

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

 Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

МП



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТЕОРИЯ МАССОВОЙ КОММУНИКАЦИИ»**

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета

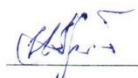
Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «Теория массовой коммуникации» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

д. н. по соц. ком., проф., зав. каф

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии филологического факультета

 С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Теория массовой коммуникации» относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – *Медиакритика, Психология деловых и межличностных коммуникаций, Новые медиа и коммуникационные технологии, «Теория журналистики»*. Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «Теория массовой коммуникации» являются основой для изучения *последующих дисциплин*: Информационная политика и безопасность, Психология массовых коммуникаций, Философия и методология науки, Учение о семиосфере и глобальные проблемы современности, Проблемы современности и повестки дня в СМИ, Современные медиасистемы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

<i>Характеристика учебной дисциплины</i>		
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	бакалавриат	
Квалификация	академический бакалавр	
Количество содержательных модулей	2 (18 тем)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовая часть. Профессиональный блок.	
Формы контроля (МК, экзамен, зачет)	<i>текущий (модульный контроль)</i> <i>промежуточная аттестация (экзамен)</i>	
Показатели	очная форма обучения	заочная форма обучения
Количество зачетных единиц (кредитов)	3	3
Год подготовки	4	4
Семестр	7	-
Количество часов	108	108
- лекционных	36	6
- практических, семинарских	18	2
- лабораторных	-	-
- самостоятельной работы	54	100
в т.ч. индивидуальное задание	-	-
Недельное количество часов,	8	-
в т.ч. аудиторных	3	-

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Теория массовой коммуникации»** - выявить место и социальную роль МК в современном мире. Рассмотреть содержание и эвристические возможности структурно-функциональных подходов к анализу МК. Рассмотреть теории и модели МК, выявить специфику социальной точки зрения на МК.

**Задачи:**

- сформировать практические навыки рассмотрения МК как социальной системы, выполняющей широкий спектр социальных функций;

- исследовать эвристические возможности концептуальных построений медиа, в основе которых лежат системно-структурные представления.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Теория массовой коммуникации» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

#### **Универсальные компетенции (УК):**

Наименование категории (группы) универсальных компетенций:

«Системное и критическое мышление»

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

#### **Общепрофессиональные компетенции (ОПК):**

«Продукт профессиональной деятельности»,  
«Медиакоммуникационная система»

ОПК-1 Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования;

#### **Профессиональные компетенции (ПК):**

ПК-1 Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения**<sup>1</sup>. Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций		Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	и	Способен осуществлять поиск, анализ информации, системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает	Знать: методы анализа и сопоставления источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения Уметь: использовать логический анализ модели для поиска

<sup>1</sup> Количество индикаторов по каждой компетенции может варьироваться (от одного и более).

<p>обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.</p>	<p>решения, генерирования новых идей и их оценки <i>Владеть</i> (или иметь опыт деятельности): современными инструментами и технологиями обработки информации.</p>
--	--

<p>УК-1.2: Демонстрирует способность анализировать и синтезировать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p>	<p><i>Знать:</i> проблемы современного общества.</p> <p><i>Уметь:</i> использовать информацию, связанную с проблемами современного общества, а также природой и технологиями формирования основ личностного мировоззрения.</p> <p><i>Владеть (или иметь опыт деятельности):</i> способностью анализировать и синтезировать информацию.</p>
--	--

**Общепрофессиональные компетенции**

**Индикаторы**

**Результаты обучения**

<p>ОПК – 1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных</p>	<p>ОПК-1.1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ</p>	<p><i>Знать:</i> отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ; <i>Уметь:</i> определять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов различных</p>
---	--	--

знаковых систем;

медиа сегментов и платформ;  
*Владеть (или иметь опыт деятельности):* навыка ми  
разграничения  
особенностей медиатекстов  
и(или) коммуникационных  
продуктов различных  
медиа сегментов и  
платформ

ОПК –5. Способен  
учитывать в  
профессиональной  
деятельности тен денции  
развития  
медиакоммуникационных  
систем региона, страны и  
мира, исходя из  
политических и  
экономических механизмов  
их функционирования,  
правовых и этических норм  
регулирования;

ОПК- 5.1.  
Знает совокупность  
политических, экономических  
факторов, правовых и  
этических норм, регулирующих  
развитие разных  
медиакоммуникационных  
систем на глобальном,  
национальном и региональном  
уровнях.

