

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ

УТВЕРЖДАЮ:  
проректор по научно-методической  
и учебной работе  
«21» апреля 2021 г.  
МП



Е.И. Скафа

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕДИАЛИНГВИСТИКА»**

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

**УТВЕРЖДАЮ:**

И.о. декана филологического факультета

Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины «**Медиалингвистика**» составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:  
к. филол. наук, доц.

Ю.Ю. Наливайко

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «**Медиалингвистика**» относится к вариативной части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Коммуникативный практикум массмедийного дискурса», «Русский язык и культура речи», «Журналистские жанры», «Медиалингвистика». Знания и умения, полученные в ходе изучения дисциплины «**Медиалингвистика**» являются основой для изучения последующих дисциплин – «Основы литературы и эстетики»; используются при написании выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (15)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 8-м семестре	
Год подготовки	2	2
Семестр	4	–
Количество зачетных единиц	2	2
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:		
- лекционных	18	2
- практических или семинарских	18	2
- лабораторных	–	–
- самостоятельной работы	36	68
в т.ч. индивидуальное задание	–	–
Недельное количество часов	4	–
в т. ч.: - аудиторных	2	–
- самостоятельной работы студента	2	–

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Медиалингвистика»** – освоение базовых понятий теории произведения и текста в аспекте журналистского творчества.

**Задачи:** - прояснить основные аспекты современной теории произведения и текста;

- рассмотреть коммуникативную и эстетическую стороны словесного творчества: восприятие художественных и публицистических текстов, а также условия их функционирования;
- определить объём и содержание ключевых понятий теории произведения и текста;
- выработать у студентов представление о тексте как объекте журналистского творчества;
- помочь понять сущность текста, его понятий и категорий;
- познакомить с типологией текстов и их компонентов;
- в процессе изучения дисциплины создать учебно-творческую атмосферу, максимально благоприятствующую творческому развитию и личностному росту каждого студента,

формированию культуры мышления.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Медиалингвистика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
<b>Профессиональные компетенции (ПК):</b>	
ПК-1	Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.И-1. Анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для	Знает методы анализа и сопоставления источников информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения
			Умеет использовать логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки
			Владеет (или имеет опыт деятельности) современными инструментами и технологиями обработки информации.

		поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	
--	--	---	--

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	ОПК-1. И-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ	Знает отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ
		Умеет определять отличительные особенности медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ
		Владеть (или иметь опыт деятельности): навыками разграничения особенностей медиатекстов и (или) коммуникационных продуктов различных медиасегментов и платформ

Профессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-1. Способен осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ и других медиа и имеющегося мирового и отечественного опыта	ПК-1. И-1. Создает медиатексты с учетом специфики каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта	Знает специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		Умеет учитывать специфику каналов коммуникации и имеющегося мирового и отечественного опыта.
		Владеет (или имеет опыт деятельности) способностью создавать тексты рекламы и связей с общественностью

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиалингвистика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение, проблемное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту результатов собственных научных исследований.

### Тематический план «Медиалингвистика»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1. Теория текста</b>	
1. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	<p>1.1. Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение.</p> <p>1.2. Функциональный аспект в изучении текста. Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста.</p> <p>1.3. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания. Прагматический аспект изучения текста.</p> <p>1.4. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.</p> <p>1.5. Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста.</p> <p>1.6. Текст и его восприятие. Значение фоновых знаний в восприятии текста.</p>
2. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	<p>2.1. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности.</p> <p>2.2. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент.</p> <p>2.3. Цельное речевое произведение – высшая коммуникативная единица, высшая форма реализации коммуникативной функции речи.</p> <p>2.4. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.</p> <p>2.5. Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики).</p> <p>2.6. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информацией, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения</p>
3. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	<p>3.1. Высказывание как минимальная единица текста. Высказывания информационные (сообщения описательного, повествовательного, аргументативного. анализирующего типа) и высказывания верификативные (высказывания интерпретирующего характера – полемические, убеждающие, воздействующие).</p> <p>3.2. Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды</p>

