, которые могут использовать рифму: слоганы, загадки, корпоративные песни (гимны), поздравления.
Тема 12. Копирайтинг визуальной рекламы.	1. Законы визуального восприятия как основы наружной рекламы. Билборды. Вывески. 2. Лайтбоксы и другие виды визуальной рекламы. Плакат и билборд: сходства и различия. 3. Виды плакатов. Соотношение визуального и вербального содержания в разных по видам плакатах. 4. Специфика использования листовок и буклетов. Листовка и флаер: дополнительная ценность носителя. 5. Требования к созданию макета листовок. Типы и требования к макетированию буклетов в зависимости от типа. Варианты оформления обратной связи.
Тема 13. SEO-копирайтинг	1. Проблема уникальности контента интернет-сайтов, и пути решения ее копирайтерами.

Структура дисциплины «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Особенности копирайтинга в сфере связей с общественностью								
Тема 1. Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	6	2	2	2	7		2	6
Тема 2. Технологии копирайтинга.	6	2	2	2	6,5	0,5		6
Тема 3. Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	6	2	2	2	6			6
Тема 4. Копирайтинг новости.	6	2	2	2	6,5	0,5		6
Итого по содержательному модулю 1	24	8	8	8	26	1	2	24

Содержательный модуль 2. Особенности копирайтинга в сфере рекламы и маркетинга								
Тема 5. Основы брифологии.	6	2	2	2	6,5	0,5		6
Тема 6. Творческая платформа и концепция рекламы.	6	2	2	2	7		1	6
Тема 7. Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	6	2	2	2	6,5	0,5		6
Тема 8. Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	6	2	2	2	7,5	0,5		7
Тема 9. Структура продающего текста: обязательные элементы.	6	2	2	2	6,5	0,5		6
Тема 10. Основной текст рекламного объявления.	12	4	4	4	6,5	0,5		6
Тема 11. Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	6	2	2	2	7		1	6
Тема 12. Копирайтинг визуальной рекламы.	6	2	2	2	8		1	7
Тема 13. SEO-копирайтинг	12	4	4	4	7,5	0,5	1	6
Итого по содержательному модулю 2	66	22	22	22	64	3	4	56
Всего часов	90	30	30	30	90	4	6	80

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	1	
2	Технологии копирайтинга.	1	0,5
3	Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	1	
4	Копирайтинг новости.	1	0,5
5	Основы брифологии.	1	0,5
6	Творческая платформа и концепция рекламы.	1	
7	Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	2	0,5
8	Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	2	0,5
9	Структура продающего текста: обязательные элементы.	2	0,5
10	Основной текст рекламного объявления.	2	0,5
11	Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	2	
12	Копирайтинг визуальной рекламы.	2	
13	SEO-копирайтинг	2	0,5
Всего		30	4

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	2	2
2	Технологии копирайтинга.	2	

3	Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	2	
4	Копирайтинг новости.	2	
5	Основы брифологии.	2	
6	Творческая платформа и концепция рекламы.	2	1
7	Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	2	
8	Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	2	
9	Структура продающего текста: обязательные элементы.	2	
10	Основной текст рекламного объявления.	4	
11	Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	2	1
12	Копирайтинг визуальной рекламы.	2	1
13	SEO-копирайтинг	4	1
Всего		30	6

6.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	2	6
2	Технологии копирайтинга.	2	6
3	Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	2	6
4	Копирайтинг новости.	2	6
5	Основы брифологии.	2	6
6	Творческая платформа и концепция рекламы.	2	6
7	Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	2	6
8	Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	2	7
9	Структура продающего текста: обязательные элементы.	2	6
10	Основной текст рекламного объявления.	4	6
11	Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	2	6
12	Копирайтинг визуальной рекламы.	2	7
13	SEO-копирайтинг	4	6
Всего		30	80

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.
2. Типы восприятия текста разными категориями читателей.
3. Особенности копирайтинга в сфере связей с общественностью, рекламе, политических коммуникациях.
4. Виды копирайтинга.
5. Профессиональная этика копирайтера.
6. Целевая аудитория копирайтера. Виды целевой аудитории.
7. Основы письменной коммуникации и классификация PR-материалов.
8. Технология написания письма в редакцию, пресс-релиза, бэкграундера, биографической справки, факт-листа, статьи, заявления для СМИ.
9. Основной рекламный текст (ОРТ), его составляющие и типы.
10. Жанровая особенность копирайтинга новости.
11. Составление медиа-, ньюс- и пресс-кита.
12. Основная цель брифа, способы его составления (дистанционный и диалоговый).
13. Реализация креативного подхода при создании рекламного объявления.
14. Параметры создания рекламы. Основные положения творческой платформы.

15. Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.
16. Типы заголовков с точки зрения их содержания.
17. Способы привлечения внимания к заголовку.
18. Классификация заголовков с точки зрения прозрачности их содержания: непрозрачный (косвенный) и слепой заголовки.
19. Цели и виды слоганов и девизов. Основные требования к созданию слоганов.
20. Виды рекламных девизов. Подходы к созданию слоганов.
21. Проверка эффективности слогана при помощи контент-анализа и фокус-группы.
22. Формула для создания притягательного предложения (оферты).
23. Способы построения доверия и снятие у потенциального клиента всех возражений. Приемы побуждения человека к немедленному действию.
24. Формирование доверия по отношению к автору текста и продукту.
25. Ориентиры для написания основного текста печатной рекламы.
26. Структура и форматирование основного текста рекламы. Языковые нормы, грамматика и орфография.
27. Игра слов, рифмы, аллитерация. Психологические особенности восприятия рифмованного текста человеком.
28. Основные продукты копирайтинга, которые могут использовать рифму: слоганы, загадки, корпоративные песни (гимны), поздравления.
29. Законы визуального восприятия как основы наружной рекламы. Билборды. Вывески. Лайтбоксы и другие виды визуальной рекламы.
30. Плакат и билборд: сходства и различия. Виды плакатов. Соотношение визуального и вербального содержания в разных по видам плакатах.
31. Специфика использования листовок и буклетов. Листовка и флаер: дополнительная ценность носителя. Требования к созданию макета листовок.
32. Типы и требования к макетированию буклетов в зависимости от типа. Варианты оформления обратной связи.
33. Проблема уникальности контента интернет-сайтов, и пути решения ее копирайтерами.

