

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ  
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ  
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ  
КАФЕДРА ЖУРНАЛИСТИКИ



УТВЕРЖДАЮ:

проректор по научно-методической  
и учебной работе

Е.И. Скафа

«21» апреля 2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«КОММУНИКАТИВНАЯ ЛОГИКА»**

Направление подготовки:	<u>42.03.02 Журналистика</u>
Профиль подготовки:	<u>Журналистика</u>
Образовательная программа:	<u>Бакалавриат</u>
Квалификация:	<u>Академический бакалавр</u>
Форма обучения:	<u>очная, заочная</u>

Донецк 2021

УТВЕРЖДАЮ:

И.о. декана филологического факультета


Л.П. Квашина



Рабочая программа учебной дисциплины **«Коммуникативная логика»** составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика, утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 08.06.2017 № 524 с изменениями от 08.02.2021 № 83; Государственного образовательного стандарта высшего образования (ГОС ВО) Донецкой Народной Республики (ДНР) (проекта) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика; Порядка организации учебного процесса в образовательных организациях высшего профессионального образования Донецкой Народной Республики, утвержденного приказом Министерством образования и науки ДНР № 1171 от 10.11.2017 г. (с изменениями и дополнениями); учебного плана и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика», разработанных в ГОУ ВПО «ДОННУ».

Разработчик:

к.ф.н., доц. каф. жур

 А.О. Якель

Рабочая программа учебной дисциплины утверждена на заседании кафедры журналистики

Протокол № 9 от «4» марта 2021 г.

Заведующая кафедрой

 И.М. Артамонова

Рабочая программа учебной дисциплины одобрена учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 7 от «17» марта 2021 г.

Председатель учебно-методической комиссии  
филологического факультета

 С.В. Руденко

## 1. ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ И МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В УЧЕБНОМ ПРОЦЕССЕ

Учебная дисциплина «Коммуникативная логика» является практико-ориентированной дисциплиной и относится к базовой части образовательной программы. Для изучения данной учебной дисциплины необходимы знания и умения, формируемые *предшествующими дисциплинами* – «Коммуникативный практикум массмедийного дискурса», «Журналистские жанры (информационные)». Знания, полученные в ходе изучения дисциплины «Коммуникативная логика», являются необходимыми для дальнейшего углубленного изучения теории и практики журналистского творчества, осмысления особенностей работы медийщика, дальнейшей профессиональной и творческой ориентации студентов, участия в профессионально-творческих практикумах, прохождения производственной практики и, как результат, осознанного выбора своей будущей сферы деятельности; используются при написании выпускной квалификационной работы.

## 2. СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Характеристика учебной дисциплины	Форма обучения	
	Очная	Заочная
Направление подготовки	42.03.02 Журналистика	
Профиль	Журналистика	
Образовательная программа	Бакалавриат	
Квалификация	Академический бакалавр	
Количество содержательных модулей и тем	1 (5)	
Дисциплина базовой / вариативной части образовательной программы	Базовой части	
Формы контроля	1 модульный контроль, экзамен в 3-м семестре	
Год подготовки	2	2
Семестр	3	×
Количество зачетных единиц	2	3
Количество часов всего	72	72
в т.ч.:		
- лекционных	18	2
- практических или семинарских	18	2
- лабораторных		
- самостоятельной работы	36	68
в т.ч. индивидуальное задание		
Недельное количество часов	6	×
в т. ч.: - аудиторных	4	×
- самостоятельной работы студента	2	×

## 3. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель изучения дисциплины «Коммуникативная логика»** – изучение сущности понятия «логика», основных её единиц и операций, базовых законов логики; овладение знаниями о современных средствах и методах коммуникативной логики, о видах и формах доказательной и аргументированной речи, а также использование полученных знаний в собственной рекламной и PR практике.

**Задачи** — формирование развитой коммуникативной и логической культуры мышления, умения пользоваться инструментарием аргументированной речи; овладение механикой публичного выступления, приобретение знаний типов логического мышления,

типов коммуникативных актов, законов коммуникативной логики, доказательств и аргументов по цели высказывания. Также в курсе предполагается овладение современной методологией обоснования решений и выбора стратегий деятельности с учетом общечеловеческих ценностей, личных, общественных, государственных и производственных интересов.