	<p>повторной номинации.</p> <p>3.3. Основные функции повторной номинации в разных текстах: текстообразующая, информационно-описательная, ситуативная, экспрессивно-оценочная, стилистически-дифференцирующая, редуцирующая.</p> <p>3.4. Textoобразующие средства повторной номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом.</p> <p>3.5. Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая.</p> <p>3.6. Абзац как единица композиционно-стилистическая.</p> <p>3.7. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа.</p>
4. Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	<p>4.1. Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические.</p> <p>4.2. Структура повествования. Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.</p> <p>4.3. Рассуждение. Цель рассуждения, его построение.</p> <p>4.4. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста. Определение и объяснение.</p> <p>4.5. Смешанные типы изложения.</p>
5. Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	<p>5.1. Триада: производитель речи – субъект повествования – образ автора.</p> <p>5.2. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста: личностная, личностно-безличностная, безличностная.</p> <p>5.3. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Двупаправленность понятия образа автора.</p> <p>5.4. Образ автора как продукт сотворчества автора произведения и читателя. Понятия «образ автора» и «образ стиля».</p>
6. Типы и разновидности текстов	<p>6.1. Текст художественный и нехудожественный.</p> <p>6.2. Текст монологический и диалогический.</p> <p>6.3. Различение авторской и прямой речи.</p> <p>6.4. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.</p> <p>6.5. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.</p> <p>6.6. Понятие креолизованного текста.</p> <p>6.7. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.</p>
7. Разновидности текстов	7.1. Официально-деловые тексты и их разновидности:

по их стилевой ориентации	<p>дипломатические, законодательные, административно-канцелярские.</p> <p>7.2. Стилистическое своеобразие разных видов официально-деловых текстов. Терминологические особенности.</p> <p>7.3. Своеобразие абзацного членения. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик. Использование разных систем цифрового и побуквенного обозначения рубрик.</p> <p>7.4. Научные тексты и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические.</p> <p>7.5. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов.</p> <p>7.6. Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Термины и способы их введения в научно-популярных текстах. Термины в учебниках и учебных пособиях</p>
8. Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	<p>8.1. Разная степень плотности грамматических средств в текстах разных жанров научных произведений (средств, отражающих номинативный строй речи, абстрагированность, бессубъектность, безличность и др.).</p> <p>8.2. Проявление авторской индивидуальности в научном тексте.</p> <p>8.3. Использование эмоционально-экспрессивных элементов речи.</p> <p>8.4. Своеобразие изобразительно-выразительных средств языка в научном тексте. Вторичность их функций.</p>
9. Публицистические тексты и их разновидности	<p>9.1. Публицистические тексты и их разновидности: информационные, аналитические, художественно-публицистические.</p> <p>9.2. Общественно-политическая терминология – основной пласт лексики. Отражение влияния разговорного стиля речи на синтаксическую организацию публицистических текстов.</p> <p>9.3. Роль экспрессивных синтаксических построений.</p> <p>9.4. Расширение процесса метафоризации слов.</p> <p>9.5. Модернизация и трансформация устойчивых выражений, литературных цитат, народных пословиц и поговорок.</p>
10. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	<p>10.1. Семантико-композиционные особенности разных текстов массовой коммуникации.</p> <p>10.2. Стилистическое своеобразие газетных жанров.</p> <p>10.3. Понятие авторской позиции и представление ее в тексте.</p> <p>10.4. Рекламные тексты и их речевые особенности.</p> <p>10.5. Выдвижение на первый план речевых средств контактоустанавливающей и призывной функции</p>
11. Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические)	<p>11.1. Стилистическая доминанта и проблемы целостного изучения художественного текста.</p> <p>11.2. Доминанта как принцип, соотносимый с образом автора, авторской модальностью; доминанта как смысловой компонент, семантическая тема; доминанта как композиционный прием художественного текста; доминанта как выдвинутое языковое средство, языковой прием.</p>