8.ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 6

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

ВАРИАНТ №1

1. Основной рекламный текст (ОРТ), его составляющие и типы.
2. Основная цель брифа, способы его составления (дистанционный и диалоговый).
3. Виды слоганов.
4. Составьте заголовок и слоган для предложенного продукта.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
А.А. Лютикова

Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	2
2	2
3	2
4	4
Всего	10

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки 42.03.02. Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 6

Заочная форма обучения. Год: 3

Учебная дисциплина: Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)

БИЛЕТ №1

1. Законы визуального восприятия как основы наружной рекламы. Билборды. Вывески. Лайтбоксы и другие виды визуальной рекламы.
2. Типы заголовков с точки зрения их содержания.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

И.М. Артамонова
А.А. Лютикова

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	15
2	15
Всего	30 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 30 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Журналистское мастерство и специальность (Копирайтинг)»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1.		
Копирайтинг как вид профессиональной деятельности.	3	
Технологии копирайтинга.	3	
Письменная коммуникация в рамках PR-деятельности.	3	
Копирайтинг новости.	3	
Итого по 1-му содержательному модулю	12	
Содержательный модуль 2.		
Основы брифологии.	2	
Творческая платформа и концепция рекламы.	2	
Теория нейминга: коммерческое имя, дефинитор.	2	
Слоганистика: теория и практика в аспекте копирайтинга.	2	
Структура продающего текста: обязательные элементы.	2	
Основной текст рекламного объявления.	2	
Использование рифмованных текстов в копирайтинге.	2	
Копирайтинг визуальной рекламы.	2	
SEO-копирайтинг	2	
Итого по 2-му содержательному модулю	18	
Всего баллов	30	

13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	20
	Самостоятельная работа	20
	Итого	40
Экзамен		30
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Иванова, К. А. Копирайтинг : секреты составления рекламных и PR-текстов / К. А. Иванова. - 2-е изд. - СПб. и др. : Питер, 2006. - 157 с.	3	имеется
2.	Блинкина-Мельник, М. М. Рекламный текст : Задачник для копирайтеров / Мария Михайловна Блинкина-Мельник. - М. : О.Г.И., 2004. - 196,[2] с.	3	имеется
3.	Джефкинс, Ф. Реклама : [Учеб. пособие для вузов по специальности 350700 - Реклама] / Ф. Джефкинс ; Пер. с англ. под ред. Б. Л. Еремина. - М. : ЮНИТИ, 2002. - 543 с.	3	имеется
4.	Реклама для всех / Авт.-сост. Н. В. Васильева. - Минск : Тесей, 2003. - 223 с.	3	имеется
5.	Лейн, У. Р. Реклама : [Основы, развитие, функции] / У. Рональд Лейн, Дж. Томас Рассел ; [Пер. с англ. Т. Карасевич, И. Мармулева]. - М. и др. : Питер, 2004. - 536 с.	5	имеется

6.	Смирнов, В. В. Реклама на радио / В. В. Смирнов. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 129 с.	5	имеется
7.	Ромат, Е. В. Реклама в системе маркетинга / Е. В. Ромат. - Киев : Студцентр, 2008. - 605 с.	4	имеется
Дополнительная литература			
8.	Дал, Г. Реклама для "чайников" / Г. Дал ; [пер. с англ. и ред. А. С. Варакина]. - 2-е изд. - Москва [и др.] : Диалектика, 2009. - 192 с.	3	имеется
9.	Реклама и дизайн, бренды и интернет-маркетинг, мерчандайзинг и тренинги: широкий выбор для читателя, который хочет зарабатывать больше // Маркетинг и реклама : всеукраинский научно-практический журнал. - Київ. - 2013, № 7/8. - 89-93.	1	имеется
10.	Ягодкина, М. В. Реклама в коммуникационном процессе : учебно-методическое пособие для высших учебных заведений, ведущих подготовку по направлению 050100 "Педагогическое образование" / М. В. Ягодкина, А. П. Иванова, М. М. Сластухинская. - Москва [и др.] : Питер, 2014. - 302 с.	1	имеется
11.	Трошкина, Ю. Ю. Реклама и визуальные коммуникации [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Ю. Ю. Трошкина, Э. Д. Радионова ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет". - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).	1	имеется

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Режим доступа к сайту: <http://shard-copywriting.ru/>. – Название с экрана.
2. Режим доступа к сайту: <http://procopywrite.ru/>. – Название с экрана.
3. Режим доступа к сайту: <http://copyrating.com/book.html>. – Название с экрана.
4. Режим доступа к сайту: <http://www.mycopywriten.ru/kopirajtin /kopirajting-dlya-nachinayushhix.html>. – Название с экрана.

17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPLдля свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.

6. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность» является неотъемлемой дисциплиной базовой части профессионального цикла дисциплин, обязательных для реализации образовательных программ подготовки бакалавров по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика.

Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: «Историей», «Религиоведением», «Политологией», «Культурологией», «Историей отечественной журналистики», «Экономикой».

Освоение ряда теоретических положений и знакомство с профессиональными принципами и методами работы журналистов являются необходимой составляющей в процессе подготовки профессиональных кадров.

2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль подготовки		
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (13)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	МК, экзамены	
Показатели	форма обучения	
	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц	7	7,5
Количество часов	76	76
Год подготовки	2	2
Семестр	3	
Количество часов	76	76
- лекционных	18	4
- практических, семинарских	18	4
- лабораторных		
- самостоятельной работы	40	68
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов, т.ч.		
аудиторных	4,9	
самостоятельной работы студента	3,5	

3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью дисциплины является предоставление студентам знаний по социально-экономической географии зарубежных стран, раскрытие особенностей территориальной организации производства, распределения, обмена и потребления общественных благ.

Задачи:

- рассмотрение территориальных особенностей экономического развития и размещения производительных сил стран мира;
- усвоение теорий региональной экономики и регионального развития, теоретических основ развития экономических систем;