**Требования к результатам освоения дисциплины.** Процесс изучения дисциплины «Коммуникативная логика» направлен на формирование элементов следующих **компетенций** в соответствии с ФГОС ВО РФ, ГОС ВО ДНР (проект) по направлению подготовки 42.03.02 Журналистика и основной профессиональной образовательной программы высшего образования направления подготовки 42.03.02 Журналистика, профиля: «Журналистика»:

<b>Универсальные компетенции (УК):</b>	
Наименование категории (группы) универсальных компетенций: «Системное и критическое мышление»	
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.
«Разработка и реализация проектов»	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
«Командная работа и лидерство»	
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
«Коммуникация»	
УК-4	Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).
<b>Общепрофессиональные компетенции (ОПК):</b>	
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.
ОПК-2	Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.
ОПК-4	Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.
ОПК-6	Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.

**Индикаторы достижения компетенций и результаты обучения.** Достижение компетенций оценивается на основе таких индикаторов и соответствующих им результатов обучения:

Категории универсальных компетенций	Универсальные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
Системное и критическое мышление	УК-1. Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	УК-1. И.1: анализирует и сопоставляет источники информации с точки зрения временных и пространственных условий их возникновения; аргументированно формирует оценку информации, принимает обоснованные решения, используя системный подход; владеет современными инструментами и технологиями обработки информации; использует логический анализ модели для поиска решения, генерирования новых идей и их оценки.	<u>Знает</u> источники информации. <u>Умеет</u> аргументированно формировать оценку информации, принимать обоснованные решения, используя системный подход
	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	УК-2. И-1. Определяет совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих достижение поставленной цели, исходя из имеющихся ресурсов и ограничений.	<u>Знает</u> основные принципы построения и реализации творческого продукта <u>Умеет</u> реализовать творческий медиапроект в рамках действующих правовых норм и ограничений
Разработка и реализация проектов			

Командная работа и лидерство	УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	УК-3. И-1. Демонстрирует способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде.	<u>Знает</u> основы социального взаимодействия. <u>Умеет</u> демонстрировать способность организовать собственное социальное взаимодействие в команде, определить свою роль в команде
Коммуникация	УК-4. Способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Донецкой Народной Республики и иностранном(ых) языке(ах).	УК-4. И-1. Владеет системой норм русского литературного языка и нормами иностранного(ых) языка(ов).	<u>Знает</u> систему норм русского литературного языка и нормы иностранного(ых) языка(ов). <u>Умеет</u> демонстрировать навыки ведения деловой коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном(ых) языке(ах), способы установления контактов и поддержания взаимодействия в условиях поликультурной среды.

Общепрофессиональные компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ОПК-1. Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.И-1. Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.	<u>Знает</u> отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ. <u>Умеет</u> выявлять отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ.

	ОПК-1.И-2. Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем.	<u>Знает</u> _____ жанры и форматы коммуникационных продуктов. <u>Умеет</u> осуществлять подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов
ОПК-2. Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах.	ОПК-2. И.1. Знает систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.	<u>Знает</u> систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития. <u>Умеет</u> _____ создавать медиапродукт, учитывая _____ систему общественных и государственных институтов, механизмы их функционирования и тенденции развития.
ОПК-4. Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности.	ОПК-4. И.2. Использует основные инструменты поиска информации о текущих запросах и потребностях целевых аудиторий / групп общественности, учитывает основные характеристики целевой аудитории при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) _____ иных коммуникационных продуктов.	<u>Знает</u> _____ основные инструменты поиска информации при создании текстов рекламы и связей с общественностью и (или) _____ иных коммуникационных продуктов <u>Умеет</u> создавать медиапродукт, учитывая запросы и потребности целевых аудиторий
ОПК-5. Способен учитывать _____ в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования.	ОПК-5. И-2. Осуществляет свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	<u>Знает</u> профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью. <u>Умеет</u> осуществлять свои профессиональные действия в сфере рекламы и связей с общественностью с учетом специфики коммуникационных процессов и механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.

ОПК-6. Способен использовать в профессиональной деятельности современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии.	ОПК-6. И. 2. Применяет современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов	Знает _____ современные цифровые устройства, платформы и программное обеспечение на всех этапах создания текстов рекламы и связей с общественностью <u>Умеет</u> применять полученные знания в профессиональной практике
--	--	---

#### 4. ФОРМЫ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Коммуникативная логика» предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия, самостоятельную работу студентов.