	<p>11.3.Актуализация поэтического смысла в лирических текстах.</p> <p>11.4.Контекстуальная многоплановость и «многоязычность» художественного текста.</p> <p>11.5.Взаимодействие внеязыковых (сюжет, композиция, группировка персонажей, контекст конкретной реальности и др.) и собственно речевых средств в художественном произведении.</p> <p>11.6.Наличие подтекста в художественном произведении. Идеино-эстетически мотивированные отступления от речевых норм.</p>
<p>12. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения</p>	<p>12.1.Понятие информационной насыщенности текста и информативности текста.</p> <p>12.2.Понятие напряженного и ненапряженного текста. Напряженность изложения в плане содержания – количество информации, получаемое читателем в единице формы; напряженность изложения в плане выражения – количество единиц формы, приходящихся на единицу информации.</p> <p>12.3.Дозированность «упаковочного материала» (термин Л.В. Щербы) частей текста, не несущих существенной информации, но необходимых для читателей с ограниченными возможностями восприятия семантической информации.</p> <p>12.4.Пути повышения информационных качеств текста – интенсивный и экстенсивный.</p>
<p>13. Процессы компрессии информации в тексте</p>	<p>13.1.Информационная компрессия как сжатие плана означающего при сохранении плана означаемого.</p> <p>13.2.Асимметричный дуализм языкового знака (нетождественность плана выражения и плана содержания) как основа компрессии плана выражения.</p> <p>13.3.Экстралингвистические мотивы, обуславливающие компрессию информации: требования речевой прагматики (например, использование термина как семиотического средства компрессии информации); эстетический принцип или канон жанра (например, в афористике); стилистический прием (например, умышленное умолчание)</p>
<p>14. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста</p>	<p>14.1.Информационно-структурные качества текста – логичность, связность и цельность, точность, ясность, понятность, доступность.</p> <p>14.2.Основные достоинства изложения в тексте: логичность и простота – прямая последовательность изложения; ясность – предсказуемость последующих элементов текста; точность – совпадение называния автором и восприятия читателем понятий и представлений; связность – наличие во фрагментах текста общих языково-понятийных элементов; понятность – возможность определить смысл; доходчивость – возможность преодолеть «препятствия», возникающие при передаче информации.</p>
<p>15. Стиль как средство реализации</p>	<p>15.1.Воплощение в стиле личностного отношения автора к предмету изображения.</p>

конструктивной идеи текста произведения	15.2.Относительный характер понятия «точность речи». 15.3.Точность речи в тексте как соответствие стиля ситуации. 15.4.Стиль – свойство плана выражения и средство плана содержания, реализации мотива появления идеи. Индивидуальный «слог» как воплощение, «материализация» авторской идеи. 15.5.Соотношение понятий образа автора и образа стиля.
---	---

### Структура дисциплины «Медиалингвистика» по видам учебной деятельности

Названия содержательных модулей и тем	Количество часов							
	Очная форма обучения				Заочная форма обучения			
	Всего	В т.ч.			Всего	В т.ч.		
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа		Лекции	Практические	Самостоятельная работа
Содержательный модуль 1. Теория текста								
1. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	5	1	1	3	4	0	0	4
2. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	5	1	1	3	4	0	0	4
3. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	5	1	1	3	4	0	0	4
4. Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	5	1	1	3	4	0	0	4
5. Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	5	1	1	3	4	0	0	4
6. Типы и разновидности текстов	5	1	1	3	4	0	0	4
7. Разновидности текстов по их стилевой ориентации	4	1	1	2	4	0	0	4
8. Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	4	1	1	2	5	0	0	5
9. Публицистические тексты и их разновидности	4	1	1	2	6	0	1	5
10. Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	4	1	1	2	6	0	1	5
11. Художественные тексты и их	4	1	1	2	5	0	0	5

разновидности: прозаические и лирические (поэтические)								
12. Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения	6	2	2	2	6	1	0	5
13. Процессы компрессии информации в тексте	6	2	2	2	6	1	0	5
14. Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	6	2	2	2	5	0	0	5
15. Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	4	1	1	2	5	0	0	5
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>68</b>
<b>Всего часов</b>	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	<b>36</b>	<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>68</b>

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	1	0
2	Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	1	0
3	Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	1	0
4	Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	1	0
5	Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	1	0
6	Типы и разновидности текстов	1	0
7	Разновидности текстов по их стилевой ориентации	1	0
8	Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	1	0
9	Публицистические тексты и их разновидности	1	0
10	Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	1	0
11	Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические)	1	0
12	Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения	2	1
13	Процессы компрессии информации в тексте	2	1
14	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	2	0
15	Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	1	0