- определение влияния природно-ресурсного потенциала на особенности развития стран мира;
- познание закономерностей взаимодействия человеческого общества и геосферы, специфики антропогенного воздействия на среду, путей обеспечения устойчивого развития общества и природы;
- характеристика современного состояния территориальной и отраслевой структуры мирового хозяйства и хозяйства стран мира;
- ознакомление с проблемами и перспективами развития отдельных отраслей мирового хозяйства;
- поиск оптимальных путей решения глобальных проблем человечества;
- рассмотрение влияния международных экономических связей на экономическое развитие стран;
- характеристика наиболее типичных стран различных регионов мира.
- **Требования к результатам освоения дисциплины:** Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 42.03.02 «Журналистика»
-
- ***а) общекультурных компетенций (ОК):***
- – обладать способностью логически верно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- – быть готовым использовать основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации, работать с компьютером как средством управления информацией (ОК-8);
- – работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-9);
-
- ***б) общепрофессиональных (ОПК):***
- – осознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности (ОПК-1);
- – нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности (ОПК-4);
- – обладать способностями к подготовке и редактированию текстов профессионального и социально значимого содержания (ОПК-6);
- – знать фонетические, лексические, грамматические, семантические, синтаксические и стилистические нормы современного русского языка в целом и особенности их применения в практике современных СМИ (ОПК-19);
- – знать основы паблик рилейнз в сфере СМИ, а также основы рекламной деятельности в СМИ (содержательный, правовой и экономический аспекты) (ОПК-20);
-
- ***в) профессиональных (ПК):***
- **в области журналистской авторской деятельности:**
- – выбирать и формулировать актуальную тему материала, сформировать замысел (или сделать сценарную разработку), определять дальнейший ход работы (ПК-1);
- – собирать необходимую информацию (работать с источниками информации, применять разные методы), осуществлять ее проверку, селекцию и анализ (ПК-2);
- – оперативно готовить материал с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ, в различных жанрах, форматах для размещения на различных мультимедийных платформах – печатных, вещательных, онлайн-овых, мобильных (ПК-3);
- **редакторская деятельность:**
- – редактировать печатный текст, аудио-, видео- или интернет-материал, приводить его в соответствии с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов (ПК-4);

- – осуществлять селекцию, редактирование, компоновку, перепакетирование и ретрансляцию информации, получаемой из Интернета или поступающей от информационных агентств, других СМИ, органов управления, служб изучения общественного мнения, PR- и рекламных агентств, аудитории (ПК-5);
- **производственно-технологическая деятельность:**
- – готовить материалы к печати, выходу в эфир в соответствии с технологическими стандартами (ПК-19).

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

знать:

- законы развития территориальных социально-экономических систем;
- основные показатели развития стран;
- факторы размещения и развития отраслей хозяйства стран мира;
- закономерности развития отраслей и регионов мира;

уметь:

- выполнять общую экономико-географическую характеристику страны;
- обосновывать необходимость и направления социально-экономического развития стран;
- решать расчетные задачи по определению коэффициента естественного прироста населения, уровня обеспеченности стран ресурсами, сальдо торгового баланса, основных показателей социально-экономического развития;
- находить взаимосвязь природных и социально-экономических явлений;
- анализировать уровень и тенденции развития стран и регионов;
- анализировать источники новых идей, использовать методы генерации идей, в т.ч. используя нестандартные творческие приемы;
- систематизировать и обобщать информацию;

владеть:

- навыками количественной и качественной оценки уровня развития страны;
- навыками работы с картографическим и статистическим материалом;
- навыками работы со специализированными средствами для аналитической работы и научных исследований;
- методиками расчета основных показателей, связанных с определением тенденций социально-экономического развития стран;
- приёмами творческого мышления, способностью генерировать новые идеи.

4. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ И ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Дисциплина «Журналистское мастерство и специальность» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные и анимационные видеоролики научно-познавательного характера, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим

ситуациям, используются тесты, самостоятельная работа, проводятся контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, научных статей, нормативно-правовой базы, подготовку и защиту презентаций и докладов, решение задач, подготовку к научно-исследовательской работе, в частности, написание тезисов и научных статей по различным социально-экономическим аспектам развития стран.

Тематический план дисциплины

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1 Общая экономическая и социальная характеристика мира	
Тема 1. Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории	1.1. Предмет, цель и задачи дисциплины. 1.2. Место курса в системе учебных дисциплин. 1.3. Связь курса «Экономическая и социальная география зарубежных стран» с другими дисциплинами. 1.4. Методологические основы курса. 1.5. Значение курса «Экономическая и социальная география зарубежных стран» в профессиональной подготовке специалистов по направлению подготовки 44.03.05. Педагогическое образование: География и экономика.
Тема 2. Политическая карта мира	2.1. Определение политической карты мира и ее главных элементов. 2.2*. Этапы формирования современной политической карты мира. 2.3. Классификация стран по размеру территории, численности населения, формами правления, административно-территориальному устройству. 2.4. Показатели, определяющие уровень социально-экономического развития стран. 2.5. Типология стран мира. 2.6*. Современная политическая карта Европы, Азии, Африки, Америки. 2.7. Особенности международных отношений на современном этапе развития мирового хозяйства. 2.8*. Международные организации, их влияние на политические, социальные, экономические, финансовые и другие процессы. 2.9. Перспективы дальнейшего развития политической карты мира.
Тема 3. География мировых природных ресурсов	3.1. Влияние природно-ресурсного потенциала на особенности, темпы и уровень социально-экономического развития стран. 3.2. Структура природно-ресурсного потенциала мира. 3.3. Классификация природных ресурсов и их экономическая оценка. 3.4*. Мировые природные ресурсы, главные районы их размещения. 3.5. Методы оценки уровня ресурсообеспеченности стран мира.

	3.6. Ресурсы Мирового океана.
Тема 4. Связь экономических и экологических проблем	<p>4.1. Рациональное природопользование как основное направление использования природно-ресурсного потенциала мира.</p> <p>4.2. Концепция устойчивого развития – основная парадигма мирового развития на будущее.</p>
Тема 5. География населения мира	<p>5.1. Численность населения мира и факторы, обуславливающие ее динамику.</p> <p>5.2*. Территориальные особенности динамики естественного движения населения.</p> <p>5.3. Демографическая политика в странах с разным типом воспроизводства населения.</p> <p>5.4. Этнический и половозрастной состав населения.</p> <p>5.5*. География религий мира.</p> <p>5.6. Размещение населения и факторы, его обуславливающие.</p> <p>5.7. Урбанизация, ее виды и последствия.</p> <p>5.8*. Современные мировые миграционные процессы: причины, типы, направления.</p> <p>5.9. Трудовые ресурсы и занятость населения в различных сферах хозяйства стран и регионов мира.</p> <p>5.10. Социальная инфраструктура и проблемы ее совершенствования.</p>
Тема 6. География отраслей мирового хозяйства	<p>6.1. Мировое хозяйство и международное географическое разделение труда.</p> <p>6.2. Отраслевая структура мирового хозяйства.</p> <p>6.3. География промышленности мира: горнодобывающая промышленность, энергетика, черная и цветная металлургия, машиностроение, химическая, легкая, пищевая, деревообрабатывающая промышленность.</p> <p>6.4*. Основные районы развития и размещения ведущих отраслей мирового хозяйства.</p> <p>6.5. Отраслевая структура сельского хозяйства мира.</p> <p>6.6*. Особенности размещения отраслей растениеводства и животноводства.</p> <p>6.7*. Продовольственная проблема и «зеленая революция» в развивающихся странах.</p> <p>6.8. Развитие транспортной сети и ее влияние на географию мирового хозяйства.</p> <p>6.9*. Региональные и отраслевые особенности развития мирового транспорта.</p>

