

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕДИАКРИТИКА»**

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета


Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Медиакритика» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

к.ф.н., доц. кафедры

 И.И. Чуприна

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Медиакритика» является практико-ориентированной дисциплиной и относится к вариативной части образовательной программы. Содержание дисциплины логически взаимосвязано с другими частями ООП: дисциплинами «Методология и методика медиаисследований», «Современные медиасистемы» и др. Приступая к изучению дисциплины «Медиакритика», студент должен знать основы теории журналистики, основы социологии, политологии и философии. Освоение данной дисциплины необходимо как завершающий этап формирования журналиста, профессионально анализирующего состояние дел в СМИ.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (10)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Вариативной части	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет в 7-м семестре	
Год подготовки	4	4
Семестр	7	7
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:		
- лекционных	18	2
- практических или семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	36	68
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	6	
в т. ч. - аудиторных	4	
- самостоятельной работы студента	2	

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель учебной дисциплины «Медиакритика»** — обеспечение профессионального образования, способствующего успешному применению знаний к оценочному познанию социального функционирования средств массовой информации в современном медиатизированном обществе; формирование у студентов системы знаний о журналистской критике средств массовой информации (медиакритике), её предназначении, функциях, видах, роли в обеспечении постоянного взаимодействия между СМИ и медийной аудиторией, социумом в целом.

### **Задачи:**

- изучение эволюции медиакритики и основных теоретических концепций

функционирования и развития медиакультуры.

- формирование знаний о сущности и специфике журналистской критики средств массовой информации, её творческих ресурсах и возможностях в воздействии на медийную сферу современного общества;
- формирование умений подготовки медиакритических работ различных жанров, обработки и интерпретации полученных эмпирических данных в процессе написания критико-журналистских произведений;
- формирование умений и навыков анализа, интерпретации и оценки явлений и процессов в медийной сфере.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Медиакритика» направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-2.	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа- текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-5.	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

<b>Общепрофессиональные компетенции</b>	<b>Индикаторы</b>	<b>Результаты обучения</b>
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиа- текстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2.2. Способен учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов при создании текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.	Знать: основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
		Уметь: создавать текстов рекламы и связей с общественностью и/или коммуникационных продуктов.
		Владеть (или иметь опыт деятельности): способностью учитывать основные тенденции развития общественных и государственных институтов.
ОПК-5. Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и	ОПК-5.2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования	Знать: специфику и механизмы функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.
		Уметь: осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью.

экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	конкретной медиакommunikационной системы.	Владеть (или иметь опыт деятельности): способностью учитывать специфику коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакommunikационной системы.
---	---	--

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиакритика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы.

##### Тематический план «Медиакритика»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности</b>	
1. Типология медиатекстов	<p>1.1. Понятие “медиатекст” возникло в XX в. в связи с бурным развитием средств массовой коммуникации (медиа), когда на смену традиционному печатному тексту пришли новые разновидности текстов, связанные с кинематографом, радио, телевидением, видео, интернетом, мобильными телефонами и т.д.</p> <p>1.2. Медийный текст (от лат. mediatextus – средства, посредники + ткань; сплетение, связь, сочетание) – это сообщение, изложенное в любом виде и жанре медиа и предназначенное для одновременного зрительного и слухового восприятия аудиторией.</p> <p>1.3. Это “новый коммуникационный продукт”, особенность которого заключается в том, что он может быть включен в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, что предполагает целостность его восприятия, а значит, и более глубокое проникновение в его смысл.</p>
2. Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	<p>2.1. Проблема восприятия феномена медиакритики в профессиональной журналистской и массовой среде.</p> <p>2.2. Адресаты медиакритики.</p> <p>2.3. Критика СМИ как явление, стоящее на рубеже между</p>

