

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНТЕРНЕТ-ЖУРНАЛИСТИКА»**  
практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета


Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Интернет-журналистика» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

к.ф.н., доц. каф. жур

 А.О. Якель

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Интернет-журналистика» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Коммуникативный практикум массмедийного дискурса», «Журналистские жанры (информационные)». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Коммуникативная логика», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения теории и практики журналистского творчества, осмысления особенностей работы медийщика, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности; используются при написании выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	2 (8)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, зачет во 2-м семестре	
Год подготовки	1	1
Семестр	2	×
Количество зачетных единиц	4	4
Количество часов всего	144	144
в т.ч.:		
- лекционных	30	6
- практических или семинарских	×	×
- лабораторных	30	6
- самостоятельной работы	84	132
в т.ч. индивидуальное задание	×	×
Недельное количество часов	6	×
в т. ч.: - аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	2	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Интернет-журналистика»** – изучение специфики работы специалиста сферы медиа в виртуальной среде, приобретение навыков работы необходимых для выполнения профессиональных задач в сети Интернет.

**Задачи:** усвоение теоретических основ и практических навыков ведения профессиональной деятельности по сбору, обработке и передаче актуальной и социально-значимой информации в Глобальной сети. Формирование знаний и умений студента, необходимых и достаточных для понимания явлений и процессов, которые происходят в виртуальном информационном пространстве, а также приобретение навыков, необходимых

для эффективного противодействия негативному информационному воздействию в сети Интернет.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Интернет-журналистика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):<sup>1</sup></b>	
ПК-2	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Разработка и реализация проектов	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные	Знает место интернет-журналистики в современной медиасфере.
			Знает атрибутивные особенности интернет-журналистики.
			Умеет анализировать сетевые СМИ.
			Умеет определять тип интернет-издания.
			Владеет навыками разработки и продвижения собственных сетевых СМИ.

		<p>решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.</p>	
		<p>УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения..</p>	<p>Знает аудиторию Интернет и ее язык.</p> <p>Знает структуру текста интернет-публикаций, специфику его компонентов.</p> <p>Знает техники написания текстов для различных интернет-платформ.</p> <p>Умеет готовить материалы для размещения в сети Интернет.</p> <p>Умеет определять качество журналистских публикаций, размещаемых в Сети.</p> <p>Владеет методами составления мультимедийных публикаций.</p>

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1.1: Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	Знает структуру текста интернет-публикаций, специфику его компонентов
		Умеет определять качество журналистских публикаций, размещаемых в Сети
		Владеет основными приемами информационного воздействия и противодействия
	ОПК-1.2: Осуществляет подготовку текстов	<p>Знает техники написания текстов для различных интернет-платформ</p> <p>Умеет планировать свою деятельность в сети</p>

	рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	Владеет методами составления мультимедийных публикаций
--	---	--

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-2.1. Создает тексты рекламы и связей с общественностью с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		Умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		Владеет (или имеет опыт деятельности): способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью.

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Интернет-журналистика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельная работа студента.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций для обсуждения материала широко используются мультимедийные презентации, а также раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение, блочно-модульное обучение.

Также в учебном процессе задействовано рассмотрение задач, максимально приближенных к профессиональной деятельности специалистов медиа, с элементами дискуссии и полемикой в процессе поиска путей решения сформулированных проблем, тесты и контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, изучение учебной и методической литературы, составление конспектов, аннотаций статей, защиту презентаций и докладов, изучение ресурсов Сети, подготовку проектов, анализ существующих интернет-ресурсов.

### Тематический план «Интернет-журналистика»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
<b>Тема 1.</b> Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.
<b>Тема 2.</b> Типология интернет-СМИ	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.
<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.
<b>Тема 4.</b> Структура текста интернет-публикации	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ.
<b>Тема 5.</b> Редактирование в интернет-журналистике	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.
<b>Содержательный модуль 2</b>	
<b>Тема 6.</b> Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.
<b>Тема 7.</b> Этика и этикет в интернет-журналистике	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.
<b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы интернет-журналистики	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	В Т.Ч.					всего	В Т.Ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа индивидуальн	ая работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа индивидуальн	ая работа
Содержательный модуль 1. Интернет-журналистика как род профессиональной деятельности												
Тема 1. Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	14	6		4	4		21	1			20	
Тема 2. Типология интернет-СМИ	14	6		4	4		15	1			14	
Тема 3. Аудитория Сети и ее язык	12	4		4	4		15			1	14	
Тема 4. Структура текста интернет-публикации	16	4		8	4		17	1		2	14	
Тема 5. Редактирование в интернет-журналистике	12	4		4	4		16	1		1	14	
Итого по содержательному модулю 1	68	24		24	20		84	4		4	76	
Содержательный модуль 2. Практика работы журналиста в сети Интернет												
Тема 6. Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	26	2		2	22		17			1	16	
Тема 7. Этика и этикет в интернет-журналистике	26	2		2	22		17	1			16	
Тема 8. Актуальные проблемы интернет-журналистики	24	2		2	20		26	1		1	24	
Итого по содержательному модулю 2	88	12		12	64		60	2		2	56	
	144	30		30	84		144	6		6	132	