*Знать:* совокупность  
политических,  
экономических факторов,  
правовых и этических норм,  
определяющих и  
регулирующих развитие  
разных  
медиакоммуникационных  
систем на глобальном,  
национальном и  
региональном уровнях

*Уметь:* ориентироваться в  
системе политических,  
экономических факторов,  
правовых и этических норм

*Владеть (или иметь опыт деятельности):*  
способностью учитывать  
политические,  
экономические факторы,  
правовые и этические нормы  
в профессиональной  
деятельности

### Профессиональные компетенции

ПК-1. Способен участвовать  
в реализации  
коммуникационных  
кампаний, проектов и  
мероприятий

### Индикаторы

ПК-1.3. Участвует в  
организации внутренних  
коммуникаций и мероприятий  
по формированию  
корпоративной идентичности и  
корпоративной культуры

### Результаты обучения

*Знать:* внутренние  
коммуникации.

*Уметь:* формировать  
корпоративную идентичность и  
корпоративную культуру.

*Владеть (или иметь опыт деятельности):* способностью  
участвовать в организации  
внутренних коммуникаций и  
мероприятий

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Теория массовой коммуникации» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, документальные фильмы научно-познавательного характера, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

##### Тематический план «Теория массовой коммуникации»

Тема	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Массовая коммуникация как теоретический объект</b>	
<b>Тема 1.</b> Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	Массовая коммуникация. Основные особенности mass communication: использование высокоскоростных и репродукционных средств связи и информации, быстрое распространение сообщений, относительно небольшая потребительская стоимость получаемой информации. Л.В. Петров об уникальных свойствах массовой коммуникации: диахронность, диатопность, мультиплицирование, simultaneity, репликация. Условия возникновения и функционирования массовой коммуникации. Социальная направленность массовой коммуникации. Функции массовой коммуникации. Роль массовой коммуникации в обществе.

<p><b>Тема 2.</b> Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.</p>	<p>Понятие вербальной и невербальной коммуникации. Формы невербальной коммуникации: оптико-кинестическая система (жесты, мимика, пантомимика), пара- и экстралингвистика, проксемика, визуальный контакт глазами, ольфакторная система. Возрастные особенности коммуникативных свойств личности. Гендерные различия в использовании вербальных и невербальных средств общения. Мужской и женский стили общения. Свойства личности, влияющие на эффективность общения (экстравертированность — интровертированность, эмпатийность, ригидность, властность, агрессивность, тревожность, конфликтность, толерантность застенчивость и др.).</p>
<p><b>Тема 3.</b> Теории медиа. Классификация теорий.</p>	<p>Нормативные теории. Авторитарная теория. Либертарианская теория. Теория социальной ответственности. Советская коммунистическая теория. Теория для медиа периода развития. Теория демократического участия.</p>
<p><b>Тема 4.</b> Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».</p>	<p>Отражение взаимозависимости и взаимосвязи властных институтов и средств массовой коммуникации. Определение понятия и сущность теорий массового общества, пропаганды и "магической пули". Анализ роли масс-медиа в социальной и политической жизни страны.</p>
<p><b>Тема 5.</b> Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.</p>	<p>Эффекты массовой коммуникации на индивидуальном уровне: планируемые и непланируемые (преднамеренные и непреднамеренные), краткосрочные и долгосрочные (индивидуальный отклик — индивидуальная реакция, кампания в СМИ — коллективная реакция, распространение инноваций — социальный контроль). Эффекты массовой коммуникации на общественном уровне: установление «пунктов повестки дня», «спираль молчания» Э. Ноэль-Нойман и др. Формирование стереотипов. Эффекты индивидуального уровня. Эффект прайминга как актуализация фиксированной установки. Преступления копии как патологические проявления эффекта прайминга. «Эффект первичности», интернализации информации, «эффект ореола» или «эффект нимба», «эффект Барнума», эффект Бартлета, эффект насыщения и «бумеранга», эффект реактенса и др. Концепция лидеров мнения. Изменения установок. Селективная теория.</p>
<p><b>Тема 6.</b> Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.</p>	<p>Коммуникация, массовая коммуникация как сигнальная система: инфогенез, информационное поле, информационный поток, информационный обмен, связь. Способы передачи информации. Способы переработки информации. Качественный и количественный анализ информации. Проблема старения информации. Плотность и интенсивность инфопотоков, их стихийность и управляемость. Информационная эпоха. М. Кастельс о массовой культуре как предтече информационной эпохи. Технократические концепции «информационного общества» (Д. Белл, З. Бжезинский, А. Тоффлер). «Экономика информации» Д. Белла. «Информационный вирус» и концепция человека К. Хейфнера. Эпоха Интернета. Компьютерная</p>