	<p>научой и практикой СМИ.</p> <p>2.4. Определение медиакритики как творческо-познавательной деятельности, оценивающей не только журналистский, но и технический, экономический, политический, правовой компонент работы СМИ.</p> <p>2.5. Основные виды ресурсов, регулярно публикующие медиакритические материалы на современном этапе.</p> <p>2.6. Выработка медиакритикой у публики представлений о нормативности в сфере СМИ.</p> <p>2.7. Медиакритика как более мобильное по сравнению с наукой средство осмысления новых медиа явлений.</p>
3. Субъект-объектные характеристики медиакритики	<p>3.1. Основные группы субъектов критики.</p> <p>3.2. Ученые как субъекты критики СМИ, Критические работы Р.Борецкого, А.Вартанова, К.Разлогова, Т.Адамьянц и др.</p> <p>3.3. Профессиональные журналисты как субъекты критики.</p> <p>3.4. Представители общественных организаций как субъекты критики.</p> <p>3.5. Стилиевые особенности «авторской» медиакритики, ее сильные и слабые стороны, специфика субъективного компонента в текстах.</p> <p>3.6. Требования к личности медиакритика, уровню его эрудиции и профессиональной компетентности.</p> <p>3.7. Типологические особенности современной российской медийной критики.</p> <p>3.8. Проблемно-постановочный тип критики как самая распространенная разновидность медиакритических выступлений.</p> <p>3.9. Просветительский характер комментирующего типа критики.</p> <p>3.10. Рецензирующий тип критики как всесторонний анализ продукта СМИ.</p>
4. Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	<p>4.1. Медиакритика в зависимости от характеристик субъектов творческо-критической деятельности, содержания критических произведений и объектов их воздействия делится на: академическую (научно-экспертную), профессиональную (внутрикорпоративную), массовую, гражданскую.</p>
<b>Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике</b>	
5. Программность медиакритики	<p>5.1. Незавершенность жанровой системы медиакритики.</p> <p>5.2. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.</p> <p>5.3. Специфика жанра заметки в медиакритике.</p> <p>5.4. Аннотация как пограничный жанр медиакритики и рекламы.</p> <p>5.5. Информационное интервью как распространенный жанр современной критики медиа.</p> <p>5.6. «Имитационная» медиакритика.</p> <p>5.7. Формы работы СМИ по «информационному бартеру», рекламные и промоматериалы, имеющие сходство с медиакритическими выступлениями.</p> <p>5.8. Жанр обозрения и его виды.</p> <p>5.9. Специфика пространственно-временного обозрения.</p> <p>5.10. Тематическое обозрение как анализ материалов СМИ по определенной проблеме.</p> <p>5.11. Требования, предъявляемые к жанру рецензии и</p>

	необходимые акценты при работе в данном жанре.
6. Жанровая система медиакритики	<p>6.1. Жанровая специфика обзора СМИ.</p> <p>6.2. Цель обзора СМИ – повышение профессионального уровня журналистов.</p> <p>6.3. Возникновение жанра обзор печати в истории журналистики.</p> <p>6.4. Обзор печати как обязательный жанр в советской прессе.</p> <p>6.5. Виды обзора СМИ: обзор-презентация, тематический обзор, безадресный обзор.</p> <p>6.6. Сходства и отличия жанра обзора СМИ и жанра обозрения.</p> <p>6.7. Специфика жанра статьи в медиакритике.</p> <p>6.8. Критические статьи в советской печати.</p> <p>6.9. Статья как редкий и сложный тип текста в современной журналистике.</p> <p>6.10. Требования к жанру статьи, специфика рассматриваемых проблем.</p> <p>6.11. Развитие жанра аналитической корреспонденции в рамках медиакритики и его специфика.</p> <p>6.12. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики, ее особенности и основные элементы.</p> <p>6.13. Специфика функционирования жанра медиакритической зарисовки.</p> <p>6.14. Причины замены зарисовки жанром интервью в современной медиакритике.</p> <p>6.15. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.</p> <p>6.16. Требования, предъявляемые к жанру творческого портрета, проблема выбора героя.</p>
7. Функции медиакритики	<p>7.1. Система функций журналистики в целом и ее соотношение с функциями медиакритики.</p> <p>7.2. Информационно-коммуникативная функция медиакритики: общение с массовой аудиторией, передача ей социальной информации, обратная связь получателей информации с коммуникатором.</p> <p>7.3. Роль массовой медиакритики в установлении коммуникации с широкой аудиторией и использование развлекательных элементов.</p> <p>7.4. Познавательная функция медиакритики.</p> <p>7.5. Подфункции мониторинга СМИ как источник эмпирического материала о познаваемом медиаобъекте. Подфункция анализа и ее виды.</p> <p>7.6. Анализ информационного производства как демонстрация влияния условий появления медийных произведений на их содержательные и формальные характеристики.</p> <p>7.7. Анализ медийного содержания, определяющий соответствие содержания, внутренней структуры и формально-стилевых характеристик медийных произведений концептуальной модели и формату СМИ.</p> <p>7.8. Виды анализа, используемые в медиакритике: контент-анализ, семантический анализ, логический анализ, анализ поэтики, анализ контекстов, анализ взаимоотношений СМИ с социальной</p>