Тема 7. Международные экономические отношения	<p>7.1. Понятие международных экономических отношений.</p> <p>7.2. Виды и формы международных экономических отношений.</p> <p>7.3. Международная торговля и ее особенности.</p> <p>7.4*. География современных товарных потоков между регионами и странами мира.</p> <p>7.5*. Трансграничное сотрудничество.</p> <p>7.6*. Научное сотрудничество между странами.</p> <p>7.7. Финансовые потоки, обмен услугами, международный туризм и другие виды международных связей.</p> <p>7.8. Новейшие тенденции и прогнозы развития мирового хозяйства.</p> <p>7.9*. Изменения внешнеэкономических связей в условиях новых политических отношений.</p> <p>7.10*. Влияние глобализационных процессов и деятельности ТНК на размещение производства.</p>
Тема 8. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления	<p>8.1. Причины возникновения глобальных проблем человечества.</p> <p>8.2. Основные проблемы человечества и их характеристика (проблема сохранения мира, преодоление отставания в уровне социально-экономического развития, решения экологических, демографических, энергетических, сырьевых проблем, освоение Мирового океана и др.).</p> <p>8.3. Роль международного сотрудничества в решении глобальных проблем человечества.</p>
Содержательный модуль 2 Экономическая и социальная география отдельных стран и регионов	
Тема 9. Общая характеристика стран Европы	<p>9.1. Место стран Европы на политической карте мира.</p> <p>9.2. Региональное деление Европы.</p> <p>9.3. Природно-ресурсный потенциал, население и трудовые ресурсы стран Европы.</p> <p>9.4. Общая экономическая характеристика региона: промышленность, сельское хозяйство, транспорт и экономические связи европейских стран.</p> <p>9.5*. Региональные диспропорции в уровне развития стран Европы.</p> <p>9.6. Роль Европейского Союза в ускорении экономической и политической интеграции стран региона.</p> <p>9.7. Основные направления социально-экономического развития стран Европы.</p> <p>9.8. Характеристика ключевых стран Европы: Германия, Великобритания, Франция, Италия, Россия.</p>
Тема 10. Общая характеристика стран Азии	<p>10.1. Место стран Азии на политической карте мира.</p> <p>10.2. Региональное деление Азии.</p> <p>10.3. Природно-ресурсный потенциал, население и трудовые ресурсы стран Азии.</p> <p>10.4*. Сложность геополитической ситуации в регионе.</p> <p>10.5. Общая экономическая характеристика региона: промышленность, сельское хозяйство, транспорт и экономические связи азиатских стран.</p> <p>10.6*. Региональные диспропорции в уровне развития стран Азии.</p>

Тема 1 Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории.	6	1	1		4	6	1			5
Тема 2 Политическая карта мира.	6	1	1		4	6	1			5
Тема 3 География мировых природных ресурсов.	6	1	1		4	6	1			5
Тема 4 Связь экономических и экологических проблем.	6	1	1		4	6	1			5
Тема 5. География населения мира.	6	1	1		4	6		1		5
Тема 6. География отраслей мирового хозяйства.	6	1	1		4	6		1		5
Тема 7. Международные экономические отношения.	6	1	1		4	6		1		5
Тема 8. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления.	6	1	1		4	6		1		5
Всего часов по 1 модулю	48	8	8		32	48	4	4		40
Содержательный модуль 2										
Экономическая и социальная география отдельных стран и регионов										
Тема 9. Общая характеристика стран Европы.	6	2	2		2	5				5
Тема 10. Общая характеристика стран Азии.	6	2	2		2	5				5
Тема 11. Общая характеристика стран Африки.	6	2	2		2	6				6
Тема 12. Общая характеристика стран Америки.	5	2	2		1	6				6
Тема 13. Общая характеристика Австралии и стран Океании.	5	2	2		1	6				6
Всего часов по 2 модулю	28	10	10		8	28	0	0		28
Всего часов по курсу	76	18	18		40	76	4	4		68

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ

Темы лекционных занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1 Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории.	6
Тема 2 Политическая карта мира.	6
Тема 3 География мировых природных ресурсов.	6
Тема 4 Связь экономических и экологических проблем.	6
Тема 5. География населения мира.	6
Тема 6. География отраслей мирового хозяйства.	6

Тема 7. Международные экономические отношения.	6
Тема 8. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления.	6
Тема 9. Общая характеристика стран Европы.	6
Тема 10. Общая характеристика стран Азии.	6
Тема 11. Общая характеристика стран Африки.	6
Тема 12. Общая характеристика стран Америки.	5
Тема 13 Общая характеристика Австралии и стран Океании.	5
Всего	18

Конспект лекций приведен в: Дубель В. М. Экономическая и социальная география зарубежных стран: конспект лекций для студентов уровня высшего профессионального образования «Бакалавриат» направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профиль: География и экономика. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 89 с. – [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/4y7c/4TsGHkPP6/Экономическая%20и%20социальная%20география%20зарубежных%20стран/ЭиСГЗС%202018%20Лекции.pdf>

Темы практических занятий

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1 Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории.	6
Тема 2 Политическая карта мира.	6
Тема 3 География мировых природных ресурсов.	6
Тема 4 Связь экономических и экологических проблем.	6
Тема 5. География населения мира.	6
Тема 6. География отраслей мирового хозяйства.	6
Тема 7. Международные экономические отношения.	6
Тема 8. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления.	6
Тема 9. Общая характеристика стран Европы.	6
Тема 10. Общая характеристика стран Азии.	6
Тема 11. Общая характеристика стран Африки.	6
Тема 12. Общая характеристика стран Америки.	5
Тема 13 Общая характеристика Австралии и стран Океании.	5
Всего	18

Планы практических занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран» / В.М. Дубель. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 29 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/home/Дубель%20В.%20М./Экономическая%20и%20социальная%20география%20зарубежных%20стран/ЭиСГ%20зарубежных%20стран.%20Методические%20указания%202018.pdf>

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ И ИНДИВИДУАЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

<i>Название темы</i>	<i>Количество часов</i>
Тема 1 Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории.	4
Тема 2 Политическая карта мира.	4
Тема 3 География мировых природных ресурсов.	4
Тема 4 Связь экономических и экологических проблем.	4

