

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЖУРНАЛИСТСКИЕ ЖАНРЫ (ИНФОРМАЦИОННЫЕ)»**  
практико-ориентированная дисциплина

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Журналистские жанры (информационные)» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».


Разработчик:  
ст. преп.

 А.А. Лютикова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

 С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Журналистские жанры (информационные)» является частично практико-ориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Теория журналистики», «Введение в специальность», (*сопутствующими дисциплинами* – «Работа редакции печатных СМИ», «Теория журналистики».) Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Журналистские жанры (информационные)» являются основой для изучения *последующих дисциплин*: «Журналистские жанры (аналитические: газеты и интернет)», «Журналистские жанры (художественно-публицистические)».

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	4(16)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, письменный экзамен во 2-м семестре	
Год подготовки	1	1
Семестр	2	×
Количество зачетных единиц	4	4
Количество часов всего	144	144
в т.ч.:		
- лекционных	34	6
- практических или семинарских		×
- лабораторных	34	6
- самостоятельной работы	76	132
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	8	×
в т. ч.:- аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	4	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Журналистские жанры (информационные)»** – раскрыть структурно-функциональную специфику базовых жанров информационной журналистики; изучить особенности написания материалов для СМИ; дать представление о месте и роли информационных жанров в творческо-производственной деятельности журналиста; освоить основы информационных жанров журналистских произведений, практических и теоретических методов и требований к написанию и редактированию материалов; выработать умение свободно ориентироваться в информационных жанрах и овладеть спецификой каждого из них; сформировать навыки журналистской работы с

использованием информационных жанров.

**Задачи:** - научить студентов работать с источниками информации, обрабатывать и подавать информацию с учетом различных концепций и контента современных печатных СМИ;

- мотивировать студентов к использованию полученных знаний в собственной журналистской практике – написании текстов в оперативных жанровых формах;
- выработать умение определять жанровый формат материала и стилистику текста;
- формировать необходимые профессиональные практические навыки редактуры, подготовки и подачи материала в разных информационных жанрах журналистики.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Журналистские жанры (информационные)» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02. Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02. Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1.	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-3	Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>	
ПК -1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения**<sup>1</sup>. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
-------------------------------------	---------------------------	------------	---------------------

<sup>1</sup>Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход.	<p><i>Знать:</i> методы анализа и сопоставления источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.</p> <p><i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> современными инструментами и технологиями обработки информации.</p>
		УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного	<p><i>Знать:</i> проблемы современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p><i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью анализировать и синтезировать информацию.</p>

		мировоззрения.	
		УК-1.3: Демонстрирует знание основных методов изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере.	<i>Знать:</i> наиболее значимые факты, явления, процессы в социогуманитарной сфере. <i>Уметь:</i> оценить наиболее значимые факты, явления, процессы в социогуманитарной сфере <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> основными методами изучения наиболее значимых фактов, явлений, процессов в социогуманитарной сфере

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-3 Способен использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов.	ОПК-3.1: Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса.	<i>Знать:</i> этапы развития и современные особенности отечественного и мирового культурного процесса <i>Уметь:</i> использовать в профессиональной деятельности достижения отечественного и мирового культурного процесса <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью демонстрировать при решении профессиональных задач кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса
	ОПК-3.2: Учитывает достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания	<i>Знать:</i> достижения отечественной и мировой культуры, средства художественной выразительности. <i>Уметь:</i> создавать журналистские материалы или иные коммуникационные продукты. <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью учитывать достижения отечественной и мировой культуры, а также средства художественной выразительности в процессе создания материалов.