	<p>средой.</p> <p>7.9. Подфункция интерпретации: превращение информации, полученной через СМИ в знание.</p> <p>7.10. Трудности интерпретации телевизионной продукции.</p> <p>7.11. Подфункция оценки как помощь аудитории ориентироваться в информационных потоках.</p> <p>7.12. Виды оценок: профессионально-творческие, профессионально-этические, эстетические, идеологические.</p> <p>7.13. Подфункция прогноза как осмысление перспектив дальнейшего развития медийной деятельности и ее влияния на общество.</p>
8. Медиакритика и формирование общественного консенсуса	<p>8.1. Развитие медиаобразования как системы методов обучения безопасному и эффективному восприятию медиапродуктов.</p> <p>8.2. Целевая аудитория медиаобразования.</p> <p>8.3. Задачи медиапедагогики и средства их реализации.</p> <p>8.4. Роль профессиональной медиакритики в повышении уровня медиакомпетентности аудитории.</p> <p>8.5. Расширительное понимание медиакритикимедиапедагогией.</p> <p>8.6. Медиакритика как один из инструментов медиаобразования для обучения взаимодействию с медиасферой. «Гражданская», непрофессиональная медиакритика как «тренировочная площадка» медиаобразования.</p> <p>8.7. Побуждение медиакритиком читателей к самостоятельному выступлению в медиа по актуальным проблемам функционирования СМИ.</p>
9. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	<p>9.1. Проблемы развития медиакритики и ее осмысления в отечественной науке.</p> <p>9.2. Идеологические ограничения на критику СМИП в советский период.</p> <p>9.3. Специфика советской телекритики, преобладание искусствоведческих подходов.</p> <p>9.4. Связь медиакритики с кинокритикой в советский период.</p>
10. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	<p>10.1. Медиакритика как регулятор в системе профессионально-этического регулирования деятельности журналистов.</p> <p>10.2. Роль медиакритики в коррекции восприятия медийного содержания аудиторией.</p> <p>10.3. Коррекция неточностей, манипулятивных элементов, стереотипов.</p> <p>10.4. Просветительская функция медиакритики как трансляция исторического и современного социально-культурного опыта общения со СМИ и роль в развитии массового медиаобразования населения.</p> <p>10.5. Коммерческо-промоцийная функция медиакритики в условиях информационного рынка как один из способов продвижения медийных продуктов.</p>

### Структура дисциплины «Медиакритика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и	Количество часов
-----------------------------------	------------------