Тема 5. География населения мира.	4
Тема 6. География отраслей мирового хозяйства.	4
Тема 7. Международные экономические отношения.	4
Тема 8. Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления.	4
Тема 9. Общая характеристика стран Европы.	2
Тема 10. Общая характеристика стран Азии.	2
Тема 11. Общая характеристика стран Африки.	2
Тема 12. Общая характеристика стран Америки.	1
Тема 13. Общая характеристика Австралии и стран Океании.	1
Всего	40

Содержание самостоятельной и индивидуальной работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: «Методические указания к изучению учебной дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран» / В.М. Дубель. – Донецк: ГОУ ВПО «ДОННУ», 2018. – 29 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:
<https://cloud.mail.ru/home/Дубель%20В.%20М./Экономическая%20и%20социальная%20география%20зарубежных%20стран/ЭиСГ%20зарубежных%20стран.%20Методические%20указания%202018.pdf>

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Содержательный модуль 1

Общая экономическая и социальная характеристика мира

1. Экономическая и социальная география зарубежных стран в системе географических и смежных наук.
2. Пространственные закономерности экономического развития стран мира.
3. Географическая среда как сфера взаимодействия общества и природы.
4. Типология стран мира, основные показатели уровня социально-экономического развития стран.
5. Характеристика современных изменений на политической карте мира.
6. Предмет и объект исследования науки «Экономическая и социальная география зарубежных стран». Основные базовые понятия и категории курса.
7. Методологические основы курса «Экономическая и социальная география зарубежных стран».
8. Земельный фонд мира. Проблемы и перспективы развития агропромышленного комплекса мира.
9. Современное состояние и перспективы развития металлургического комплекса мира.
10. Современное состояние и перспективы развития топливно-энергетического комплекса мира.
11. Основные формы международных экономических отношений.
12. Основные тенденции развития и размещения мировой промышленности.
13. Современное состояние и перспективы развития металлургического комплекса мира.
14. Современное состояние и перспективы развития машиностроительного комплекса мира.
15. Атомная электроэнергетика – проблемы и перспективы развития.
16. Современное состояние и перспективы развития химического комплекса мира.

17. Современное состояние и перспективы развития агропромышленного комплекса мира.
18. Современное состояние и перспективы развития транспортного комплекса мира.
19. Глобальные проблемы человечества и пути их решения.
20. Современная демографическая ситуация в мире.
21. Международное территориальное разделение труда.
22. Развитие общества и окружающая среда – проблемы и перспективы.
23. Особенности развития современного мирового хозяйства
24. Современная политическая карта мира. Формы государственного устройства и управления.
25. Мировая урбанизация: процессы и тенденции.
26. Проблемы и перспективы развития международного туризма.
27. Основные международные экономические, общественные и политические организации
28. Ресурсообеспеченность стран и регионов. География мировых природных ресурсов.
29. Основные формы международной экономической интеграции.
30. Особенности функционирования мирового хозяйства.
31. Проблема освоения Мирового океана.
32. Суть и формы всемирных экономических отношений, их перестройка на современном этапе.

Содержательный модуль 2

Экономическая и социальная география отдельных стран и регионов

33. Общая экономико-географическая характеристика Российской Федерации.
34. Общая экономико-географическая характеристика США.
35. Общая экономико-географическая характеристика Японии.
36. Общая экономико-географическая характеристика Германии.
37. Общая экономико-географическая характеристика Франции.
38. Общая экономико-географическая характеристика Великобритании.
39. Общая экономико-географическая характеристика Италии.
40. Общая экономико-географическая характеристика Китая.
41. Общая экономико-географическая характеристика Канады.
42. Общая экономико-географическая характеристика Индии.
43. Проблемы международных экономических отношений: внешняя задолженность, деятельность транснациональных корпораций (ТНК) и другие.
44. Общая экономико-географическая характеристика стран Латинской Америки
45. Общая экономико-географическая характеристика стран Юго-Восточной Азии.
46. Общая экономико-географическая характеристика стран Юго-Западной Азии.
47. Свободные экономические зоны: мировой опыт, проблемы и перспективы развития.
48. Характеристика и развитие стран Европейского Союза в современных условиях
49. Особенности развития новых индустриальных стран.
50. Перспективы развития альтернативных возобновляемых источников энергии.
51. Общая экономико-географическая характеристика ЮАР.
52. Внешнеэкономические связи и сотрудничество стран мира
53. Продовольственная проблема и «зеленая революция» в развивающихся странах.
54. НАФТА – Североамериканский договор о свободной торговле.
55. Деятельность крупнейших ТНК.

56. Общая экономико-географическая характеристика новых индустриальных стран.
57. Общая экономико-географическая характеристика стран Африки.
58. Общая экономико-географическая характеристика Бразилии.
59. Общая экономико-географическая характеристика стран Западной Европы.
60. Общая экономико-географическая характеристика Мексики.

8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Профиль: **общий**
Программа подготовки: **бакалавриат**
Семестр **3**
Учебная дисциплина **Журналистское мастерство и специальность**

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1 Задание модульного контроля № n

1. Метод моделирования
 - А. позволяет увязать объемы производства с различными видами ресурсов региона и установить необходимые пропорции
 - Б. включает всестороннее изучение каждой из территориальных систем, ее внешние и внутренние связи, рассматривает целостность системы хозяйственного комплекса страны
 - В. служит для обработки и анализа многообразной количественной информации, характеризующей территориальные аспекты социально-экономических явлений
 - Г. упрощенное воспроизведение реальности, отражающее в обобщенной форме ее существенные черты и взаимосвязи.
2. Какая страна не имеет выхода к Средиземному морю?
 - А. Греция
 - Б. Италия
 - В. Хорватия
 - Г. Португалия
3. Как называется акватория моря, пребывающая под контролем прибрежной страны на расстоянии 12 морских миль?
 - А. исключительная экономическая зона
 - Б. территориальные воды
 - В. открытое море
 - Г. внутренние воды
4. В Вашингтоне находится штаб-квартира международной организации:
 - А. НАТО
 - Б. НАФТА
 - В. АСЕАН
 - Г. ООН
5. Постиндустриальная структура хозяйства характерна для:
 - А. Австралии
 - Б. Бразилии
 - В. Индии
 - Г. Кувейта
6. В каком регионе расположен «оловянный пояс»?
 - А. Южная Африка
 - Б. Юго-Восточная Азия
 - В. Центральная Америка
 - Г. Северная Европа
7. Государственным языком какой страны является французский?
 - А. Мексика
 - Б. Венесуэла
 - В. Гаити
 - Г. Панама
8. Выращивание пшеницы – отрасль специализации:
 - А. Казахстана
 - Б. Таджикистана
 - В. Киргизии
 - Г. Туркмении
9. Канада, США, Мексика входят в организацию
 - А. ОПЕК
 - В. АСЕАН

Б. ЕС

Г. НАФТА

10. «Зеленая революция» призвана решить проблему

А. энергетическую

В. демографическую

Б. продовольственную

Г. экологическую

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.М. Дубель

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 10 баллов. Модульный контроль состоит из 10 тестовых заданий. Каждый правильный ответ на тестовое задание оценивается в 1 балл.