Структура дисциплины «Интернет-журналистика» по видам учебной деятельности



## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	4
2.	Типология интернет-СМИ	4
3.	Аудитория Сети и ее язык	4
4.	Структура текста интернет-публикации	4
5.	Редактирование в интернет-журналистике	4
6.	Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	4
7.	Этика и этикет в интернет-журналистике	4
8.	Актуальные проблемы интернет-журналистики	2
	<b>Всего</b>	<b>30</b>

### Темы лабораторных работ

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.	4
2.	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.	4
3.	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.	4
4.	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бэкграунд и контекст.	4
5.	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.	4
6.	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.	4
7.	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.	4
8.	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.	2
	<b>Всего</b>	<b>30</b>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ з/п	Название темы	Количество часов
1.	Понятие интернет-журналистики. Атрибутивные особенности отрасли. Сравнительный анализ Интернет и других СМК.	10
2.	Понятие интернет-СМИ. Типы интернет-ресурсов. Классификация сетевых медиа.	10
3.	Специфика интернет-аудитории. Социологическая структура интернет-пользователей. Особенности интернет-сленга. Терминология компьютерных и сетевых понятий.	10
4.	Структура композиции заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования к составлению хедлайнов. Средства выразительности заголовков в Сети. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации. Основные требования, предъявляемые к написанию интернет-лида. Языковые средства манипуляции в текстах интернет-СМИ. Техники построения интернет-текстов. Дополнительные текстовые компоненты: бекграунд и контекст.	10
5.	Понятие интернет-редактуры. Основные направления и приемы редакторской правки в Сети.	10
6.	Специфика блог-журналистики. Место блога среди социальных медиа. Атрибутивные особенности блога. Классификация блогов. Работа журналиста в социальных сетях. Трансформация публикаций для размещения в сетевом издании. Создание и ведение персонального блога как СМИ. Постинг разнотипных сообщений, распространяемых каналами социальных медиа.	10
7.	Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети. Проект этического кодекса Интернет. Этикет сетевого общения.	12
8.	Анонимность в сети. Перспективы виртуализации социальных отношений. Характер дигитализации и конвергенции СМИ. Информационные войны в сети Интернет.	12
	<b>Всего</b>	<b>84</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1. Интернет-журналистика как род профессиональной деятельности

1. Понятие интернет-журналистики
2. Атрибутивные особенности сетевой журналистики
3. История развития глобальной сети
4. Понятие интернет-СМИ
5. Типы интернет-ресурсов
6. Классификация интернет-СМИ
7. Методы поиска информации в сети Интернет
8. Специфика интернет-аудитории
9. Ключевые принципы детерминации и анализа сетевого СМИ
10. Ключевые доминанты интернет-сленга
11. Понятие заголовочного комплекса в интернет-журналистике
12. Основные требования к заголовку интернет-публикации
13. Средства выразительности заголовков в Сети
14. Роль микроштампов, уточнений и логических ударений в композиции заголовка
15. Лид как часть заголовочного комплекса интернет-публикации

16. Основные критерии предъявляемые к написанию лида интернет-текста
17. Хедлайн как структурный элемент заголовочного комплекса
18. Техники построения интернет-текстов
19. Классификация интернет-лидов
20. Бекграунд и контекст в интернет-публикации
21. Требования к ссылочному аппарату публикации в Сети
22. Специфика редактирование интернет-публикаций
23. Основные направления редакторской правки в Интернет
24. Роль социальных сетей в практике журналистской деятельности
25. Понятие стрим-журналистики