тем	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В Т.Ч.			Всего	В Т.Ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности								
1. Типология медиатекстов	8	2	2	2	6	2	0	6
2. Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	8	2	2	2	6	0	0	6
3. Субъект-объектные характеристики медиакритики	8	2	2	4	6	0	0	6
4. Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	8	2	2	4	6	0	0	6
Итого по содержательному модулю 1	32	8	8	12	24	2	0	24
Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике								
5. Программность медиакритики	2	2	0	4	8	0	0	6
6. Жанровая система медиакритики	7	0	2	4	8	0	0	6
7. Функции медиакритики	7	2	2	4	8	0	0	8
8. Медиакритика и формирование общественного консенсуса	8	2	2	4	8	0	0	8
9. Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	8	2	2	4	8	0	0	8
10. Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	8	2	2	4	8	0	2	8
Итого по содержательному модулю 2	40	10	10	24	48	0	2	44
Всего часов	72	18	18	36	72	2	2	68

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности			
1.	Типология медиатекстов	2	2
2.	Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	2	0
3.	Субъект-объектные характеристики медиакритики	2	0
4.	Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	2	0

<b>Итого по содержательному модулю 1</b>		<b>8</b>	<b>2</b>
<b>Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике</b>			
5.	Программность медиакритики	2	0
6.	Жанровая система медиакритики	0	0
7.	Функции медиакритики	2	0
8.	Медиакритика и формирование общественного консенсуса	2	0
9.	Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	2	0
10.	Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	2	0
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>		<b>10</b>	<b>0</b>
<b>Всего</b>		<b>18</b>	<b>2</b>

Тексты лекций приведены в: Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2009. 234 с.

### Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности			
1.	Типология медиатекстов	2	0
2.	Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	2	0
3.	Субъект-объектные характеристики медиакритики	2	0
4.	Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	2	0
Итого по содержательному модулю 1		8	0
Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике			
5.	Программность медиакритики	0	0
6.	Жанровая система медиакритики	2	0
7.	Функции медиакритики	2	0
8.	Медиакритика и формирование общественного консенсуса	2	0
9.	Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	2	0
10.	Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	2	2
Итого по содержательному модулю 2		10	2
Всего		18	2

Планы (практических, семинарских) занятий с указанием рассматриваемых вопросов и выполняемых заданий приведены в: Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2009. 234 с.

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности			
1.	Типология медиатекстов	2	6
2.	Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	2	6
3.	Субъект-объектные характеристики медиакритики	4	6

4.	Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	4	6
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>		<b>12</b>	<b>24</b>
<b>Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике</b>			
5.	Программность медиакритики	4	6
6.	Жанровая система медиакритики	4	6
7.	Функции медиакритики	4	8
8.	Медиакритика и формирование общественного консенсуса	4	8
9.	Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	4	8
10.	Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	4	8
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>		<b>24</b>	<b>44</b>
<b>Всего</b>		<b>36</b>	<b>68</b>

Содержание самостоятельной (в т.ч. индивидуальной) работы по темам и методические рекомендации по ее выполнению приведены в: Данилова А. А. Манипулирование словом в средствах массовой информации. М., 2009. 234 с.

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

1. Предмет и объект медийной критики.
2. Медийная критика как особая форма саморегулирования журналистского сообщества.
3. Смежные сферы медиакритики и ее специфика.
4. Субъекты критики СМИ. Специфика «авторской» критики.
5. Массовое сознание как объект медиакритики, его компоненты. Типы аудитории медиакритики.
6. Медиакритика среди других видов критики.
7. Виды медийной критики, их сходства и различия.
8. Цели и задачи медийной критики.
9. Типологические особенности современной российской медиакритики.
10. Специфика советской телевизионной критики.
11. Становление медийной критики в России.
12. Функции медийной критики.
13. Этический аспект медийной критики.
14. Оценочная и рекреативная функции медийной критики.
15. Коммерческо-промоционная и информационно-коммуникативная функции медийной критики.
16. Свойства медиакритики.
17. Жанрово-стилевые характеристики медиакритики.
18. Рубрики о медиа в трех изданиях РФ (на выбор студента).
19. Телевизионная критика как часть медийной критики.
20. Проблема жанровой системы критики СМИ.
21. Жанр обозрения и его виды.
22. Специфика жанра рецензии.
23. Задачи жанра обзора СМИ и его типология.
24. Специфика жанра статьи в медиакритике.
25. Реплика как один из востребованных жанров медиакритики.
26. Творческий портрет – один из основных жанров критики СМИ.
27. Проблема функционирования информационных жанров медиакритики.
28. «Гражданская» медиакритика: проблемы и перспективы.
29. Сайты и блоги, посвященные телевизионной критике.
30. Телевизионная критика в передачах радио.