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

Направление подготовки: **42.03.02 Журналистика**
Профиль: **общий**
Программа подготовки: **бакалавриат**
Семестр **3**
Учебная дисциплина **Журналистское мастерство и специальность**

Экзменационный билет № п

1. Характеристика современных изменений на политической карте мира.
2. Общая экономико-географическая характеристика ЮАР.

Утверждено на заседании кафедры _____
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

И.М. Артамонова
В.М. Дубель

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно сдавший экзамен, составляет 40 баллов. Теоретические задания в случае полного правильного ответа на вопрос оцениваются в 20 баллов каждое.

20 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на вопрос билета;

15 баллов - показаны систематические и глубокие знания при ответе на вопрос билета, но при ответе допущены несущественные ошибки;

10 баллов – показаны не систематические и не глубокие знания при ответе на вопросы билета, при ответе допущено несколько существенных ошибок;

5 баллов - показаны поверхностные знания при ответе на вопросы билета, допущено много существенных ошибок;

0 - полное незнание материала.

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно следующим критериям:

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	30
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Итого	30
Экзамен		40
Общий итог		100

Организационно-учебная работа студента в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач у доски и т.п.).

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) максимально оценивается в 15 баллов по каждому содержательному модулю. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Виды заданий по СРС и ИРС

№ п/п	Тема	СРС	Лаб. раб.	ИРС	Итого по теме
Содержательный модуль 1					
Общая экономическая и социальная характеристика мира					
1	Предмет, методы и задачи курса. Основные понятия и категории.	1		1	2
2	Политическая карта мира.	1		1	2
3	География мировых природных ресурсов.	1		1	2
4	Связь экономических и экологических проблем.	1			1
5	География населения мира.	1		1	2
6	География отраслей мирового хозяйства.	1		1	2
7	Международные экономические отношения.	1		1	2
8	Глобальные проблемы человечества и пути их преодоления.	1		1	2
Содержательный модуль 2					
Экономическая и социальная география отдельных стран и регионов					
9	Общая характеристика стран Европы.	1	1		2
10	Общая характеристика стран Азии.	1	1		2
11	Общая характеристика стран Африки.	1	1		2
12	Общая характеристика стран Америки.	1	1		2
13	Общая характеристика Австралии и стран Океании.	1	1		2
	Подготовка реферата по одной из тем				5
<i>Всего по СРС и ИРС, лабораторным работам</i>					30

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

13. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория на группу, оборудованная меловой или интерактивной доской, мультимедийным проектором и экраном, ноутбук, выход в Интернет, Wi-Fi доступ в корпусах университета, текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других библиотечных баз данных.

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Экономическая и социальная география зарубежных стран», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного обучения также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования, размещения для проверки результатов самостоятельной работы.

14. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

Ресурсы электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

Изучение дисциплины «Экономическая и социальная география зарубежных стран», может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

1. *Дистанционный курс «Экономическая и социальная география зарубежных стран»* для студентов направления подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями), профиля География. Экономика доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного обучения экономического факультета ГОУ ВПО «ДОННУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=707>

2. *Облако сервиса mail.ru Дубель В.М.* Папка «Экономическая и социальная география зарубежных стран» <https://cloud.mail.ru/public/3Ju9/5muQ9dhnK>

Дисциплина «Экономическая и социальная география зарубежных стран»			
№ п/п	Наименования основной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«ДОННУ»

1	Рогожкин, А. В. Страноведение : учебное пособие для студентов Государственных образовательных учреждений высшего профессионального образования / А. В. Рогожкин, С. А. Рогожкин. – Донецк : МИД ДНР-ДЮА, 2017. – 627 с.	1	
	Наименований основной литературы 1	1 печатный экземпляр	0 электронных ресурса
№ п/п	Наименования дополнительной литературы	Кол-во экземпляров в библиотеке	Наличие электронной версии в ЭБС:
		«ДОННУ»	«Университетская библиотека ONLINE»
1	Горохов, С.А. Общая экономическая, социальная и политическая география : учебное пособие / С.А. Горохов, Н.Н. Роготень. – Москва : Юнити, 2015. – 271 с. – (Практический курс). – [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=117040		+
2	Шибиченко, Г.И. Экономическая география и регионалистика мира : учебное пособие / Г.И. Шибиченко, Н.А. Пархоменко ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 116 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458299		+
3	Экономическая география и регионалистика мира: методические указания по выполнению практических работ / сост. Г.И. Панаедова ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2015. – 105 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457911		+
4	Программа курса «География». 10—11 классы. Углублённый уровень : методическое пособие : [16+] / авт.-сост. Е.М. Домогацких. – Москва : Русское слово — учебник, 2014. – 56 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485563		+
5	География населения с основами демографии : учебно-методическое пособие / сост. В.С. Белозеров, Ю.Ф. Зольникова, И.П. Супрунчук ; Северо-Кавказский федеральный университет. – Ставрополь : Северо-Кавказский Федеральный университет (СКФУ), 2014. – 93 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа:		+

	URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=457275		
			Электронная библиотека КДУ «Book on Line»
6	Социально-экономические карты: учебное пособие, электронное издание сетевого распространения / Е.А. Прохорова — М.: «КДУ», «Добросвет», 2018. [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://bookonlime.ru/product/socialno-ekonomicheskie-karty/lecture		+
			ЭБС «Юрайт», РФ
7	Социально-экономическая география : учебник для вузов / М. М. Голубчик, С. В. Макара, А. М. Носонов, Э. Л. Файбусович. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11477-5. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://urait.ru/bcode/445635		+
			Единое окно доступа к образовательным ресурсам
8	Мельникова Т.Н., Теучеж Ф.Д., Тугуз Ф.В. Практикум по экономической и социальной географии зарубежных стран: Учебно-методическое пособие. - Майкоп: Изд-во АГУ, 2010. - 104 с. [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/367/73367/files/melnikova_eco_soc_geo.pdf		+
			«ДОННУ»
9	Бондаревский, Д. В. Страноведение: Франция : учеб. пособие для студентов гуманитар. фак. / Д. В. Бондаревский, А. А. Марцелли. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2009. – 411 с.	5	
10	Довгань, Г. Д. Страноведение : справочник / Г. Д. Довгань, А. И. Сиротенко, А. Г. Стадник. – Харьков : Ранок, 2007. - 480 с.	1	
	Наименований дополнительной литературы 11	7 печатных экземпляров	8 электронных ресурсов
	Всего по дисциплине «Экономика и организация инновационной деятельности» Наименований 11	7 печатных экземпляров	8 электронных ресурсов

15. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Институт Всемирных наблюдений: информация по глобальным проблемам, связям между мировой экономикой, окружающей средой и природопользованием [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldwatch.org>
2. Мировой банк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.data.worldbank.org/indicator>
3. Институт мировых ресурсов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.wri.org>
4. Глобальный экологический фонд [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www/gefweb.org>
5. Продовольственная и сельскохозяйственная организация ООН (ФАО) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fao.org/fi/default.asp>

16. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения: FreeLab, Scilab, R Studio, Python, Eclipse, Free Pascal, Tries Mode, Prolog, Антивирус Касперского, Linux Fedora, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Blender, КОМПАС-3D LT, Paint.NET, Gimp.

7. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Гражданская и стрим-журналистика» относится к базовой части блока дисциплин учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика. Дисциплина читается на филологическом факультете ДонНУ кафедрой журналистики в 5 семестре (3-тий год обучения по программе бакалавриата), основывается на результатах освоения дисциплины «Интернет-журналистика» (4 семестр), имеет междисциплинарные связи с курсами «Технологии создания авторской передачи» (7 семестр), «Журналистские жанры (аналитические – газеты и интернет)» (3 семестр).

8. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (5)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 5-м семестре	
Год подготовки	3	3
Семестр	5	5
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:	-	-
- лекционных	-	-
- практических или семинарских	36	6
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	36	66
в т.ч. индивидуальное задание	6	6
Недельное количество часов	6	
в т. ч.: - аудиторных	2	
- самостоятельной работы студента	4	

9. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины «Гражданская и стрим-журналистика» – формирование у студентов представления об организации деятельности в сфере стрим-вещания, специфике организации и проведения онлайн-трансляций, ознакомление студентов с использованием инструментария современных коммуникационных средств в практике выполнения профессиональных журналистских обязанностей.

Задачи:

- формирование у студентов комплекса знаний об истории развития, а также базовых атрибутивных особенностях гражданской журналистики и стрим-вещания;
- изучение особенностей гражданской журналистики в классических СМИ и в новых медиа;

- обучение студентов использованию коммуникационных технологий в процессе сбора, обработки и передачи информации в режиме онлайн.

Требования к результатам освоения дисциплины. Процесс изучения дисциплины «Гражданская и стрим-журналистика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

Общепрофессиональные компетенции (ОПК):	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
Профессиональные компетенции (ПК):	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа.

Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.	ОПК-1.И-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
		Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем.
		Владеет приёмами коммуникативного поведения в разных сферах межкультурного взаимодействия.

ОПК-3. Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3. И-1. Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.	Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса.
		Умеет демонстрировать разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах.
		Владеет методами, приемами, способами достижения консенсусных межкультурных коммуникаций.

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность любого характера и уровня сложности с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа	ПК-1-1. Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем	Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов
		Умеет отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем
		Владеет приёмами коммуникативного поведения в разных сферах межкультурного взаимодействия

4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Гражданская и стрим-журналистика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении практических занятий используются мультимедийные презентации, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы.

Тематический план «Гражданская и стрим-журналистика»

Темы	Вопросы темы
Содержательный модуль 1. Гражданская журналистика	
1. Возникновения и развитие гражданской журналистики	1.1. Понятие и суть гражданской журналистики. 1.2. Понятие «civic journalism» и «citizen journalism». 1.3. Важность «журналистики соучастия» для аудитории и самих журналистов.
2. Трансформация гражданской журналистики в современных медиа.	2.1. Интернет как основной способ реализации задач гражданской журналистики в эпоху информационного общества. 2.2. Разновидность гражданской журналистики в Интернете. 2.3. Новые подходы к реализации «журналистики соучастия».
3. Конвергенция СМИ.	3.1. Понятие и толкования. 3.2. Интеграция различных компонентов процесса производства новостей. 3.3. Основные черты уровней конвергенции.
Содержательный модуль 2. Стрим-журналистика	
4. Стриминговое вещание как новый этап развития гражданской журналистики.	4.1. Возникновение и развитие стрим-вещания в мире. 4.2. Реализация стрим-вещания в России. 4.3. Стриминговое вещание как социокультурное явление.
5. Стрим – оперативная журналистика	5.1. Стрим-журналистика в современных отечественных СМИ. 5.2. Наиболее популярные площадки стримингового вещания в Интернете. 5.3. Работа журналиста в Глобальной Сети.

Структура дисциплины «Гражданская и стрим-журналистика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В Т.Ч.			Всего	В Т.Ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Гражданская журналистика								
1. Возникновение и развитие гражданской журналистики.	15	-	7	8	14	-	2	12
2. Трансформация гражданской журналистики в современных медиа.	15	-	8	7	14	-	2	12
3. Конвергенция СМИ.	14	-	7	7	11	-	-	11
Итого по содержательному модулю 1	44	-	22	22	39	-	4	35
Содержательный модуль 2. Стрим-журналистика								
4. Стриминговое вещание как новый этап развития гражданской журналистики.	15	-	7	8	17	-	1	16
5. Стрим – оперативная журналистика.	13	-	7	6	16	-	1	15
Итого по содержательному модулю 2	28	-	14	14	33	-	2	31
Всего часов	72	-	36	36	72	-	6	66

5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Возникновение и развитие гражданской журналистики.	7	2
2.	Трансформация гражданской журналистики в современных медиа.	8	2
3.	Конвергенция СМИ.	7	-
4.	Стриминговое вещание как новый этап развития гражданской журналистики.	7	1
5.	Стрим – оперативная журналистика.	7	1
Всего		36	6

Планы (практических, семинарских) занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ; Чернега О.П. Гражданская журналистика: характерные черты и методы.

6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Возникновение и развитие гражданской журналистики.	7	12
2.	Трансформация гражданской журналистики в современных медиа.	8	12
3.	Конвергенция СМИ.	7	11
4.	Стриминговое вещание как новый этап развития гражданской журналистики.	7	16
5.	Стрим – оперативная журналистика.	7	15
Всего		36	66

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ; Чернега О.П. Гражданская журналистика: характерные черты и методы.