	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>
--	--------------	-----------	----------

### Темы практических занятий

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	1	0
2	Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	1	0
3	Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	1	0
4	Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	1	0
5	Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	1	0
6	Типы и разновидности текстов	1	0
7	Разновидности текстов по их стилевой ориентации	1	0
8	Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	1	0
9	Публицистические тексты и их разновидности	1	1
10	Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	1	1
11	Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические)	1	0
12	Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения	2	0
13	Процессы компрессии информации в тексте	2	0
14	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	2	0
15	Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	1	0
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

### 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п / п	Название темы	Количество часов	
		очная форма	заочная форма
1	Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	3	4
2	Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	3	4
3	Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	3	4

4	Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	3	4
5	Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	3	4
6	Типы и разновидности текстов	3	4
7	Разновидности текстов по их стилевой ориентации	2	4
8	Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	2	5
9	Публицистические тексты и их разновидности	2	5
10	Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	2	5
11	Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические)	2	5
12	Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения	2	5
13	Процессы компрессии информации в тексте	2	5
14	Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	2	5
15	Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	2	5
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>68</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1. Теория произведения и текста

1. Предмет, цели и задачи курса. Становление теории текста. Многоаспектность изучения текста.
2. Определение текста как динамической коммуникативной единицы высшего порядка, посредством которой осуществляется речевое общение.
3. Функциональный аспект в изучении текста. Типологическая разновидность речевого акта, лежащего в основе порождения и функционирования текста. Текст как продукт речевой деятельности, как результат взаимодействия плана выражения и плана содержания.
4. Прагматический аспект изучения текста. Коммуникативное намерение и коммуникативная установка текста.
5. Теория текста как научная основа поиска оптимального варианта речевой организации текста.
6. Текст и его восприятие.
7. Значение фоновых знаний в восприятии текста.
8. Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста: высказывание, межфразовое единство, фрагмент. Цельное речевое произведение – высшая коммуникативная единица, высшая форма реализации коммуникативной функции речи. Вербальные и невербальные средства выражения значения в тексте.
9. Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики).
10. Соответствие структуры текста теме, выражаемой информации, условиям общения, задачам и избранному стилю изложения.
11. Вторжение в текст как единообразно организованное смысловое пространство элементов других текстов, «текстов в тексте» (Ю.М. Лотман).
12. Значение и смысл. Глубина прочтения текста.

13. Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора. Их взаимодействие.
14. Высказывание как минимальная единица текста. Высказывания информационные (сообщения описательного, повествовательного, аргументативного, анализирующего типа) и высказывания верификативные (высказывания интерпретирующего характера – полемические, убеждающие, воздействующие).
15. Понятия диктума и модуса.
16. Компоненты высказывания – тема и рема (данное и новое). Рема как ядро высказывания, несущее новую информацию. Тема-рематические последовательности и их разновидности: тема-рематическая последовательность со сквозной темой; тема-рематическая последовательность с гипертемой. Скачки в последовательностях и их роль в передаче новой информации.
17. Понятие структурной связанности текста. Левосторонние и правосторонние семантико-синтаксические средства связи. Нарушение связанности текста как литературно-эстетический прием.
18. Понятие цельности текста. Ключевые слова. Виды повторной номинации. Основные функции повторной номинации в разных текстах: текстообразующая, информационно-описательная, ситуативная, экспрессивно-оценочная, стилистически-дифференцирующая, редуцирующая. Текстообразующие средства повторной номинации. Повторная номинация на уровне лексическом, стилистическом, морфологическом, синтаксическом.
19. Межфразовое единство (сложное синтаксическое целое) как единица семантико-синтаксическая. Абзац как единица композиционно-стилистическая. Разновидности межфразовых единств: единства с цепной зависимостью компонентов, единства с параллельной связью, единства смешанного типа.
20. Информация фактуальная, концептуальная, методическая, эмотивная.
21. Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение.
22. Описание. Цель описания, его построение. Элементы описания. Синтаксическая структура описания. Описания статические и динамические. Предметный и качественный характер рематических элементов описания. Своеобразие глагольных форм. Описание в разных видах текста: параграфа учебника, библиографического описания и др.
23. Повествование. Цель повествования, его построение. Повествования эпические и сценические. Структура повествования. Процессуальный характер рематических элементов повествования. Своеобразие глагольных форм. Повествование в разных видах текста. Влияние темпов повествования на речевую организацию текста.
24. Рассуждение. Цель рассуждения, его построение. Разновидности рассуждений. Причинно-следственные и условно-временные зависимости в компонентах рассуждения. Рассуждение в разных видах текста. Определение и объяснение.
25. Смешанные типы изложения.
26. Инструктирование как тип речи. Его структура и характер глагольных форм. Тексты инструктивного типа.
27. Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.
28. Триада: производитель речи – субъект повествования – образ автора. Формы представления субъекта повествования в разных семантико-коммуникативных типах текста: личностная, личностно-безличностная, безличностная.
29. Образ автора как выражение личностного отношения к предмету изображения, отраженное в речевой структуре текста. Двунаправленность понятия образа автора. Образ автора как продукт сотворчества автора произведения и читателя. Понятия «образ автора» и «образ стиля».
30. Текст художественный и нехудожественный.