31. Профессиональная медийная критика на страницах печати России.
32. Телевидение на страницах профессиональных журналов.
33. Медийная критика и медиаобразование.
34. Медиаобразование как форма критического осмысления медиа.
35. Сетевая медиакритика в России: проблемы и перспективы

## 8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

*Направление подготовки:* 42.03.02 «Журналистика»

*Программа подготовки:* бакалавриат

*Семестр* 7

*Учебная дисциплина* «Медиакритика»

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Смежные сферы медиакритики и ее специфика.
2. Этический аспект медийной критики.
3. Медийная критика и медиаобразование

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Преподаватель

\_\_\_\_\_ Артамонова И.М.  
\_\_\_\_\_ Чуприна И.И.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1-3	10
<b>Всего</b>	<b>10</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

### ГОУ ВПО «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филологический факультет

*Направление подготовки:* 42.03.02 «Журналистика»

*Программа подготовки:* бакалавриат

*Семестр* 7

*Учебная дисциплина* «Медиакритика»

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

1. Типология медиатекстов.
2. Этический аспект медийной критики.
3. Жанровая система медиакритики.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Преподаватель

\_\_\_\_\_ Артамонова И.М.  
\_\_\_\_\_ Чуприна И.И.

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер вопроса	Количество баллов
1	20
2	10
3	10
<b>Всего</b>	<b>40 баллов</b>

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* оценивается в 20 баллов.  
В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Медиакритика»

№ п/п	Названия содержательных модулей и тем	Количество часов	
		СРС	ИРС
Содержательный модуль 1. Медиакритика как особая область журналистской деятельности			
1.	Типология медиатекстов	1	1
2.	Критика как познавательно-ориентирующая деятельность	1	1
3.	Субъект-объектные характеристики медиакритики	1	1
4.	Триединство академической, внутрикорпоративной и массовой медиакритики	1	1
Итого по содержательному модулю 1		4	4
Содержательный модуль 2. Практическое применение знаний по медиакритике			
5.	Программность медиакритики	1	1
6.	Жанровая система медиакритики	1	1
7.	Функции медиакритики	1	1
8.	Медиакритика и формирование общественного консенсуса	1	1
9.	Медиакритика и проблема общественного доверия к СМИ	1	1
10.	Роль медиакритики в защите гуманистической культуры	1	1
Итого по содержательному модулю 2		6	6
Всего		10	10

### 13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

1. Формирование глоссария по основным терминам и понятиям дисциплины «Медиакритика».

2. Студенту необходимо выбрать телеканал. Просмотреть все передачи, выпускаемые на этом телеканале и провести маркировку телепередач по возрастным категориям. Проанализировать в какое время транслируется по телеканалу та или иная передача, и сделать анализ: соответствует ли время, в которое идет передача по телевизору аудитории, которая сейчас непосредственно будет просматривать телевизор.

3. Студент необходимо посмотреть аналитическую передачу на телеканалах:

- Россия-1
- НТВ
- Первый канал

Проанализировать имидж журналиста, он же ведущий.

4. Студенту следует пересмотреть один из предложенных преподавателем документальный фильм («Жизнь обаятельного человека», «Хлебный день», «Идет трамвай по городу»). И выяснить какие выразительные средства использует автор, для того что передать замысел зрителю.