Материал излагается с использованием объяснительно-иллюстративных, эвристических и исследовательских методов преподавания. При проведении лекций и практических занятий используются мультимедийные презентации, раздаточные материалы, специальное оборудование.

В учебном процессе широко применяются активные и интерактивные формы проведения занятий (разбор конкретных ситуаций, дискуссия, полемика), внеаудиторная самостоятельная работа, балльно-рейтинговая система оценки успеваемости, личностно-ориентированное обучение. В учебном процессе используются интернет-ресурсы по данному курсу; рассматриваются задачи, максимально приближенные к конкретным практическим ситуациям, тесты, самостоятельная работа; контрольные работы.

Самостоятельная работа студентов предусматривает подготовку к практическим занятиям, подготовку конспектов по отдельным вопросам изучаемых тем, изучение учебной и методической литературы, аннотаций статей, подготовку и защиту собственных медиапроектов.

##### Тематический план «Коммуникативная логика»

Темы	Вопросы темы
<b>Содержательный модуль 1</b>	
1. Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	1.1. Понятие формальной, математической логики. 1.2. Коммуникативная логика и её специфика. 1.3. Основные разделы логики как науки. 1.4. Античная логика и её представители.
2. Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	2.1. Понятие в логике. 2.2. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. 2.3. Тавтология, подчинение, пересечение, контражность, противоречивость. 2.4. Основные логические операции с понятием.



3. Суждение и высказывание, типы отношений между ними	3.1. Понятие «суждение». 3.2. Логические операции деления, классификации, дихотомии. 3.3. Истинность и ложность простых высказываний. 3.4. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. 3.5. Необходимые и достаточные условия. 3.6. Модальные суждения и вопросы.
4. Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика	4.1. Понятие «умозаключение». 4.2. Общие законы индукции и дедукции. 4.3. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. 4.4. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. 4.5. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. 4.6. Процесс аргументации. 4.7. Основные правила полемики.
5. Законы логики и их использование в коммуникативных актах	5.1. Закон логического тождества. 5.2. Закон логического противоречия. 5.3. Закон исключения третьего. 5.4. Закон достаточного основания. 5.5. Закон двойного отрицания. 5.6. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. 5.8. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.

### **Структура дисциплины «Коммуникативная логика» по видам учебной деятельности**

Тематический план Содержательный модуль 1												
Названия содержательных модулей и тем	Количество часов											
	Очная форма обучения						Заочная форма обучения					
	всего	в т.ч.					всего	в т.ч.				
		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа		лекции	практические	лабораторные	самостоятель- ная работа	индивидуаль- ная работа
<b>Тема 1.</b> Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	<b>16</b>	4	4		8		<b>15</b>	0,5	0,5		14	
<b>Тема 2.</b> Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	<b>16</b>	4	4		8		<b>15</b>	0,5	0,5		14	
<b>Тема 3.</b> Суждение и высказывание, типы отношений между ними	<b>16</b>	4	4		8		<b>15</b>	0,5	0,5		14	
<b>Тема 4.</b> Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика	<b>16</b>	4	4		8		<b>14,5</b>		0,5		14	
<b>Тема 5.</b> Законы логики и их использование в коммуникативных актах	<b>8</b>	2	2		4		<b>12,5</b>	0,5			12	
<b>Итого по содержательному модулю 1</b>												
	<b>72</b>	<b>18</b>	<b>18</b>		<b>36</b>		<b>72</b>	<b>2</b>	<b>2</b>		<b>68</b>	

## 5. ТЕМАТИКА ЛЕКЦИОННЫХ, ПРАКТИЧЕСКИХ И ЛАБОРАТОРНЫХ ЗАНЯТИЙ

### Темы лекционных занятий

№ з/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1.	Коммуникативная логика как наука. Основные разделы логики	4	0,5

2.	Основные единицы коммуникативной логики. Понятие как единица логики	4	0,5
3.	Суждение и высказывание, типы отношений между ними	4	0,5
4.	Умозаключение: аналогия, доказательство, полемика	4	
5.	Законы логики и их использование в коммуникативных актах	2	0,5
	<b>Всего</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

#### Темы практических занятий

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.	4	0,5
2	Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контражность, противоречительность. Основные логические операции с понятием.	4	0,5
3	Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.	4	0,5
4	Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.	4	0,5
5	Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.	2	
	<b>ВСЕГО</b>	<b>18</b>	<b>2</b>

#### 6. ОРГАНИЗАЦИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

№ п/п	Название темы	Количество часов	
		Очная форма	Заочная форма
1	Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки.	6	14