31. Различение авторской и прямой речи. Формы представления чужой речи: прямая речь, несобственно-прямая речь, косвенная речь. Реплики диалога и полилога. Чужая речь в диалогических репликах.
32. Текст прозаический и стихотворный. Речевая организация прозаического текста (речь отрывистая). Речевая организация стихотворного текста (речь периодическая, ритмически организованная).
33. Формы представления авторства в художественном и нехудожественном тексте.
34. Понятие креолизованного текста.
35. Тексты официальные, специальные, научно-популярные, публицистические, художественные; справочные, инструктивные.
36. *Официально-деловые тексты* и их разновидности: дипломатические, законодательные, административно-канцелярские.
37. Стилистическое своеобразие разных видов официально-деловых текстов. Терминологические особенности. Своеобразие абзацного членения. Роль и значение рубрицирования, оформление рубрик. Использование разных систем цифрового и побуквенного обозначения рубрик.
38. *Научные тексты* и их разновидности: собственно научные, научно-популярные, учебные, справочные, производственно-технические.
39. Стилистическое своеобразие разных видов и жанров научных текстов.
40. Термины и их дефиниции в специальных научных текстах. Термины и способы их введения в научно-популярных текстах. Термины в учебниках и учебных пособиях.

## **8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ**

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Журналистика  
Очная форма обучения. Семестр: 4  
Заочная форма обучения. Год: 2  
Учебная дисциплина: «**Медиалингвистика**»

### **Модульная контрольная работа**

#### **Вариант № 1**

##### **1. Тестовые задания**

1. Для устной речи характерны:
  - а) продуманность;
  - б) опосредованность;
  - в) спонтанность;
  - г) эмоциональность.
2. В каком стиле может быть употреблено слово «взбалмошный»?
  - а) в разговорном;
  - б) в художественном;
  - в) в деловом;
  - г) в публицистическом.
3. В тексте какого стиля допустимо употребление элементов всех функциональных стилей и нелитературных вариантов языка?
  - а) в художественном;
  - б) в деловом;
  - в) в научном;

г) в публицистическом.

4. Основной функцией какого стиля является воздействие?

- а) разговорного;
- б) художественного;
- в) научного;
- г) публицистического.

5. В научном стиле считается недопустимым:

- а) употребление терминологии;
- б) нарушение логики изложения;
- в) наличие эмоционально окрашенных синонимов;
- г) употребление сложных предложений.

6. Типами речи являются:

- а) повествование;
- б) пересказ;
- в) письмо;
- г) рассуждение.

7. К какому типу речи относится данный отрывок:

«Сестра была блондинка, светлая блондинка, совсем не в мать и не в отца волосами; но глаза, овал лица были почти как у матери. Нос очень прямой, небольшой и правильный; впрочем и еще особенность – мелкие веснушки на лице... Версильевского было очень немного, разве тонкость стана, немалый рост и что-то такое прелестное в походке» (Ф. Достоевский)?

- а) рассуждение;
- б) повествование;
- в) описание;
- г) доказательство.

8. Определите тип заголовка «Проблемы типологии текста»:

- а) классифицирующий;
- б) побудительный;
- в) тематический;
- г) эмоционально-оценочный;
- д) сообщающий;
- е) парадоксальный;
- ж) проблемный;
- з) трансформированный.