### 14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

Защита индивидуального творческого задания происходит поэтапно после изучения соответствующей темы в форме собеседования с преподавателем. В конце работа сдается в печатном и электронном виде.

Вся работа оценивается максимально в 20 баллов.

Система оценивания		
<i>№ задания</i>	<i>Вид задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	Глоссарий	5
2	Анализ программ телеканала	5
3	Анализ имиджа журналиста	5
4	Фильм	5
Всего		<b>20</b>

20 баллов – полное соответствие разработанного кейса требованиям к содержанию и оформлению, отсутствие ошибок. Документ содержит не только текстовый материал, но и хорошо иллюстрирован графически (в тех заданиях, в которых это необходимо).

10-20 баллов – работа содержит большую часть разделов. В большей степени есть лишь описательная часть. Или если при наличии всех структурных частей обоснование и использованные методы содержат ошибки.

До 10 баллов – количество выполненных разделов менее половины. Содержание материала не раскрыто в полной мере.

### 15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

*Если зачетная дисциплина*

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	20
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
Экзамен		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (Донецк, ул. Университетская, д. 24,) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, диктофон, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «Медиакритика», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДОННУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работ.

## 17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Акопян, К. З. Массовая культура : учеб. пособие для вузов социал.-гуманит. профиля / [К. З. Акопян, А. В. Захаров, С. Я. Кагарлицкая и др.]. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2004. - 301,[2] с.	1	
2.	Журналистика : История мировой культуры / [Т. К. Ибрагим, Г. С. Кнабе, И. В. Кондаков и др.] ; Под ред. Т. Ф. Кузнецовой. - М. : Академия, 2003. - 604, [1] с.	23	
3.	Бакулев, Г. П. Массовая коммуникация : Западные теории и концепции / Г. П. Бакулев. - М. : Аспект-Пресс, 2015. - 176 с.	20	
4.	Шарков, Ф. И. Основы теории коммуникации / Ф.И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М. : Социал. отношения : Перспектива, 2005. - 246 с.	10	+
5.	Кириллова Н. Б. Медиакультура: от модерна к постмодерну. 2-е изд.; перераб. и доп. / Н.Б.Кириллова. М.: Академический Проект, 2006. – 448 с.		+
6.	Кириллова, Н. Б. Медиакультура и основы медиаменеджмента. : [учеб. пособие] / Н.Б. Кириллова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 184 с.		+
7.	Маклюэн М. Понимание медиа: внешние расширения человека: Пер.с англ.-[2-е изд.] . -М. :Гиперборея:Кучково поле, 2007 .-464 с.		+
8.	Романовский И.И. Масс Медиа: Словарь терминов и понятий.-[М.]:Союз журналистов России, 2004.-479 с.		+
<i>Дополнительная литература</i>			
9.	Даниэль, С. М. Искусство видеть : О творч. способностях восприятия, о яз. линий и красок и о воспитании зрителя / С. М. Даниэль. - Л. : Искусство, 1990. - 223 с.	2	
10.	Плониш, В. Ю. Теория и практика массовой информации : учеб. пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петербург. ин-т внешнеэкон. связей, экономики и права ; О-во "Знание" С.-Петербурга и Ленингр. обл. - СПб. : СПбИВЭСЭП, 2005. - 167 с.	1	
11.	Добросклонская, Т. Г. Язык средств массовой	1	



	информации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по гуманитарным специальностям / Т. Г. Добросклонская ; [МГУ им. М. В. Ломоносова, Фак. иностр. яз. и регионоведения]. - Москва : КДУ, 2008. - 115 с.		
12.	Гладкая, Н. В. Медиадискурс как объект лингвистических исследований [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. В. Гладкая ; ГОУ ВПО "Донецкий национальный университет", Филологический факультет, Кафедра русского языка. - Донецк : ДонНУ, 2019. - Электронные текстовые данные (1 файл).		+

## 18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=425782>
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=454007>
- <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=443170>

## 19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.