7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Дать определение термина «гражданская журналистика». Объяснить суть понятия
2. Назовите отличительные особенности гражданской журналистики в XX и XXI веке.
3. Обозначьте основные вехи развития гражданской журналистики в России и мире.
4. Приведите яркие примеры реализации функций гражданской журналистики в истории.
5. Объясните суть понятия «журналистика соучастия»
6. Дайте определение понятия «стриминговое вещание». Обозначьте его атрибутивные особенности.
7. Назовите основные вехи развития стрим-журналистики в России и мире.
8. Обозначьте способы реализации стрим-журналистики в современном мире.
9. Что такое конвергенция? Как она реализуется в контексте гражданской журналистики?
10. Обозначьте место стримингового вещания в информационном потоке и современном мире.
11. Интернет-журналистика в системе современных мультимедийных СМИ
12. Проанализируйте одну из наиболее популярных стриминговых платформ. Назовите её журналистские функции

8. ОБРАЗЕЦ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Программа подготовки: **бакалавриат**
Семестр **5**
Учебная дисциплина «Гражданская и стрим-журналистика»

**МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
ВАРИАНТ №1**

I. Предоставьте ответы на теоретические вопросы

Вопрос №1. Дать определение термина «гражданская журналистика». Объяснить суть понятия.

Вопрос №2. Обозначьте способы реализации стрим-журналистики в современном мире.

Вопрос №3. Что такое конвергенция? Как она реализуется в контексте гражданской журналистики?

II. Проанализируйте одну из наиболее популярных стриминговых платформ. Назовите её журналистские функции.

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «__» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Преподаватель

_____ Артамонова И.М.
_____ Антоненко Ц.А.

9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1-3	6
4	4
<i>Всего</i>	<i>10</i>

10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филологический факультет

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика
Программа подготовки: **бакалавриат**
Семестр **5**
Учебная дисциплина «Гражданская и стрим-журналистика»

БИЛЕТ №1

1. Дайте определение понятия «гражданская журналистика». Укажите её место в современной системе СМИ.
2. Пять моделей citizen journalism
3. Гонзо-журналистика в системе стримингового вещания

Утверждено на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от «____» _____ 20__ г.

Заведующий кафедрой
Экзаменатор

_____ Артамонова И.М.
_____ Антоненко Ц.А.

11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
I.	10
II.	10
III	10
Всего	30 баллов

12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС) оценивается в 40 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Гражданская и стрим-журналистика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Гражданская журналистика		
1. Возникновение и развитие гражданской журналистики.	2	3
2. Трансформация гражданской журналистики в современных медиа.	2	5
3. Конвергенция СМИ.	2	2
Итого по 1-му содержательному модулю	6	10
Содержательный модуль 2. Стрим-журналистика		
4. Стриминговое вещание как новый этап развития гражданской журналистики.	2	10
5. Стрим – оперативная журналистика.	2	10
Итого по 2-му содержательному модулю	4	20
Всего баллов	10	30

13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Цель:

- систематизация и углубление теоретических знаний по соответствующей учебной дисциплине;
- выработка навыков применения теоретических знаний в решении конкретных практических задач;
- овладение методикой самостоятельного научного исследования.

Задания:

Подготовить в группах или индивидуально проект гражданской журналистской, реализующий черты «Citizen journalism» и «Civic journalism»

Проект должен включать в себя:

- Название, отражающее тему или намекающее на неё
- Актуальную, социально-важную тематику
- Видеоряд, сопровождающийся закадровым текстом, аудиорядом и т.п.
- Элементы организаторской и аналитической журналистики
- Возможность стримингового распространения контента

Подготовка реферативных материалов по темам:

1. Важность реализации принципов журналистики соучастия для развития журналистики в современном информационном обществе.
2. Разновидности гражданской журналистики в интернете.
3. Уровни конвергенции СМИ. Их основные черты.
4. Стриминговое вещание как социокультурное явление.
5. Работа журналиста в глобальной сети.
6. Конвергенция в СМИ как один из способов реализации принципов гражданской журналистики.

Требования относительно оформления:

- 1) Шрифт Times New Roman, кегель 14, интервал 1,5.
- 2) Нумерация страниц сверху, справа. Поля: левое – 3 см, верхнее и нижнее – 2 см, правое – 1,5 см.
- 3) Обязательные ссылки на использованные источники информации, включая интернет-ресурсы.

14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального задания происходит в конце курса в виде презентации полученных во время разработки творческого проекта результатов.

Вся работа оценивается максимально в 40 баллов.

40 баллов – полное соответствие проделанной работы всем критериям и требованиям, высокая разработанность темы реферата, глубокое изучение студентом темы, наличие в работе иллюстративного материала.

15-20 баллов – работа содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 15 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

Если экзаменационная дисциплина

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	16
	Модульная контрольная работа	10
	Итого	36
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	10
	Самостоятельная работа	24
	Итого	34
Экзамен		30
Общий итог		100

Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. 332, 58,8 м²) университета. Для проведения практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Гражданская и стрим-журналистика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
23.	Соловьева, Л. Ф. Сетевые технологии: Учеб.-практикум / Л. Ф. Соловьева. - СПб.: БХВ-Петербург, 2004. - 397 с.	4	+
24.	Верховская А.И. На пути к гражданскому обществу: проблемы трансформации СМИ // Средства массовой информации и формирование гражданского общества / Под ред. А.И. Верховской. М., 2010. С. 107	0	+
25.	Чернега О.П. Гражданская журналистика: характерные черты и методы // Социальная журналистика: профессия и позиция. М., 2005. С. 29–35.	0	+
<i>Дополнительная литература</i>			
26.	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика: Учеб. пособие для студентов вузов по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 383 с.	43	+
27.	Фролова Т.И. Человек и его мир в информационной повестке дня. Гуманитарные технологии в журналистике. М., 2009. С. 189	0	+
28.	Фролова Т.И. Социальная журналистика и ее роль в общественном диалоге: учеб. пособие. М., 2003. С. 30.	0	+
29.	Вартанова Е.Л., Вырковский А.В., Макеенко М.И., Смирнов С.С. Индустрия российских медиа: цифровое будущее [Академические монографии]. М.: МедиаМир, 2017	0	+

18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.

Рабочая программа рассмотрена и переутверждена на заседании кафедры журналистики с изменениями (без изменений) на 2021 год.
 Протокол № ____ от « _____ » 2021 г.

Заведующий кафедрой _____ И.М.Артамонова