	футурология (Г. Саймон, Д. Сандерс).
<b>Тема 7.</b> Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	Возможности когнитивизма, в изучении массовой коммуникации. Понятие ментальных схем (особенности опыта реципента) и сценариев (когнитивные схемы действий из СМК). Когнитивные теории убеждающей коммуникации
<b>Тема 8.</b> Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	Теоретико-методологический анализ новейших подходов к изучению средств массовой информации: социально-когнитивного (а в его рамках теорий прайминга, культивации, распространения инноваций), а также теорий активной аудитории (теорий использования и удовлетворения, игры, заговора и медиазависимости, выстраивания приоритетов, спирали молчания, установления приоритетности новостей, лидеров мнений, социального научения).
<b>Тема 9.</b> Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквила).	Становление основных методологических подходов к вопросу о возникновении и развитии информационной безопасности в социуме. Проблема, связывающая становление информационного пространства с возникновением и развитием информационной безопасности социума. Контурные средства информационных коммуникаций. Социальный феномен как осознание человеком наличия "своих" и альтернативных социальных систем (человеческих обществ, государств и т.д.), определенных интересов, которым может быть нанесен ущерб путем воздействия на средства информационных коммуникаций, наличие и развитие которых обеспечивает информационный обмен между различными элементами социума.
<b>Содержательный модуль 2</b>	
<b>Основные модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности</b>	
<b>Тема 10.</b> Классические модели массовой коммуникации.	Массовая коммуникация как объект моделирования. Практическая потребность в моделировании массовой коммуникации. Различные аспекты моделирования массовой коммуникации. Технологическая модель Шеннона и Уэвера. Первые модели «волшебной пули» Ласуэлла и Лазарфельда: коммуникация как процесс влияния и убеждения. Модели Ховланда и Брэджока: ограничение бихевиоризма и контекстуализация акта коммуникации. Модель коммуникационного процесса Де Флера. Тематическое поле, языковой код, регистр (тональность) и способ (канал) коммуникации – важнейшие структурные компоненты.