	<p>текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов.</p>	

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.	<p>ПК-1.2 Получает информацию в ходе профессионального общения с героями, свидетелями, экспертами и фиксирует полученные сведения.</p>	<p><i>Знать:</i> основные принципы работы с респондентом  <i>Уметь:</i> организовывать реализацию проекта с применением материалов, полученных в ходе общения с героями, свидетелями, экспертами  <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками корректирования и проверки полученных сведений</p>
	<p>ПК-1.3 Отбирает релевантную информацию из доступных документальных источников.</p>	<p><i>Знать:</i> принципы организации работы с доступными документальными источниками  <i>Уметь:</i> проводить анализ информации из доступных документальных источников  <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками применения в профессиональной деятельности сведений, полученных из документальных источников.</p>
	<p>ПК-1.5 Предлагает творческие решения с учетом имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.</p>	<p><i>Знать:</i> основные направления имеющегося мирового и отечественного журналистского опыта.  <i>Уметь:</i> применять имеющийся опыт для решения творческих задач  <i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> навыками практического применения знаний о журналистском опыте с целью подготовки контента.</p>

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистские жанры (информационные)» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и лабораторных занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

##### Тематический план «Журналистские жанры (информационные)»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики</b>	
<b>Тема 1.</b> Понятие информации в современном обществе	1. Предмет, цель и задачи дисциплины «Журналистские жанры (информационные)». 2. Понятие информации. 3. Место и роль информации в информационном обществе. 4. Основные виды информации. 5. Специфика массовой информации. 6. Использование информации в сфере журналистики. 7. Определение понятия «жанр». 8. Факторы жанрообразования.
<b>Тема 2.</b> Ведущие жанры современной информационной журналистики	1. Своеобразие предмета журналистики и способа отображения автором действительности. 2. Жанр как содержательно-формальное единство. 3. Соответствие формы содержания в журналистских текстах. 4. Трансформация информационных жанров в современной прессе. 5. Особенности создания материалов разных информационных жанров. 6. Методы познания действительности журналистом. 7. Новые тенденции в современной журналистике.
<b>Тема 3.</b> Факт как основа журналистских материалов	1. Факт и образ в произведениях репортера-новостийщика. 2. Научные и обыденные факты, факты статистики, их использование в журналистском творчестве. 3. Соотношения факта, события и явления. 4. Достоверность фактов, оперативность событий. 5. Информационный и событийный повод для выступления с оперативным материалом.



<p><b>Тема 4.</b> Типичные источники информации. Методы сбора информации</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отражение действительности в СМИ.</li> <li>2. Основные методики получения информации: наблюдение, интервью, работа с документами.</li> <li>3. Официальные и неофициальные источники информации.</li> <li>4. Интернет и его возможности в получении определенных сведений.</li> <li>5. Законодательные ограничения относительно получения информации.</li> <li>6. Этические аспекты обнародования определенных сведений.</li> </ol>
<p align="center"><b>Содержательный модуль 2. Основные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b></p>	
<p><b>Тема 5.</b> Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. «Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки.</li> <li>2. Шесть основных вопросов новости.</li> <li>3. Соотношение «событие – факт», принцип «перевернутой пирамиды» как основа построения новостной заметки.</li> <li>4. Подчиненность факта: виды ссылок на источник сведений и на источник мыслей.</li> <li>5. Информационная сущность лида.</li> <li>6. Документальность новостной журналистики.</li> <li>7. Языковые средства, присущие оперативным текстам.</li> <li>8. Линейная композиция новости по Шостаку и Малькольму и Ф.Меллету.</li> </ol>
<p><b>Тема 6.</b> Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Инфотейммент: как сделать важную новость интересной.</li> <li>2. "Медийный интеллектуализм" и другие болезни современных СМИ.</li> <li>3. Способы подачи новости: инфотейммент, финишинг, эвентэкшн, акции, бэкграундер.</li> <li>4. Секреты удачного хэдлима. Ссылки на источник - залог доверия читателя.</li> </ol>
<p><b>Тема 7.</b> Информационная корреспонденция в системе жанров</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Многозначность понятия «корреспонденция», его использование в информационном пространстве.</li> <li>2. Жанровые признаки корреспонденции.</li> <li>3. Родство и различие по отношению к расширенной заметке.</li> <li>4. Событие как основа корреспонденции.</li> <li>5. Цитирование и прямая речь в корреспонденции.</li> </ol>
<p><b>Тема 8.</b> Информационный отчет</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Отчет как один из старейших жанров журналистики: историческая ретроспектива.</li> <li>2. Информационный повод для отчета.</li> <li>3. Композиционное построение отчета.</li> <li>4. Язык и стиль отчета.</li> <li>5. Использование документов, цитат и собственных впечатлений автором информационного отчета.</li> <li>6. Виды и формы информационного отчета.</li> <li>7. Современные требования к жанру.</li> <li>8. Распространенность отчета в различных видах СМИ.</li> </ol>
<p align="center"><b>Содержательный модуль 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров</b></p>	