	Античная логика и её представители.		
2	Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контрарность, противоречительность. Основные логические операции с понятием.	6	14
3	Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.	8	14
4	Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.	8	14
5	Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.	8	12
	<b>ВСЕГО</b>	<b>36</b>	<b>68</b>

## 7. КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

### Содержательный модуль 1.

1. Основные этапы развития логики как науки.
2. Понятие, роль и место коммуникативной логики в практике деятельности журналистов.
3. Основные типы логических ошибок.
4. Понятие как единица коммуникативной логики: определение, характеристики (содержание, объем).
5. Типология понятий с позиции коммуникативной логики.
6. Отношения между понятиями: совместимость.
7. Отношения между понятиями: несовместимость.
8. Отношения между понятиями: круги Эйлера.
9. Основные операции с понятиями.
10. Правила относительно определения понятий.
11. Правила относительно деления понятий.
12. Типология суждений как единиц коммуникативной логики.
13. Основные типы логических связей между категорическими высказываниями.
14. Основные типы логических связей между условными высказываниями.
15. Основные типы умозаключений.
16. Умозаключение по аналогии.
17. Правила умозаключения по аналогии.
18. Умозаключения-доказательства.
19. Правила относительно тезиса умозаключения-доказательства.
20. Правила относительно аргументов умозаключения-доказательства.
21. Правила полемики по Д. Карнеги.
22. Основные законы логики.

## 8. ОБРАЗЕЦ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Журналистика  
Очная форма обучения. Семестр: 3  
Заочная форма обучения. Год: 2  
Учебная дисциплина: Коммуникативная логика

### Модульная контрольная работа

#### Вариант № 1

1. Что такое «понятие» в коммуникативной логике?
2. Перечислите правила относительно деления понятий.
3. Проанализируйте нижеприведенный фрагмент на наличие логических ошибок, определите их тип, запишите откорректированный вариант.

*Продам недорого жалюзи деревянные, роликовые, плиссированные, пластмассовые.*

## 9. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЗАДАНИЯ МОДУЛЬНОГО КОНТРОЛЯ

Номер задания	Количество баллов
1	5
2	5
3	10
<b>Всего</b>	<b>20</b>

## 10. ОБРАЗЕЦ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО БИЛЕТА

Государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования  
«ДОНЕЦКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Образовательная программа: бакалавриат  
Направление подготовки: 42.03.02 Журналистика  
Профиль: Журналистика  
Очная форма обучения. Семестр: 3  
Заочная форма обучения. Год: 2  
Учебная дисциплина: Коммуникативная логика

### Экзаменационный билет № 1

1. Перечислите и охарактеризуйте основные этапы развития логики как науки.
2. Опишите схему умозаключения-доказательства.

Утверждено на заседании кафедры журналистики,  
протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Заведующий кафедрой  
Экзаменатор

\_\_\_\_\_  
Артамонова И.М.  
\_\_\_\_\_  
Якель А.О.

## 11. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ЭКЗАМЕНАЦИОННОГО ЗАДАНИЯ

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	15
3	15
<b>Всего</b>	<b>40</b>

## 12. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ

Самостоятельная работа (включая выполнение СРС) оценивается в 15 баллов. В разрезе отдельных тем оценивание осуществляется следующим образом.

### Оценивание СРС по дисциплине «Коммуникативная логика»

Названия содержательных модулей и тем	СРС
<b>Содержательный модуль 1. Специфика радиовещания</b>	
1. Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.	3
2. Понятие в логике. Круги Эйлера как символическое отображение отношений между понятиями. Тавтология, подчинение, пересечение, контрарность, противоречительность. Основные логические операции с понятием.	3
3. Понятие «суждение». Логические операции деления, классификации, дихотомии. Истинность и ложность простых высказываний. Отрицание, конъюнкция, дизъюнкция, импликация. Необходимые и достаточные условия. Модальные суждения и вопросы.	3
4. Понятие «умозаключение». Общие законы индукции и дедукции. Истинность и ложность индуктивных и дедуктивных умозаключений. Умозаключение по аналогии, требования к аналогии, её виды и правила использования. Виды доказательств, требования к тезису, аргументу и демонстрации. Процесс аргументации. Основные правила полемики.	3
5. Закон логического тождества. Закон логического противоречия. Закон исключения третьего. Закон достаточного основания. Закон двойного отрицания. Логические модусы и их применение в акте коммуникации. Распространенные примеры нарушения основных законов логики в журналистике: анализ примеров по материалам СМИ.	3