## **Содержательный модуль 2. Практика работы журналиста в сети Интернет**

1. Место блогов среди социальных медиа
2. Классификация блогов
3. Атрибутивные особенности блогов
4. Методы продвижения собственного интернет-СМИ
5. Инструментарий социальных сетей FaceBook и ВКонтакте в работе журналиста
6. Инструментарий социальных сетей Instagram и Twitter в работе журналиста
7. Принципы написания текстов для соц. сетей
8. Структура сетевого информационного сообщения (поста)
9. Специфика составления плана публикаций для сетевого СМИ. Отложенные публикации
10. Краудсорсинг в интернет-журналистике
11. Факторы функционирования норм этики и этикета в Сети
12. Проект этического кодекса Интернет
13. Этикет журналистского сетевого общения
14. Актуальные проблемы интернет-журналистики: анонимность в Сети
15. Современное состояние и перспективы виртуализация социальных отношений
16. Свобода слова и интернет-пространство
17. Понятие дигитализации СМИ
18. Роль конвергенции в формировании новых СМИ
19. Типы конвергентных редакций
20. Понятие информационных интернет-войн
21. Место интернет-троллинга в практике журналистской деятельности
22. Типы троллинговых сообщений
23. Унификация и универсализация журналистской деятельности
24. Информационная безопасность в сети Интернет
25. Средства интернет-коммуникации: интернет-мессенджеры, электронная почта, файловые хостинги

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Журналистика  
Очная форма обучения. Семестр: 2  
Заочная форма обучения. Год: 1  
Учебная дисциплина: Интернет-журналистика

### **Модульная контрольная работа Вариант № 1**

1. Охарактеризуйте методы продвижения собственного интернет-СМИ.
2. В чем состоит специфика аудитории сети Интернет?
3. Предложите короткий контент-план персонального блога.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	4
2	4
3	2
<b>Всего</b>	<b>10</b>

## 10. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа оценивается в 80 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС по дисциплине «Интернет-журналистика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС
<b>Содержательный модуль 1. Интернет-журналистика как род профессиональной деятельности</b>	
<b>Тема 1.</b> Место интернет-журналистики в системе современных средств массовой информации	5
<b>Тема 2.</b> Типология интернет-СМИ	10
<b>Тема 3.</b> Аудитория Сети и ее язык	10
<b>Тема 4.</b> Структура текста интернет-публикации	10
<b>Тема 5.</b> Редактирование в интернет-журналистике	10
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>45</b>
<b>Содержательный модуль 2. Практика работы журналиста в сети Интернет</b>	
<b>Тема 6.</b> Использование социальных медиа в работе интернет-журналиста	10
<b>Тема 7.</b> Этика и этикет в интернет-журналистике	15
<b>Тема 8.</b> Актуальные проблемы интернет-журналистики	10
<b>Итого по 2-му содержательному модулю</b>	<b>35</b>
<b>Всего баллов</b>	<b>80</b>

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и лабораторных занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т. п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
-----------------------	------------	-------

Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	45
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>60</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	35
	<b>Итого</b>	<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение.

## 13. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Интернет-маркетинг на 100 % / Н. Андросов, И. Ворошилов, В. Долгов [и др.] ; под ред. Сергея Сухова. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. - 228 с.	4	-
2.	Киселев, А. Г. Теория и практика массовой информации: общество - СМИ - власть : учебник для студентов вузов, обучающихся по специальности "Связи с общественностью" / А. Г. Киселев. - Москва :	4	+

	ЮНИТИ, 2010. - 431 с.		
3.	Интернет-СМИ : теория и практика / [А. О. Алексеева, Е. Л. Варганова, Л. А. Круглова и др.] ; под ред. М. М. Лукиной. - Москва : Аспект Пресс, 2010. - 347 с.	1	-
4.	Калмыков, А. А. Интернет-журналистика : Учеб. пособие для студентов вузов по специальности 021400 "Журналистика" / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М. : ЮНИТИ, 2005. - 383 с.	44	-
<b>Дополнительная литература</b>			
5.	Назайкин, А. Медиарилейшнз на 100% : искусство взаимодействия с прессой / Александр Назайкин. - Москва : Альпина Паблишерз, 2010. - 411 с.	1	-
6.	Информационное воздействие и манипуляции в СМИ : библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / [сост.: Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2017. - 20 с.	1	+

Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>

#### 14. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1.	Амзин А. Новостная интернет-журналистика	<a href="http://alex-alex.ru/nij.php">http://alex-alex.ru/nij.php</a>
2.	Амзин А. 140 правил интернет-журналиста	<a href="http://kebati.ru/journ/140.php">http://kebati.ru/journ/140.php</a>

#### 15. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.