<p><b>Тема 9.</b> Информационное интервью, его виды, модели. Поиск собеседника и информационного повода</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Интервью как метод и жанр журналистики.</li> <li>2. Виды интервью по форме и признакам.</li> <li>3. Цели и задачи интервьюера.</li> <li>4. Психология беседы журналиста и ньюсмейкера.</li> <li>5. Стили интервью.</li> <li>6. Информационный повод для интервью, его воплощения в тексте.</li> <li>7. Поиск «интересного» человека и техника интервью. «Трудные» собеседники.</li> <li>8. Особенности оформления текста интервью и построение заголовке.</li> </ol>
<p><b>Тема 10.</b> Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Типы вопросов: открытые и закрытые.</li> <li>2. Две модели интервью – «воронка» и «перевернутая воронка».</li> <li>3. Виды вопросов.</li> <li>4. Сравнение классификаций вопросов (П.Мицич, Н. Эйдельман, Н.Шостак, Н. Лукина).</li> <li>5. Виды ответов.</li> <li>6. Подготовка к интервью.</li> <li>7. Технология получения интервью.</li> <li>8. Как задавать вопросы: секреты эффективного гайда для интервью.</li> </ol>
<p><b>Тема 11.</b> Блиц-опрос и его жанровые особенности. Блиц-портрет как разновидность информационного газетного жанра</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Опрос респондентов как метод сбора информации и основа для жанра «блиц-опрос».</li> <li>2. Блиц-опрос как самостоятельный жанр и приложение к другим текстам информационного или аналитического характера.</li> <li>3. Социологические подходы к выбору респондентов опроса.</li> <li>4. Правила оформления текста.</li> <li>5. Использование фотографий.</li> <li>6. Специфика блиц-портрета.</li> <li>7. Функции и назначение блиц-портрета.</li> </ol>
<p><b>Тема 12.</b> Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Репортаж как «король жанров».</li> <li>2. Репортаж в истории российской журналистики.</li> <li>3. Виды репортажей, особенности информационных (событийных) поводов.</li> <li>4. Значение детали репортажа.</li> <li>5. Наблюдение как основная методика репортера.</li> <li>6. Средства создания наглядности («картинка», движение, ритмические образы).</li> <li>7. Использование цитат, реплик, диалогов. Основные признаки современного газетного репортажа.</li> <li>8. "Я - очевидец": репортаж как жанр и метод.</li> <li>9. Принципы репортёрского отражения реальности. Виды репортажей.</li> <li>10. Отчёт: сухой и меткий способ освещения события.</li> </ol>
<p align="center"><b>Содержательный модуль 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b></p>	
<p><b>Тема 13.</b> Некролог как специфическое</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Информационная сущность некролога.</li> <li>2. Оперативность и актуальность жанра «некролог».</li> </ol>