9. Укажите источник экспрессии заголовка «Обещанного Врубеля три года ждут»:

- а) олицетворение;
- б) трансформация устойчивого выражения;
- в) паронимия;
- г) каламбур;
- д) метонимия;
- е) оксюморон.

10. Определите тип зачина рассказа И.А. Бунина:

У поворота с большой дороги, у высокого столба, указывающего путь на проселок, горел в темноте костер.

- а) повествовательный;
- б) ускоренно-повествовательный;
- в) статический;
- г) динамический.

11. Трансформированный заголовок типичен для текстов с ... прагматикой:

- а) информативной;
- б) информативно-оценочной;
- в) информативно-императивной;



- г) нулевой;
- д) информативно-регламентирующей.

12. Укажите косвенный (-ые) речевой (-ые) акт(-ы):

- а) Не могли бы вы передать соль?
- б) Передайте, пожалуйста, соль.
- в) Будь добр, передай соль.
- г) Передай-ка соль.

13. Определите средство языковой компрессии, использованное автором подчеркнутого высказывания:

[Что делаешь после занятий?] – Как всегда, засяду в библиотеке.

- а) эллипсис;
- б) определенно-личное предложение;
- в) грамматически неполное предложение;
- г) отсутствие повторной номинации;
- д) скачок в тема-рематической последовательности;
- е) термин-понятие;
- ж) нулевое представление речемыслительного действия, состояния.

14. Квалифицируйте следующую фразу-зачин стихотворения А. Ахматовой с учетом коммуникативного задания высказывания:

Есть в близости людей заветная черта...

- а) общеинформативное;
- б) частноинформативное;
- в) общеверификативное;
- г) частноверификативное.

15. Определите тип рематической доминанты фрагмента текста:

Белое солнце и низкие тучи,  
Вдоль огородов - за белой стеною - погост.  
И на песке вереницы соломенных чучел  
Под перекладами в человеческий рост.  
(Цветаева)

- а) предметная;
- б) статальная;
- в) динамическая;
- г) качественная;
- д) импрессивная;
- е) комбинированная.

## **2. Определите тема-рематическую структуру фрагмента:**

Напившись кофею, Нехлюдов пошел в кабинет, чтобы справиться в повестке, в котором часу надо быть в суде, и написать ответ княжне. В кабинет надо было пройти через мастерскую. В мастерской стоял мольберт с перевернутой начатой картиной и развешаны были этюды. Вид этой картины, над которой он бился два года, и этюдов, и всей мастерской напомнили ему испытанное с особенной силой в последнее время чувство бессилия идти дальше в живописи. Он объяснял это чувство слишком тонко развитым эстетическим чувством, но все-таки сознание это было очень неприятно.

## **3. Проанализируйте следующие предложения с точки зрения коммуникативной эффективности. Установите, какое требование (или их комплекс) нарушено, определите тип ошибки. Запишите исправленный вариант.**

1. В этих соревнованиях Сергей Бубка одержал поражение. 2. В течение февраля продолжительность суток возрастает на два часа. 3. Девочка будет играть заглавную роль в фильме «Голубой портрет». 4. Игорь забыл свой читательский билет, и Володе пришлось взять книги на свой абонент. 5. Лечебные учреждения проводят дифферен-циальное питание больных. 6. Выпас собак запрещается. 7. Выпускники, радостные и счастливые, на прощание

спели свою лебединую песню. 8. Молодая березовая дубрава зеленела за околицей. 9. На выставке представлен большой выбор красивой и практической обуви.

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	3
3	7
<b>Всего</b>	<b>15</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Журналистика  
Очная форма обучения. Семестр: 4  
Заочная форма обучения. Год: 2  
Учебная дисциплина: «**Медиалингвистика**»

### Экзаменационный билет № 1

1. Текст как семантико-структурное единство. Вербализация «немых» языков в тексте (языки жестов и мимики).
2. Экспрессивные средства языка и стилистические приемы: механизмы и функции.