Понятие формальной, математической логики. Коммуникативная логика и её специфика. Основные разделы логики как науки. Античная логика и её представители.	
<b>Всего баллов</b>	<b>15</b>

### 13. КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ ОБЩЕЙ УСПЕВАЕМОСТИ

Общая оценка знаний студентов по дисциплине проводится по 100-балльной шкале согласно таким критериям, приведенным в таблице ниже. *Организационно-учебная работа студента* в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (вопросы лектору по теме лекционного материала, участие в обсуждении пройденного материала, участие в коллективной работе и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	<b>25</b>
	Самостоятельная работа	<b>15</b>
	Модульная контрольная работа	<b>20</b>
	<b>Итого</b>	<b>60</b>
<b>Экзамен</b>		<b>40</b>
<b>Общий итог</b>		<b>100</b>

#### Порядок оценивания учебных достижений обучающихся

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале	
		экзамен, дифференцированный зачет	зачет
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной аттестации	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

### 14. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 1-м учебном корпусе (ул. Университетская, 24) университета. Для проведения лекционных и практических занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя. Выход в интернет проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 3-го (ауд. 111) учебного корпуса (ул. Щорса, 17).

## 15. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

№ п/п	Наименование	Кол-во экземпляров в библиотеке ДонНУ	Наличие электронной версии в ЭБС
<i>Основная литература</i>			
1.	Багана, Ж. Основы теории межкультурной коммуникации : учебное пособие / Ж. Багана, Н. И. Дзенс, Ю. Н. Мельникова. - 3-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2018. - 307 с.	1	-
2.	Ивин, А. А. Логика для журналистов : Учеб. пособие для студентов фак. и отд-ний журналистики / А. А. Ивин. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 224 с.	15	+
3.	Кашкин, В. Б. Введение в теорию коммуникации : для студентов высших учебных заведений в качестве учебного пособия по направлению подготовки 032700 - "Филология" / В. Б. Кашкин. - 6-е изд. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 223, [1] с.	1	-
4.	Коммуникативные технологии в процессах политической мобилизации : коллективная монография / [В.А. Ачкасова, Г.С. Мельник, В.А. Ачкасов и др.] ; науч. ред.: В. А. Ачкасова, Г. С. Мельник. - Москва : Флинта : Наука, 2016. - 245, [1] с.	1	-
5.	Тертычный, А. А. Логическая культура журналиста : Учеб. пособие для вузов / А. А. Тертычный. - М. : ВК, 2005. - 404 с.	3	+
<i>Дополнительная литература</i>			
6.	Вестник Донецкого национального университета [Электронный ресурс] : научный журнал. Серия Д. Филология и психология. 2020, № 1 / Донецкий нац. ун-т ; [редкол.: В. И. Теркулов (отв. ред.) и др.]. - Донецк : ДонНУ. - Электронные текстовые данные (1 файл).	-	+
7.	Информационное воздействие и манипуляции в СМИ : библиографический список литературы (2000-2017 гг.) / [сост.: Е. К. Белявская ; ред. В. А. Кротова] ; ГОУ ВПО "Донецкий нац. ун-т". - Донецк : ДонНУ, 2017. - 20 с.	1	+
8.	Лебон, Г. К. Психология масс / Лебон Г. ; Пер. Пименова Э. К., Фридман А. - М : Издательство Юрайт, 2019. - 264.	-	+
9.	Тягло, А. В. Критическое мышление на основе элементарной логики : Учеб. пособие / А. В. Тягло ; Центр усовершенствования социол. образования. - Харьков, 2001. - 210 с.	2	-

## 16. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ



1.	Лич Э. Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов.	<a href="http://culture.niv.ru/doc/culture/communication/index.htm">http://culture.niv.ru/doc/culture/communication/index.htm</a>
2.	Логика в интернете: логические порталы, сайты, статьи и публикации	<a href="http://nauki-online.ru/logika/">http://nauki-online.ru/logika/</a>

## 17. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДОННУ № 46484614);
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДОННУ лицензия № 46472919);
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы DreamSpark для высших учебных заведений);
4. Лицензии GPL для свободного программного обеспечения: Антивирус Касперского, Libre Office, Adobe Acrobat Reader, xPDF, Paint.NET.