информационное сообщение	3. Объем и композиционное построение текста некролога. 4. Современные тенденции трансформации жанра. 5. Авторство некролога.
<b>Тема 14.</b> Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	1. Использование речевых стереотипов, тропов и шаблонов при создании новостного материала. 2. Части речи в новости, prerogative глагола в построении оперативного текста. 3. Использование языковых средств в текстах различных информационных жанров. 4. Построение новостного заголовка: принципы и подходы. 5. Заголовки разных типов новостей в различных медиа (газетах и журналах, специализированной прессе).
<b>Тема 15.</b> Малые информационные жанры: «вопрос-ответ» и совет	1. «Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстах других жанров. 2. Условия использования малых жанров как самостоятельных произведений. 3. Зависимость формы информации от типа СМИ, условия использования в массовой и качественной прессе. 4. Наличие «экспертной» оценки как обязательное условие формирования малых информационных жанров.
<b>Тема 16.</b> Механизмы создания текстов для сети Интернет	1. Стандарты написания новостей в газетах и Интернете. 2. Продвижение информационных материалов в Internet. 3. Как увеличить количество читателей новостных текстов, какие для этого существуют механизмы, как попасть в топы главных «поисковиков» Рунета (Yandex, Rambler, Google), и зачем это нужно.

### Структура дисциплины «Журналистские жанры (информационные)» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	в т.ч.			Всего	в т.ч.		
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики								
Тема 1. Понятие информации в современном обществе.	10	2	2	6	9	0,5	0,5	8
Тема 2. Ведущие жанры современной	10	2	2	6	9	0,5	0,5	8

информационной журналистики.								
<b>Тема 3.</b> Факт как основа журналистских материалов.	8	2	2	4	9	0,5	0,5	8
<b>Тема 4.</b> Типичные источники информации. Методы сбора информации	8	2	2	4	9	0,5	0,5	8
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
<b>Содержательный модуль 2. Современные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b>								
<b>Тема 5.</b> Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	14	4	4	6	9	0,5	0,5	8
<b>Тема 6.</b> Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	8	2	2	4	9	0,5	0,5	8
<b>Тема 7.</b> Информационная корреспонденция в системе жанров	8	2	2	4	9	0,5	0,5	8
<b>Тема 8.</b> Информационный отчет	8	2	2	4	9	0,5	0,5	8
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>32</b>
<b>Содержательный модуль 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров</b>								
<b>Тема 9.</b> Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода	8	2	2	4	10,5	0,5		10
<b>Тема 10.</b> Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	10	2	2	6	8,5		0,5	8
<b>Тема 11.</b> Блиц-опрос и его жанровые особенности	8	2	2	4	8,5		0,5	8
<b>Тема 12.</b> Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	10	2	2	6	10,5	0,5		10
<b>Итого по содержательному модулю 3</b>	<b>36</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>20</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>36</b>
<b>Содержательный модуль 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b>								
<b>Тема 13.</b> Некролог как специфическое информационное сообщение	8	2	2	4	8,5		0,5	8
<b>Тема 14.</b> Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	10	2	2	6	8,5	0,5		8
<b>Тема 15.</b> Малые информационные жанры	8	2	2	4	8,5	0,5		8
<b>Тема 16.</b> Механизмы создания текстов для сети Интернет	8	2	2	4	8,5		0,5	8
<b>Итого по содержательному модулю 4</b>	<b>34</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>18</b>	<b>34</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>32</b>
<b>Всего часов</b>	<b>144</b>	<b>34</b>	<b>34</b>	<b>76</b>	<b>144</b>	<b>6</b>	<b>6</b>	<b>132</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие информации в современном обществе.	2	0,5
2	Ведущие жанры современной информационной журналистики.	2	0,5
3	Факт как основа журналистских материалов	2	0,5
4	Типичные источники информации. Методы сбора информации	2	0,5
5	Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	4	0,5
6	Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	2	0,5
7	Информационная корреспонденция в системе жанров	2	0,5
8	Информационный отчет	2	0,5
9	Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода	2	0,5
10	Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	2	
11	Блиц-опрос и его жанровые особенности	2	
12	Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	2	0,5
13	Некролог как специфическое информационное сообщение	2	
14	Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	2	0,5
15	Малые информационные жанры	2	0,5
16	Механизмы создания текстов для сети Интернет	2	
<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>6</b>