Утверждено на заседании журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
И.М. Артамонова  
\_\_\_\_\_  
В.В. Панасенкова

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	20
2	20
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

*Самостоятельная работа (включая выполнение СРС и ИРС)* оценивается в 30 баллов.  
В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС и ИРС по дисциплине «Медиалингвистика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС	ИРС
---------------------------------------	-----	-----

<b>Содержательный модуль 1. Теория текста</b>		
Предмет, цели и задачи курса. Становление теории произведения и текста.	1	1
Текст как речевое произведение, обладающее качествами целостности и связности. Единицы текста.	1	1
Прагматическая установка текста и прагматическая установка автора.	1	1
Типы речи (изложения): описание, повествование, рассуждение	1	1
Понятие авторской модальности. Формы выражения авторской модальности.	1	1
Типы и разновидности текстов	1	1
Разновидности текстов по их стилевой ориентации	1	1
Формы представления чужой речи в научном тексте: цитирование, референция, имплицитное введение.	1	1
Публицистические тексты и их разновидности	1	1
Речевой стандарт и штамп в текстах массовой коммуникации.	1	1
Художественные тексты и их разновидности: прозаические и лирические (поэтические)	1	1
Информационная насыщенность текста. Информативность и способы ее повышения	1	1
Процессы компрессии информации в тексте	1	1
Информационно-структурные и тональные (стилевые и стилистические) характеристики текста	1	1
Стиль как средство реализации конструктивной идеи текста произведения	1	1
<b>Итого по 1-му содержательному модулю</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
<b>Всего баллов</b>	<b>15</b>	<b>15</b>

### 13. ИНДИВИДУАЛЬНОЕ ТВОРЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

*Не предусмотрено*

### 14. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ТВОРЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ

*Не предусмотрено*

### 15. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, решение задач и ситуаций у доски и т.п.).

*Если экзаменационная дисциплина*

<b>Содержательные модули</b>	<b>Вид работы</b>	<b>Баллы</b>
Содержательный	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15

модуль 1	Самостоятельная работа	30
	Модульная контрольная работа	15
	<b>Итого</b>	<b>60</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 16. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (Донецк, ул. Университетская, д. 24, ауд. \_\_\_\_\_) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в Интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методических кабинетах 1-го учебного корпуса (ауд. 102).

В процессе обучения студенты имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине «**Медиалингвистика**», размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования ГОУ ВПО «ДонНУ». С использованием ресурсов платформы дистанционного образования также осуществляется текущий контроль знаний студентов на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

### 17. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Теория текста: учебное пособие / Ю. Н. Земская, И. Ю. Качесова, Л. М. Комиссарова и др.; под ред. А. А. Чувакина. - 3-е изд. - Москва : Флинта: Наука, 2012.	1	+
2.	Валгина, Н. С. Теория текста: Учеб. пособие для	6	+

	студентов вузов по специальности 021500 "Изд. дело и редактирование", 021600 "Книгораспространение" и направлению 520700 "Кн. дело" / Н. С. Валгина. - М.: Логос, 2004.		
3.	Солганик, Г. Я. Стилистика текста: Учеб. пособие для студентов, абитуриентов, преподавателей-филологов и учащихся старших кл. шк. гуманитар. профиля / Г. Я. Солганик. - 3-е изд. - М.: Флинта: Наука, 2001.	1	+
<b>Дополнительная литература</b>			
4.	Аннушкин В.И. Риторика. Вводный курс: учеб. пособие / В.И. Аннушкин. - 4-е издание, стереотип. — М. : ФЛИНТА : Наука, 2011.	0	+
5.	Ильяхов М. Новые правила деловой переписки / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. — М. : Альпина Паблишер, 2018.	0	+
6.	Новиков Л. А. Художественный текст и его анализ / Л.А. Новиков - Изд. 2-е, исправленное. - М: Едиториал УРСС, 2003.	0	+
7.	Ильяхов М. Пиши, сокращай: Как создавать сильный текст / Максим Ильяхов, Людмила Сарычева. - 2-е изд. - М.: АП, 2017.	0	+

*Допускается использование ЭБС, с которыми у Университета заключен договор и к которым есть доступ через сайт научной библиотеки ДонНУ со страницы <http://library.donnu.ru/russ/infpro.html>*

## **18. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ**

*(с указанием названия и полного электронного адреса)*

## **19. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.