<p><b>Тема 11.</b> Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.</p>	<p>Массовая коммуникация как конструирование значений. Знаки и коды. Теория знака Ч. С. Пирса и Ч. Морриса. Типы и особенности знаков. Структурная лингвистика Ф. де Соссюра о языке как системе. Денотация и семантический треугольник: означаемое, означающее и знак. Высказывание как единица коммуникативного анализа. Нарратив и нарратология. Сюжетный структурный анализ: В.Я. Пропп. У. Эко об «отсутствующей структуре» как характеристике современного дискурса. Современная «мифология» и правила организации мифа в структурализме Р. Барта и Леви-Стросса: понятие глубинных схем и бинарных оппозиций мышления. Современное общество как общество «символического обмена» в философии Ж. Бодрийара: понятие симулякра. Особенности медиатекста. Участие аудитории в производстве медиаконтента. Современные медиа и дальнейшее развитие языка коммуникаций.</p>
<p><b>Тема 12.</b> Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.</p>	<p>Аудитория как социально-психологический феномен. Общая характеристика аудитории. Типология аудитории. Сегментация аудитории. Мотивации и ожидания в механизме обращения к аудитории. Аудитории разных медиа. Модели описания медиа аудитории: аудитория как-масса, аудитория-как-объект и аудитория-как-агент. Пассивность и активность аудитории. Лидеры мнений и основная масса аудитории. Влияние социальной ситуации на потребление аудиторией сообщений массовой коммуникации. Роль установки и стереотипа в процессе массовой коммуникации. Пользователи – аудитория интерактивных медиа. Микромультимедиа.</p>
<p><b>Тема 13.</b> Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. У. Эко. Б. Бернстейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.</p>	<p>Семиотика как наука, ее основные понятия. Особенности развития представлений о знаках и языках. Семиотические модели коммуникации Р. Якобсона, М. Лотмана и У. Эко. Семиотические модели в рекламе. Семиотика в культурной сфере. Функции языка в культуре.</p>
<p><b>Тема 14.</b> Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.</p>	<p>Два аспекта взаимовлияния массовой коммуникации и культуры: ценностное (культурное) содержание сообщений массовой коммуникации и современные коммуникационные технологии, оказывающие влияние на культуру общества. Массовая коммуникация как производство культурных смыслов. Массовая коммуникация и ценности. Быстрота трансформационных процессов, универсальность и децентрация – основные черты современного социокультурного контекста. Трансформация представлений о культуре: от элитарной и массовой к потребительской и партикулярной. Дж. Фиске, У. Эко о функционировании массовой культуры и роли массовой коммуникации в этом процессе. Британская школа культурных исследований массовой коммуникации (Р. Хоггарт, С. Холл). Теория культивации Дж. Гербнера. Мультикультурность и межкультурная коммуникация (Э. Холл, Р. Льюис, Г. Хофстеде, Ф. Тромпенаарс); культурный империализм. Современные коммуникационные технологии – культурная детерминанта. Канадская школа (Г. Иннис, М. Маклюэн, Э. Хевлок) о роли коммуникации в смене культурных эпох. Социокультурная</p>



Тема 1. Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	6	2	1	3	6	1		5
Тема 2. Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	6	2	1	3	6	1		5
Тема 3. Теории медиа. Классификация теорий.	6	2	1	3	6	1		5
Тема 4. Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».	6	2	1	3	6		1	5
Тема 5. Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	6	2	1	3	5			5
Тема 6. Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.	6	2	1	3	5			5
Тема 7. Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	6	2	1	3	5			5
Тема 8. Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	6	2	1	3	5			5
Тема 9. Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквилла).	6	2	1	3	5			5
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	54	18	9	27	49	3	1	45
<b>Содержательный модуль 2. Основные модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности</b>								
Тема 10. Классические модели массовой коммуникации.	6	2	1	3	6			6
Тема 11. Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	6	2	1	3	6			6
Тема 12. Модели эффективности медиа.	6	2	1	3	6			6

Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.								
Тема 13. Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	6	2	1	3	6			6
Тема 14. Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	6	2	1	3	6			6
Тема 15. Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	6	2	1	3	7		1	6
Тема 16. Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	6	2	1	3	7	1		6
Тема 17. Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	6	2	1	3	7	1		6
Тема 18. Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.	6	2	1	3	8	1		7
<b>Итого по содержательному модулю 2</b>	<b>54</b>	<b>18</b>	<b>9</b>	<b>27</b>	<b>59</b>	<b>3</b>	<b>1</b>	<b>55</b>
<b>Всего часов</b>	<b>108</b>	<b>36</b>	<b>18</b>	<b>54</b>	<b>108</b>	<b>6</b>	<b>2</b>	<b>100</b>

## ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	2	1
2	Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	2	1
3	Теории медиа. Классификация теорий.	2	1
4	Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».	2	
5	Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	2	
6	Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций.	2	

	Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.		
7	Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	2	
8	Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	2	
9	Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквилла).	2	
10	Классические модели массовой коммуникации.	2	
11	Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	2	
12	Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.	2	
13	Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	2	
14	Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	2	
15	Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	2	
16	Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	2	1
17	Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	2	1
18	Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.	2	1
<b>Всего</b>		<b>36</b>	<b>6</b>

#### Темы (практических) занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	1	
2	Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	1	
3	Теории медиа. Классификация теорий.	1	
4	Теории массового общества и пропаганды. Концепция	1	1

	пропаганды. Теория «магической пули».		
5	Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	1	
6	Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.	1	
7	Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	1	
8	Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	1	
9	Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквила).	1	
10	Классические модели массовой коммуникации.	1	
11	Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	1	
12	Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.	1	
13	Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	1	
14	Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	1	
15	Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	1	1
16	Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	1	
17	Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	1	
18	Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.	1	
<b>Всего</b>		<b>18</b>	<b>2</b>

## 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	3	5
2	Виды коммуникации. Уровни коммуникации Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	3	5
3	Теории медиа. Классификация теорий.	3	5
4	Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».	3	5
5	Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	3	5
6	Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций.	3	5

	Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.		
7	Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	3	5
8	Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	3	5
9	Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквила).	3	5
10	Классические модели массовой коммуникации.	3	6
11	Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	3	6
12	Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.	3	6
13	Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. Р. Барт. У.Эко.Б. Бернштейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	3	6
14	Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	3	6
15	Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	3	6
16	Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	3	6
17	Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	3	6
18	Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.	3	7
<b>Всего</b>		<b>54</b>	<b>100</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1. *Массовая коммуникация как теоретический объект*

1. Коммуникация – вид социальной практики.
2. Современные тенденции в области мировых информационных процессов.
3. Массовая коммуникация в ракурсе постмодернистского теоретизирования.
4. Культивационный анализ в массовой коммуникации.
5. Массовая коммуникация и информационное общество.
6. Массовая коммуникация и глобализация.
7. Дигитализация и массовая коммуникация
8. Массовая коммуникация как предмет научного анализа
9. Отличительная характеристика новых масс-медиа от традиционных.
10. Проблема «информационной зависимости» аудитории новых медиа и способы борьбы.
11. Новые технологии и принцип интерактивности.
12. Способы противостояния информационной перегрузке.
13. Тенденции развития коммуникаций на данном этапе.
14. Понятие мультимедийной среды.
15. Диффузия жанров в условиях медиатизации.

### Содержательный модуль 2. *Основные модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности*



1. Гаррольд Иннис и его взгляды на историческое развитие общества.
2. Маклюэн и его «медиапророчества».
3. Отличия «горячих» медиа от «холодных».
4. Технологический детерминизм и его воплощение в Торонтской школе.
5. Концепции информационного общества.
6. Идея функционального анализа и перспективы её воплощения.
7. Анализ функций и дисфункций масс-медиа.
8. Диффузия инноваций и общий социальный процесс.
9. Теория подкрепления Клаппера: общие положения.
10. Идея катарсиса в теории массовой коммуникации.
11. Идея элитарного плюрализма: общие положения.
12. Теория социального научения, её распространение и связь с телевидением.
13. Теория спирали молчания.
14. Теория «магической пули».
15. Авторитарная концепция общества.

## 8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 7

Заочная форма обучения. Год: 4

Учебная дисциплина: Теория массовой коммуникации

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № n

1. **Задание 1.** Дать определение технократическим концепциям «информационного общества» (Д. Белл, З. Бжезинский, А. Тоффлер), объяснить суть концепций.