### Темы лабораторных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие информации в современном обществе.	2	0,5
2	Ведущие жанры современной информационной журналистики.	2	0,5
3	Факт как основа журналистских материалов.	2	0,5
4	Типичные источники информации. Методы сбора информации	2	0,5
5	Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	4	0,5
6	Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	2	0,5
7	Информационная корреспонденция в системе жанров	2	0,5
8	Информационный отчет	2	0,5
9	Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода	2	
10	Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и	2	0,5

	методика построения эффективной беседы		
11	Блиц-опрос и его жанровые особенности	2	0,5
12	Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	2	
13	Некролог как специфическое информационное сообщение	2	0,5
14	Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	2	
15	Малые информационные жанры:	2	
16	Механизмы создания текстов для сети Интернет	2	0,5
<b>Всего</b>		<b>34</b>	<b>6</b>

## 6.ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие информации в современном обществе.	6	8
2	Ведущие жанры современной информационной журналистики.	6	8
3	Факт как основа журналистских материалов.	4	8
4	Типичные источники информации. Методы сбора информации	4	8
5	Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	6	8
6	Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	4	8
7	Информационная корреспонденция в системе жанров	4	8
8	Информационный отчет	4	8
9	Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода	4	10
10	Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	6	8
11	Блиц-опрос и его жанровые особенности	4	8
12	Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	6	10
13	Некролог как специфическое информационное сообщение	4	8
14	Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	6	8
15	Малые информационные жанры:	4	8
16	Механизмы создания текстов для сети Интернет	4	8
<b>Всего</b>		<b>76</b>	<b>132</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### *Теоретические вопросы к экзамену*

1. Понятие информации. Виды и признаки информации.
2. Место и роль информации в информационном обществе.
3. Информационные жанры: разновидности жанровых классификаций.
4. Жанрообразующие факторы. Предмет и функции информационных жанров.
5. Источники информации и работа с ними.
6. Официальные и неофициальные информационные источники. Интернет как источник информации.
7. Журналистские методы сбора информации. Понятие комбинаторности.
8. Факт как основа информационной журналистики. Виды фактов.
9. Факт и событие как информационные поводы оперативных материалов.

10. Требования к фактам. Соотношения факта, события и явления.
11. Использование в журналистике научных, обыденных и статистических фактов.
12. Этические аспекты обнародования определенных сведений.
13. Информация в Интернете: виды, оперативность, значимость.
14. Новость как основа хроники и заметки.
15. «Жесткая» и «мягкая» новости, ее содержательные элементы и признаки.
16. Правила использования принципа «перевернутой пирамиды» в построении новостного сообщения.
17. Инфотейммент: как сделать важную новость интересной.
18. Способы подачи новости: инфотейммент, финишинг, эвентэкшн, акции, бэкграундер.
19. Новостной лид и основные вопросы, на которые должна отвечать новость.
20. Фактологическая основа написания заметки.
21. Жанровые признаки корреспонденции. Родство и различие по отношению к расширенной заметке.
22. Информация, новость, заметка: синонимичность понятий.
23. Интервью как метод и жанр журналистики. Стили интервью.
24. Характеристика информационного интервью. Виды вопросов.
25. Психология беседы журналиста и ньюсмейкера.
26. Информационные поводы для интервью. Методика его проведения.
27. Выбор респондента для интервью. Этапы проведения.
28. Жанр информационного отчета. Характеристика и отличительные особенности.
29. Опрос респондентов как метод сбора информации и основа для жанра «блиц-опрос».
30. Специфика блиц-портрета. Функции и назначение блиц-портрета.
31. История развития жанра репортаж. Современное использование репортажа в прессе.
32. Репортерские приемы и методы получения информации.
33. Сравнительный анализ жанров «репортаж» и «отчет».
34. Методы создания эффекта присутствия в репортаже.
35. Средства создания наглядности в репортаже («картинка», движение, ритмические образы).
36. Виды информационных репортажей.
37. Использование документов, цитат и собственных впечатлений в информационном отчете.
38. Малые информационные жанры. Их использование в журналистском творчестве.
39. «Вопрос - ответ» и «совет» как формы дополнений в журналистских текстах других жанров.
40. Наличие «экспертной» оценки как обязательное условие формирования малых информационных жанров.
41. Специфика информации в жанре «некролог».
42. Оперативность и актуальность жанра «некролог».
43. Языковые особенности современных информационных жанров.
44. Использование речевых стереотипов, тропов и шаблонов при создании новостного материала.
45. Построение новостного заголовка: принципы и подходы. Заголовки разных типов новостей в различных медиа (газетах и журналах, специализированной прессе).
46. Использование прямой речи в разных информационных жанрах.
47. Стандарты написания новостей в газетах и Интернете.
48. Продвижение информационных материалов в Internet.

## **8.ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
 Направление подготовки 42.03.02. Журналистика  
 Профиль: Журналистика  
 Очная форма обучения. Семестр: 2  
 Заочная форма обучения. Год: 1  
 Учебная дисциплина: Журналистские жанры (информационные)

### МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

**1.** Исследовать жанровую структуру конкретного периодического издания ДНР. Выявить особенности использования жанров в данном СМИ. По результатам исследования подготовить доклад.

**2.** Найти примеры из прессы и Интернета по каждому жанру. Оформить их в отдельную папку. Опираясь на теоретические знания, сделать анализ публикаций.

Утверждено на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
 протокол № \_\_\_\_ от «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_ Артамонова И.М.  
 Преподаватель \_\_\_\_\_ Лютикова А.А.

#### Критерии оценивания модульного контроля

<i>Номер задания</i>	<i>Количество баллов</i>
1	5
2	5
<b>Всего</b>	<b>10</b>

### 10.ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
 «ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
 Направление подготовки 42.03.02. Журналистика  
 Профиль: Журналистика  
 Очная форма обучения. Семестр: 2  
 Заочная форма обучения. Год: 1  
 Учебная дисциплина: Журналистские жанры (информационные)

#### Экзаменационный билет № n

1. Репортерские приемы и методы получения информации.
2. Языковые особенности современных информационных жанров.
3. Проанализируйте текст по следующей схеме:
  - 1) Определите жанр. Дайте его краткую характеристику.
  - 2) Определите тип заголовка, лида. Укажите их функции.
  - 3) Напишите информационный повод, тему и идею текста.

Утверждено на заседании журналистики,



протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
А.А. Лютикова

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
3	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Журналистские жанры (информационные)»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
<b>Содержательный модуль 1. Информация в системе массовой коммуникации. Методы информационной журналистики</b>		
Понятие информации в современном обществе.	1	
Ведущие жанры современной информационной журналистики.	1	
Факт как основа журналистских материалов.	1	
Типичные источники информации. Методы сбора информации	1	
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>4</b>	
<b>Содержательный модуль 2. Современные информационные жанры: особенности подготовки и практическое применение</b>		
Новость как основа написания хроникального сообщения и заметки. Построение «новости». Виды заметок	1	
Методы предъявления новостной информации. Визуальная журналистика	1	
Информационная корреспонденция в системе жанров	1	
Информационный отчет	1	
<b>Итого по 2-му содержательному модулю</b>	<b>4</b>	
<b>Содержательный модуль 3. Особенности проведения и написания больших информационных жанров</b>		
Информационное интервью, его виды, модели, Поиск собеседника и информационного повода	2	
Техника подготовки и проведения интервью. Виды вопросов и методика построения эффективной беседы	1	
Блиц-опрос и его жанровые особенности	1	
Репортаж в современной прессе: повод, построение, язык	2	
<b>Итого по 3-му содержательному модулю</b>	<b>6</b>	
<b>Содержательный модуль 4. Другие информационные жанры: стандарты написания и редактирования</b>		