**Задание 2.** Назовите основные тенденции в оценке критиками трудов канадских исследователей (Х.А. Инниса и Г.М. МакЛюэна) и перспективах изучения их наследия.

**Задание 3.** Назовите и объясните основные примеры конформизма в массовой коммуникации.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	3
2	3
3	4
<b>Всего</b>	<b>10</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 7

Заочная форма обучения. Год: 4

Учебная дисциплина: Теория массовой коммуникации

**Экзаменационный билет № п**

***Теоретические вопросы к экзамену***

1. Авторитарная теория МК.
2. Виды коммуникации.
3. Виды профессионально-ориентированной коммуникации.
4. Канадская школа исследований МК (Г. Иннис, М. Маклюэн).
5. Катарсис.
6. Классические модели МК: Аристотель, Шеннон – Уивер, Лассуэл.
7. Коммуникативная теория (Р. Дебре).
8. Коммуникации как объект исследования.
9. Концепция лидеров мнения.
10. Концепция пропаганды.
11. Критические теории МК.
12. Культурологические модели (Ю.Лотман).
13. Либертарианская теория.
14. Медиа и информационная безопасность (Дж. Арквилла).
15. Модели эффективности медиа: манипулятивная.
16. Модели эффективности медиа: усиливающая.
17. Неомарксистские теории.
18. Нормативные теории.
19. Обретение пользы и удовлетворения.
20. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.
21. Особенности массовой коммуникации: структура и функции.
22. Понятие информации, коммуникации и массовой коммуникации.
23. Прикладное использование МК.
24. Селективная теория.
25. Семиотические модели (Ю. Лотман).
26. Советская коммунистическая теория.
27. Специальности, которые базируются на МК.
28. Спираль молчания.
29. Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия.
30. Теории медиа. Классификация теорий.
31. Теории социального научения.
32. Теория «магической пули».
33. Теория «спирали молчания».
34. Теория активной аудитории.
35. Теория выстраивания приоритетов.
36. Теория демократического участия.
37. Теория диффузии и инноваций.
38. Теория для медиа периода развития.
39. Теория заговора и медиазависимости.
40. Теория игры.
41. Теория изменения установок.

42. Теория когнитивного диссонанса.
43. Теория культивации.
44. Теория массового общества и пропаганды.
45. Теория мягкой силы Дж. Ная.
46. Теория независимых эффектов.
47. Теория социальной ответственности.
48. Уровни коммуникации.
49. Феноменологическая теория.
50. Франкфуртская школа.
51. Элитарный плюрализм.
52. Эффекты коммуникации.

### ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат

Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика

Профиль: Журналистика

Очная форма обучения. Семестр: 7

Заочная форма обучения. Год: 4

Учебная дисциплина: Теория массовой коммуникации

Экзаменационный билет № п

#### БИЛЕТ №1

1. Теория заговора и медиазависимости.
2. Прикладное использование МК.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова

### 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

### 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС оценивается в 20 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.*

**Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Теория массовой коммуникации»**

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
<b>Содержательный модуль 1</b> <b>Массовая коммуникация как теоретический объект</b>		
<b>Тема 1.</b> Коммуникация как объект исследования. Основные переходные периоды в истории человеческой коммуникации.	1	
<b>Тема 2.</b> Виды коммуникации. Уровни коммуникации. Прикладное использование МК. Специальности, которые базируются на МК.	1	
<b>Тема 3.</b> Теории медиа. Классификация теорий.	1	
<b>Тема 4.</b> Теории массового общества и пропаганды. Концепция пропаганды. Теория «магической пули».	1	
<b>Тема 5.</b> Эффекты массовой коммуникации общественного и индивидуального уровня.	1	
<b>Тема 6.</b> Особенности массовой коммуникации: структура и функции. Теория диффузии и инноваций. Феноменологическая теория. Элитарный плюрализм.	1	
<b>Тема 7.</b> Теории социального научения. Катарсис. Социальное научение.	1	
<b>Тема 8.</b> Теории активной аудитории. Теория игры. Теории заговора и медиазависимости. Выстраивание приоритетов. Спираль молчания.	1	
<b>Тема 9.</b> Коммуникативная теория (Р.Дебре). Медиа и информационная безопасность (Дж.Арквилла).	2	
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>10</b>	
<b>Всего</b>	<b>10</b>	
<b>Содержательный модуль 2. Основные модели массовой коммуникации и их применение в практической деятельности</b>		
<b>Тема 10.</b> Классические модели массовой коммуникации.	1	
<b>Тема 11.</b> Теории и модели коммуникативного воздействия. Этапы развития теории коммуникативного воздействия. Обретение пользы и удовлетворения. Теория культивации.	1	
<b>Тема 12.</b> Модели эффективности медиа. Манипулятивная. Усиливающая. Теория независимых эффектов. Теория когнитивного диссонанса.	1	
<b>Тема 13.</b> Семиотические модели. Ю. Лотман. Дж. Фиск. У. Эко. Б. Бернстейн. К. Леви-Строс. Дж. Шеер.	1	
<b>Тема 14.</b> Культурологические модели. Ю. Лотман. Символический интеракционизм.	1	
<b>Тема 15.</b> Критические теории МК. Неомарксистские теории. Франкфуртская школа. Британские культурные исследования.	1	
<b>Тема 16.</b> Канадская школа исследований МК. Г. Иннис. М. Маклюэн.	1	
<b>Тема 17.</b> Теория мягкой силы Дж. Ная. Теория фреймов Дж. Лакоффа.	1	
<b>Тема 18.</b> Психология масс. Г. Лебон. С.Московичи. Ортега-и-Гассет.	2	

<b>Итого по 2-му содержательному модулю</b>	<b>10</b>	
<b>Всего баллов</b>	<b>20</b>	

### 13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

*Если экзаменационная дисциплина*

<b>Содержательные модули</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в	15
	Самостоятельная работа	10
	Модульная контрольная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>35</b>
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в	15
	Самостоятельная работа	10
	<b>Итого</b>	<b>25</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран,

ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

## 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Антонова Н.В. Психология массовых коммуникаций : учебник и практикум для вузов / Н.В. Антонова.- М. : Изд-во Юрайт, 2020.- 373 с.		+
2.	Бакулев, Г.П. Конвергенция медиа и журналистика / Г.П. Бакулев. – М.: ИПК РТ, 2002. – 201 с.	15	+
3.	Бакулев, Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / Г.П. Бакулев. – М.: Аспект Пресс, 2005. – 176 с.	19	+
4.	Борев, В.Ю. Культура и массовая коммуникация / В.Ю. Борев - М.: Наука, 1986 – 302 с.	5	+
5.	Ким, М. Н. Журналистика: методология профессионального творчества: учеб. пособие /М. Н. Ким. — СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 2004.- 496 с.	2	-
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	Ким, М. Н. Технология создания журналистского произведения: учеб. пособие / М. Н. Ким. — С-Пб.: Изд-во Михайлова В. А., 2001. — 320 с.	20	+

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

(с указанием названия и полного электронного адреса)

1. Журнал «Русский репортёр», блог Д. Соколова–Митрича «Как написать репортаж»: <http://www.rusrep.ru/2009/48/>
2. Электронная библиотека «Книги по журналистике»: [http://www.gumer.info/bibliotek\\_Buks/Gurn/Index.php](http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Gurn/Index.php)
3. Федеральный портал «Российское образование»: URL: [http://www.edu.ru/index.php?page\\_id](http://www.edu.ru/index.php?page_id).
4. Портал «Гуманитарное образование»: URL: <http://www.humanities.edu.ru/>.
5. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов»: <http://shool-collecion.edu.ru>.

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.