Некролог как специфическое информационное сообщение	<b>1</b>	
Язык и стиль информационного сообщения. Построение информационных заголовков	<b>2</b>	
Малые информационные жанры:	<b>1</b>	
Механизмы создания текстов для сети Интернет	<b>2</b>	
<b>Итого по 4-му содержательному модулю</b>	<b>6</b>	
<b>Всего баллов</b>	<b>20</b>	

### 13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	4
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>19</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	5
	Самостоятельная работа	4
	<b>Итого</b>	<b>9</b>
Содержательный модуль 3	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	6
	<b>Итого</b>	<b>16</b>
Содержательный модуль 4	Организационно-учебная работа студента в аудитории	10
	Самостоятельная работа	6
	<b>Итого</b>	<b>16</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при	не зачтено

		условии обязательного набора дополнительных баллов	
--	--	---	--

#### 14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

#### 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<b>Основная литература</b>			
1.	Ким, М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 335 с.	3	+
2.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2011. - 320 с.	1	+
3.	Лазутина, Г. В. Жанры журналистского творчества : Учебное пособие для студентов вузов / Г. В. Лазутина, С. С. Распопова. - Москва : Аспект Пресс, 2012. - 320 с.	3	+
4.	Ворошилов, В. В. Журналистика : учебник для студентов вузов, обучающихся по гуманитар. специальностям / В. В. Ворошилов ; Санкт-Петербургский гос. ун-т сервиса и экономики. - 6-е изд. - Москва : Кнорус, 2009. - 491 с.	46	+
5.	Ворошилов, В. В. Журналистика : Базовый курс / Ворошилов В. В. ; С.-Петерб. гос. акад. сервиса и экономики ; ИН-т социологии и упр. соц. процессами. - 5-е изд. - СПб. : Изд-во Михайлова В.А., 2004. - 700 с.	3	+
6.	Олешко, В. Ф. Журналистика как творчество : Учеб.пособие для курсов "Основы журналистики" и "Основы творч. деятельности журналиста" / В. Ф. Олешко. - М. : РИП-холдинг, 2004. - 221 с.	1	+
<b>Дополнительная литература</b>			
7.	Гиссен, Г. В. Медиаадекватноепублицирование : содержание, концепция публикаций и презентаций /	1	+

	Г. В. Гиссен. - Харьков : Гуманитарный центр, 2012. - 246 с.		
8.	Закон о средствах массовой информации. Закон об информации и информационных технологиях. Закон о защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию. - Донецк : ООО "Компания "Мегаинвест", 2017. - 98 с.	4	+
9.	Инджиев, А. А. Универсальный справочник начинающего журналиста / А. А. Инджиев. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2007. - 495 с.	1	+
10.	Ким, М. Н. Основы теории журналистики : [учебное пособие] для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 031300 "Журналистика" / М. Н. Ким. - Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2013. - 286 с.	4	+
11.	Кормилицына, М. А. Язык СМИ : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" для ГОС-2 и направлению подготовки ВПО 031300 "Журналистика" для ФГОС / М. А. Кормилицына, О. Б. Сиротинина. - 4-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2017. - 90 с	1	+

*Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>*

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. Новомедиа - <http://www.novomedia.ua/node/987>
2. Медиаспрут - <http://www.mediasprut.ru/jour/theorie/genre/genrjour.shtml>
3. Журналистика.Народ.ру - <http://www.jur-ka.narod.ru/library/analit.html>

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. MicrosoftOffice (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. MicrosoftVisualStudio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, LibreOffice, AdobeAcrobatReader, xPDF, Paint.NET.